

PROGRAMA “**ADOLESCENCIA Y ALCOHOL**”



EVALUACIÓN 2010-2011

AÑO 2º

JULIO DE 2011 (BILBAO)

Índice

	<u>PAG.</u>
FICHA TÉCNICA	3
FUNDACIÓN ALCOHOL Y SOCIEDAD	4
EL PROGRAMA PEDAGÓGICO “ADOLESCENCIA Y ALCOHOL”	7
• El diseño y los fundamentos conceptuales	7
• Procedimientos de aplicación del programa “Adolescencia y Alcohol”	12
• La selección y la formación de los y las monitoras	12
• Las intervenciones	13
• Los materiales	13
• El contenido de los materiales y las sesiones	15
EVALUACIÓN DEL PROGRAMA “ADOLESCENCIA Y ALCOHOL”	16
• A qué llamamos evaluar	16
• Por qué evaluar	17
• Evaluaciones anteriores	18
• Evaluación longitudinal de la aplicación y de los resultados del programa “Adolescencia y Alcohol” de las FAS diseñada por el IDD	19
• Objetivos	19
• Criterio de Evaluación	20
RESULTADOS DEL INFORME 2009 – 2010 (ESTADO DE LA CUESTIÓN)	22
AVANCE DE RESULTADOS INFORME 2010 – 2011	31
• Muestra	31
• Consumo de alcohol	33
• Información sobre el tema del alcohol	35
• Dinero disponible y empleado en alcohol	37
• Salidas nocturnas de fin de semana	38
• Dificultad para adquirir la bebida	41
• Lugares donde beben alcohol	42
• Después de pasar por el Programa “Adolescencia y Alcohol”	43

Índice de gráficos

	PAG.
Gráfico 1. Consumo de alcohol a lo largo de la vida, del último año y último mes.	22
Gráfico 2. Consumo de alcohol a lo largo de la vida, del último año y último mes, en función del sexo	22
Gráfico 3. Tipo de bebedor en días laborables	23
Gráfico 4. Tipo de bebedor en fines de semana.	23
Gráfico 5. Edad de inicio consumo de alcohol.	25
Gráfico 6. Lugar de compra del alcohol.	25
Gráfico 7. Motivos para consumir alcohol	26
Gráfico 8. Cómo se ha tratado el tema del alcohol en el centro escolar	28
Gráfico 9. Consideración de los mejores informantes sobre el alcohol, según grupo control y grupo experimental	29
Gráfico 10. Modificación de la conducta después de pasar por el programa.	30
Gráfico 11. Muestra por comunidades	31
Gráfico12. Muestra por tipo de centro	32
Gráfico 13. Muestra por sexo	32
Gráfico 14. Muestra por edad	33
Gráfico 15. Consumo de alcohol grupo control	34
Gráfico 16. Consumo de alcohol grupo experimental	34
Gráfico 17. Tipo de bebedor (grupo control y experimental)	35
Gráfico 18. Información recibida sobre el tema del alcohol (grupo control)	36
Gráfico 19. Consideración de los mejores informantes sobre el alcohol, según grupo control y grupo experimental.	36
Gráfico 20. Dinero que disponen a la semana (ambos grupos)	37
Gráfico 21. Dinero que gastan los fines de semana en alcohol quienes lo han consumido en el último año tres o más veces en función de la edad.	38
Gráfico 22. Horario de llegada a casa (ambos grupos)	39
Gráfico 23. Hora de llegada a casa los fines de semana de quienes han bebido tres o más veces alcohol durante el último año en función de la edad.	40
Gráfico 24. Dificultad para adquirir la bebida	41
Gráfico 25. Dificultad para adquirir la bebida en función de la edad.	41
Gráfico 26. Lugares donde beben alcohol	42
Gráfico 27. Consumo de alcohol después de pasar por el programa	43

FICHA TÉCNICA

Denominación del programa:

Programa Pedagógico Adolescencia y alcohol

Entidad encargada de la evaluación:

Instituto Deusto de Drogodependencias

Destinatarios de la evaluación:

Fundación Alcohol y Sociedad

Fechas:

Evaluación llevada a cabo entre diciembre de 2010 y mayo de 2011

Contexto:

Tras la meta-evaluación y evaluación del programa, se pretende buscar evidencias sobre su efectividad mediante la evaluación longitudinal a 5 años. Esta es la segunda medición después del informe del “estado de la cuestión”.

FUNDACIÓN ALCOHOL Y SOCIEDAD

La Fundación Alcohol y Sociedad (FAS) se crea con el fin de colaborar con la ciudadanía en la búsqueda de soluciones integrales, que engloben todos los aspectos relacionados con las bebidas de contenido alcohólico. Este compromiso parte de la necesidad de abordar de forma objetiva los consumos de alcohol, aportando soluciones realistas y viables, lejos de planteamientos demagógicos.

Con la vocación de convertirse en un punto de encuentro de los distintos colectivos sociales, la Fundación es un centro de estudio y reflexión riguroso y fiable sobre el alcohol y su consumo. A partir de la experiencia acumulada y los diversos estudios empíricos en torno a estas cuestiones, la FAS tiene como objetivo apoyar y orientar, al conjunto de fuerzas sociales comprometidas con la prevención y el consumo responsable de alcohol. Además, la Fundación, tras el análisis de la situación social, ejecuta campañas concretas para paliar los efectos del consumo irresponsable de bebidas alcohólicas, promoviendo el no consumo entre los considerados “grupos de riesgo” (menores, conductores/as, mujeres embarazadas, personas enfermos/as...).

Para la FAS, la colaboración de todas las partes implicadas (Administración, ONGs, padres y madres, sindicatos, representantes políticos, comunidad científica y, por supuesto, la industria del alcohol, por mencionar sólo algunas instancias) es la mejor vía para garantizar el éxito de cualquier iniciativa encaminada a implantar hábitos saludables, erradicar el consumo de las bebidas con contenido alcohólico en los colectivos de riesgo y poner en marcha proyectos y campañas de prevención que permitan alcanzar los objetivos mencionados. La colaboración de todos y todas, sin excepción, favorece el éxito de cualquier iniciativa social.

Con este espíritu de servicio público y de colaboración se pone en marcha en el verano de 2000 la Fundación Alcohol y Sociedad, que cuenta con los/as mejores especialistas de los campos de la Medicina y de las Ciencias Sociales. Todas estas personas forman parte del Comité de expertos/as, que de forma libre e independiente aporta propuestas realistas y viables que se traducen en sólidos proyectos de actuación e investigación.

Los objetivos que se plantean desde este Comité son:

1. Dar a conocer, de forma objetiva y veraz, la realidad sobre los efectos que las bebidas alcohólicas tienen en nuestra sociedad, haciendo especial hincapié en el ámbito de la salud.
2. Luchar contra el consumo de bebidas con contenido alcohólico en los colectivos de riesgo (menores y conductores/as) utilizando la prevención y la educación como única vía insustituible de erradicación de este tipo de conductas y a través de proyectos de intervención social que, de forma eficaz, favorezcan el logro de este objetivo.
3. Exponer a través de la educación y la información la necesidad de fomentar un consumo moderado, responsable y sensato de bebidas con contenido alcohólico, para la población en general, excluyendo expresamente los colectivos de riesgo.

Su ideario se constituye en ocho puntos:

1. **Educar es prevenir**, la educación se constituye como una de las herramientas más eficaces en la prevención y en la lucha contra las conductas de riesgo relacionadas con el consumo de alcohol.
2. **No consumo en los colectivos de riesgo** (conductores/as, menores, embarazadas, enfermos/as...)
3. **La cultura determina los hábitos sanos de consumo**: la cultura constituye una poderosa influencia para determinar los hábitos de un consumo moderado, sensato y responsable.
4. **Toda la sociedad debe colaborar en la lucha contra las conductas de riesgo relacionadas con el consumo de alcohol**. La industria, los consumidores y la sociedad en general debe colaborar en la lucha contra este tipo de conductas.
5. **Cooperación leal entre industria y comunidad científica**: la cooperación entre la industria del alcohol y la comunidad científica y sociológica debe desarrollarse sobre la base de un diálogo sincero, abierto y ético.
6. **Políticas efectivas y realistas**: la estrecha colaboración entre la industria y los demás interlocutores políticos y sociales permite desarrollar políticas más efectivas, transparentes, realistas y carentes de demagogia.

7. **Información veraz;** los consumidores y consumidoras tienen derecho a una información veraz sobre las bebidas con contenido alcohólico, alejando esta información de cualquier demagogia, sesgo o manipulación.
8. **El consumo moderado no tiene efectos negativos en los colectivos que no sean de riesgo.** El consumo moderado, sensato y responsable de bebidas con contenido alcohólico no tiene efectos negativos para la salud sobre las personas que no pertenecen a los colectivos denominados de riesgo (conductores, embarazos, menores, enfermos...). Además, el consumo moderado de bebidas alcohólicas está íntimamente ligado en España a nuestros hábitos e historia cultural.

Con el fin de cumplir con los objetivos planteados e incidir en la educación juvenil en torno al alcohol y su consumo, la FAS tomó como guía y punto de partida el Proyecto Alba, que arrancó en 2001 y finalizó en 2004 y que incidía de forma especial en dos campos de actuación interrelacionados:

1. Conocer el universo adolescente y la relación que este colectivo mantiene con el alcohol ('Libro Blanco Adolescencia y Alcohol').
2. Diseñar un programa pedagógico dirigido a la juventud para ser ejecutado en el ámbito escolar a lo largo del tiempo (Programa Pedagógico 'Adolescencia y Alcohol').

Presentados los principios y la filosofía en la que se fundamenta la actuación de la FAS, pasamos ahora a conocer con mayor profundidad en qué consiste el programa pedagógico “Adolescencia y Alcohol”.

La oferta educativa de la Fundación Alcohol y Sociedad (FAS) integra tres elementos interrelacionados pero que cualquier centro escolar, en función de sus necesidades, puede solicitar de forma independiente o conjunta, Estos elementos son:

- El Programa Pedagógico “Adolescencia y Alcohol”,
- El Programa Pedagógico “Las caras del alcohol” y
- Las Escuelas y charlas para padres y madres.
- Además, estas herramientas de intervención se complementan con las que ofrece la web www.lascarasdelalcohol.com.es,

EL PROGRAMA PEDAGÓGICO “ADOLESCENCIA Y ALCOHOL”¹

El diseño y los fundamentos conceptuales

El Programa “Adolescencia y Alcohol” es una intervención preventiva diseñada para ser aplicada sobre la población adolescente escolarizada de edades comprendidas entre los 12 y los 18 años (la etapa de las enseñanzas medias obligatorias y el bachillerato),

Los objetivos del programa se dirigen a retrasar la edad de inicio en el consumo de alcohol, acercándola lo más posible a los 18 años (edad legal para su ingesta); rebajar el número de menores consumidores/as y reducir el consumo entre la juventud que ya bebe alcohol.

El programa podría definirse como una multi-intervención, interdisciplinar y polivalente. Surge a partir de la información obtenida del Libro Blanco “Adolescencia y alcohol”, tal y como se ha dicho, y se nutre y enriquece a partir de las evaluaciones anuales realizadas, de las aportaciones de un equipo multidisciplinar y de la aplicación del Programa en años anteriores.

Su método de impartición se resume en los siguientes puntos:

- El programa se aplica de forma integral, implicando al profesorado, el alumnado y la familia
- La aplicación de las sesiones de carácter teórico-práctico² al alumnado corre a cargo de un monitor/a de la Fundación. En estas sesiones se solicita la presencia del/la docente en el aula.
- Se recomienda al profesorado que trabaje con los alumnos y alumnas “la guía del profesorado” material que se entrega en la primera entrevista que concierne la FAS con el centro escolar. El colectivo docente puede aplicar en el aula tres unidades de la guía, las cuales se complementan con las sesiones impartidas por parte del monitor/a de la FAS en el aula.

¹ La información expuesta está extraída del informe realizado por Domingo Comas en 2009 para la FAS.

² Se han diseñado tres tipos de conferencias distintas para cada grupo de edad (12 – 14 años, 14 – 16 años, y 16 – 18 años) teniendo en cuenta los conocimientos previos y la edad del alumnado, a través de la cual se introducen los aspectos más técnicos del alcohol, como la intoxicación, la tolerancia y la abstinencia. Para aquellas aulas que ya han recibido este Programa con anterioridad, los y las monitoras imparten una sesión en lugar de dos.

- Respecto a la implicación de las familias, es importante mencionar que a éstas se les ofrece la posibilidad de recibir una conferencia (sesión única) u optar por desarrollar una escuela de padres y madres (tres sesiones).
- Los monitores/as, durante la implementación del programa, realizan tareas de control y seguimiento, entrega de materiales y coordinación de los horarios para preparar sus intervenciones en el aula.
- Las coordinadoras (todas mujeres) de las distintas comunidades autónomas supervisan y hacen un seguimiento del programa y de los monitores/as a lo largo de todo el curso.

Componentes bio-psico-sociales sobre los que incide el programa:

- Cognitivo
- Autoimagen y superación personal
- Toma de decisiones
- Control emocional
- Entrenamiento de habilidades sociales
- Actividades de ocio
- Tolerancia y cooperación
- Intervención familiar

Áreas que trabaja:

- Salud
- Liderazgo, grupo, fenómenos de masas
- Publicidad (desarrollo de capacidad crítica) y consumismo
- Información sobre el alcohol (efectos, riesgos, etc.)

La intervención, como ya se ha mencionado, se lleva adelante por parte de monitores/as externos supervisados por la Fundación Alcohol y Sociedad (FAS), quienes utilizando el material que se describe más adelante realizan sesiones de formación a los/as escolares de las mencionadas etapas educativas. Se trata de sesiones muy cerradas (muy dirigidas), con guiones preestablecidos y con un glosario de las posibles preguntas que los alumnos y alumnas pueden plantear y sus correspondientes respuestas. Este glosario se ha construido de forma progresiva a partir de la experiencia acumulada de todas estas intervenciones en

el aula. El programa requiere un cierto grado de participación del profesorado y se complementa con una oferta de sesiones de formación a la familia y/o a las escuelas de padres y madres.

El contenido del programa comenzó a diseñarse en el curso 2001 – 2002 por parte de una entidad privada externa dedicada a la prevención ubicada en Barcelona. Las dificultades para llevar a término este diseño obligaron a la entidad a contar con recursos externos, siendo Xavier Altarriba, miembro del Instituto de Prospectiva y Análisis de la realidad social (KREPS), quien asumió la producción de los materiales y contenidos del programa con el asesoramiento y las aportaciones de diversos profesores/as de la Universidad de Barcelona, coordinados todos ellos por el Instituto de Ciencias de Educación de la Universidad de Barcelona con la inestimable participación de la Fundación Bosch I Gimpera de la misma Universidad (Buxarais, Casals y Molina, 2005) en la valoración de los materiales y guiones

El programa puede ser descrito como un programa muy tradicional de prevención universal, similar a otros programas aplicados en estas etapas evolutivas y en el marco escolar, que ha seguido un proceso continuo de depuración a partir de sucesivos estudios y evaluaciones. Los resultados de esta práctica evaluativa constante han derivado en adoptar como estrategia permanente la evaluación formativa a partir de una evaluación continua del desarrollo del programa; una estrategia poco común en nuestro país.

Se pueden establecer algunas conclusiones con relación a una fundamentación más concreta del Programa Adolescencia y Alcohol en el ámbito de prevención de las drogodependencias.

Para hacerlo se va a tomar en primer lugar el documento que Elisardo Becoña realizó para el Plan Nacional Sobre Drogas, en el que se relacionan las explicaciones teóricas (conceptuales y empíricas) en relación con el consumo y la posible fundamentación de las iniciativas preventivas. Aunque la recopilación de Becoña está construida desde una perspectiva puramente psicológica, con un fuerte predominio de la visión de la elección racional y que sólo considera la interacción como un proceso individual, el autor recoge en su relato las perspectivas más psicosociales y trata de integrarlas en un modelo comprensivo y secuencial organizado.

A la vez, en el mismo texto se presenta una “teoría integrativa” del consumo de alcohol desde la perspectiva de la teoría del aprendizaje social a la que se ajusta

casi con exactitud el contenido de los guiones, manuales y materiales del programa “Adolescencia y Alcohol” y que se van a describir más adelante.

El programa también se ajusta a los parámetros del modelo explicativo del consumo de alcohol en la adolescencia (Pons y Berjano, 1999), aunque su propuesta preventiva indica que los programas preventivos escolares y las aportaciones de la psicología, por sí mismas, y, sin una serie de medidas sociales, culturales y económicas, tienen un campo de juego muy limitado.

El problema de las limitaciones de los programas escolares de prevención ajustados a un paradigma esencialmente psicológico conduce, en segundo lugar, hacia una nueva conclusión en cuanto a la fundamentación del programa: se trata de buscar su normalidad y su necesario ajuste a las condiciones particulares del contexto español.

Ocurre que los diferentes balances de la prevención en España (Grupo Interdisciplinar sobre Drogas, 1996; Trinidad, 2003) muestran que si bien la prevención es una prioridad formal del PNSD desde su creación en 1986, tal prioridad no se ha correspondido con el desarrollo de los planes y programas en los diferentes niveles administrativos, lo que ha obligado a considerarla como una asignatura pendiente en los diferentes balances y evaluaciones institucionales y a reconsiderarla, en todos ellos, como una nueva y urgente prioridad.

El Programa “Adolescencia y Alcohol” de la FAS es uno más, similar en sus líneas estratégicas básicas a otros, pero diferente en cuanto que la mayor parte de los primeros se ocupan simultáneamente del tabaco, el alcohol y de otras drogas ilegales, mientras que el programa de la FAS se centra exclusivamente en el tema del alcohol.

Finalmente y en tercer lugar, el diseño del Programa contiene los elementos que posibilitan la evaluación de los programas de prevención en el ámbito escolar (Fernández, 2004; Salvador, 2001), a saber:

1. Una línea de intervención definida
2. Una integración normalizada en el currículo escolar
3. La priorización de los aspectos metodológicos
4. El seguimiento de la intervención por parte de las instancias participantes
5. Una relación con la administración educativa

6. Una oferta transparente
7. Un sistema de control de procesos
8. Una clara identificación de los agentes implicados (monitores/as, profesorado, directivos/as, equipo de evaluación, etc.)

Conviene también destacar que su orientación responde a una estrategia de prevención universal en sentido estricto y que no prevé acciones específicas para el alumnado de riesgo o alto riesgo.

Asimismo, el programa asume los cuatro principios de la OMS contruidos a partir de diversas fuentes de información y evidencia científica en materia de prevención del alcoholismo:

1. Recomendar la abstinencia
2. No recomendar el consumo
3. Cuanto menos alcohol mejor
4. Evitar los consumos excesivos

Tales principios se expresan en la documentación propia de la FAS y del programa y se asumen como “Razones por las que los y las adolescentes no deben beber alcohol”.

1. Cuanto más pronto se empieza a consumir alcohol de forma abusiva, más probable es que aparezcan algunos problemas como la posibilidad de desarrollar alcoholismo.
2. El cuerpo de un/a menor de edad no está tan preparado físicamente para asimilar el alcohol como el de una persona adulta (el primero es de menor tamaño, contiene un sistema nervioso más vulnerable, menos capacidad para metabolizar, etc.)
3. La ley no permite que se consuman ni se le vendan bebidas alcohólicas a jóvenes que no hayan cumplido los 18 años, lo que puede acarrear toda una serie de problemas legales para los/as adolescentes y sus progenitores.
4. El consumo de alcohol interfiere en la capacidad para conducir, lo que hace que los desplazamientos en vehículos y relacionados con el ocio, o

una simple vuelta al barrio con la moto, puedan ser peligrosos. Además, el alcohol aumenta las posibilidades de sufrir un accidente al realizar cualquier actividad (hacer deporte, salir con las amistades, etc.)

5. El consumo de alcohol en la adolescencia interfiere con el crecimiento, la nutrición y el desarrollo de la personalidad. De la misma manera, reduce las capacidades de aprendizaje, las habilidades sociales e intelectuales, afecta a la sexualidad, etc. también afecta a la autonomía de criterios y a la independencia personal.

Todas estas ideas se concretan en los cinco objetivos explícitos del programa, que combinan los mencionados principios con la noción de una metodología de evaluación formativa:

- Retrasar la edad de inicio en el consumo de alcohol de los y las adolescentes, si llega a producirse este consumo.
- Reducir el número de consumidores/as de alcohol ent el colectivo adolescente.
- Reducir la cantidad de alcohol que beben los y las adolescentes
- Obtener conocimientos actualizados sobre la realidad del mundo adolescente.
- Conseguir una formación y prevención efectivas respecto al problema del consumo de alcohol entre adolescentes y establecer una metodología de trabajo en torno a este objetivo aplicable en centros educativos y adolescentes.

Procedimientos de aplicación del Programa Adolescencia y Alcohol.

- **La selección y la formación de los y las monitoras.**

Las sesiones de formación e información previstas en el Programa son impartidas por monitores/as externos seleccionados por la FAS en cada uno de los territorios en los que se aplica el mismo. Se trata de personal universitario de distintas disciplinas, todas ellas cercanas a la enseñanza o a la investigación

social (psicología, pedagogía, educación social, psicopedagogía, trabajo social y magisterio). La FAS realiza un exhaustivo proceso de selección para reclutar a las personas (monitores/as) que impartirán las unidades didácticas del Programa.

- **Las intervenciones**

Las charlas e intervenciones de los y las monitoras en las escuelas de padres y madres están protocolarizadas en un documento muy completo, con datos, preguntas y respuestas, supuestos a modo de ejemplo y una descripción de la metodología que se debe seguir en la charla.

Los monitores/as de la FAS imparten las sesiones distinguiendo en el grupo destinatario tres grupos de edad: escolares de entre 12 y 14 años, de 14 a 16 años y de 16 a 18 años. En estas intervenciones se introducen los aspectos más técnicos sobre el alcohol, tales como la intoxicación, la tolerancia y la abstinencia.

Asimismo hay distintos tipos de sesiones: dos destinadas al alumnado que recibe por primera vez el programa y una dirigida al alumnado que ya ha recibido la formación en años anteriores.

El trabajo con las familias, a través de las Charlas y Escuelas de Padres y Madres, es otra de las piezas fundamentales del Programa Pedagógico. Este trabajo se complementa, finalmente, con la entrega de documentación para la familia.

En el caso de la guía para el profesorado, es el monitor/a de la FAS quien se encarga de impartir el módulo relacionado con el alcohol (Unidad 3) mientras los centros educativos, por su parte, realizan los ejercicios del resto de unidades (1, 2 y 4).

Sin ser una intervención directa, también se invita al alumnado, al profesorado y a las familias a navegar por la página web de “las otras caras del alcohol”.

- **Los materiales**

El Programa “Adolescencia y Alcohol” se compone de los siguientes materiales didácticos:

GUÍAS PRÁCTICAS

- Guía práctica para el profesorado. Cuaderno de 86 páginas dirigido al profesorado. Se divide en una presentación y cuatro unidades: concepto de salud, estilo de vida, el alcohol y la investigación como fuente de conocimiento.
- Guía práctica del alumnado denominada: el dossier “las caras del alcohol”. Cuaderno de 16 páginas que se divide en distintos apartados: las edades del alcohol, el circuito del alcohol en nuestro cuerpo, las razones por las cuales los adolescentes no deber beber alcohol, consecuencias del abuso del alcohol durante un cierto tiempo, la intoxicación alcohólica, alcohol y conducción, fórmulas de interés, mitos y verdades sobre el alcohol y territorio nocturno.
- Una “maleta didáctica” para realizar la segunda sesión con el alumnado.
- Guía práctica para las familias.

GUIONES DE SESIONES

- Guión para el alumnado de 12 – 14 años. Primer ciclo de la ESO. Dos sesiones. Texto del Guión y transparencias para la primera sesión y materiales en “maleta didáctica” para realizar un taller en la segunda sesión.
- Guión para el alumnado de 15 – 16 años. Segundo ciclo de la ESO. Dos sesiones. Texto del Guión y transparencias para la primera sesión y materiales en “maleta didáctica” para realizar un taller en la segunda sesión.
- Guión para el alumnado de 16 – 18 años. Bachillerato. Dos sesiones. Texto del Guión y transparencias para la primera sesión y materiales en “maleta didáctica” para realizar un taller en la segunda sesión.
- Guión para el alumnado que repite la intervención. Una sesión. Texto del Guión y transparencias.

- **El contenido de los materiales y las sesiones**

El contenido de los materiales ha sido validado (y evaluado con sugerencias) por parte de un equipo de profesoras titulares de la Facultad de Pedagogía de la Universidad de Barcelona a través de la Fundación Bosch I Gimpera (Buxarais, Casals y Molina, 2005), lo que implica una garantía básica.

A continuación, se analizará cuál es el contenido de la “maleta didáctica” correspondiente a la segunda sesión común en todos los grupos de edad. El contenido refleja muy bien cuáles son las tareas de los y las monitoras que realizan esta sesión y refuerza la idea de un contenido multidimensional y práctico del programa.

- **Nivel A:** Un guión de conferencias, 10 transparencias, actividad “las caras del alcohol” (funda de cinta VHS con diferentes tarjetas de manzanas de varios colores) y juego de copas (pizarra imantada y funda de cinta VHS con 9 copas diferentes e imanes).
- **Nivel B:** Un guión de conferencias, 14 transparencias, taller “medidas que conoces”, caja con tres vasos de diferentes tamaños y un vaso medidor. Un juego de rol (una tarjeta plastificada tamaño folio “El cumpleaños de Marta”).
- **Nivel C:** Un guión de conferencias, 22 transparencias, taller “medidas que conoces”,
- **Nivel D:** Un guión de conferencias, 18 transparencias, y un juego de rol (dos tarjetas plastificadas).
- **Nivel Repetidores:** Un guión de conferencias, 12 transparencias.
- **Conferencia para padres y madres:** Un guión de conferencias, y siete transparencias
- **Escuela para padres y madres:** Un guión de conferencias, 17 transparencias.
- **Sesión informativa para el profesorado:** Un guión de conferencias.
- **Juego tipo “Trivial”:** tablero de casillas con velcro, cuatro fichas de colores diferentes, un dado, un cronómetro, una bocina, cuatro ganchos

para colgar, cuatro barras para el tablero, dos cajas para las tarjetas y tres juegos diferentes de tarjetas con preguntas.

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA ADOLESCENCIA Y ALCOHOL

A qué llamamos evaluar

Según Tejada (1998) se puede conceptualizar la evaluación como:

- Un proceso sistemático de recogida de información, improvisado, necesitado de organizar sus elementos, sistematizar sus fases temporalizar sus secuencias, proveer los recursos, construir o seleccionar los instrumentos, etc. En cualquier caso, desde planteamientos multivariados en cuanto a los instrumentos, técnicas y métodos, así como agentes.
- Además, evaluar implica un juicio de valor, que significa, a su vez, que no basta recoger sistemáticamente la información, sino que ésta ha de valorarse, explicando su bondad. Téngase en cuenta que la adjudicación de un valor no significa tomar decisiones, por cuanto los evaluadores pueden realizar esta tarea y otras personas, ajenos a ellos, pueden tomar las decisiones. Queremos decir, que la función principal del evaluador está en la valoración, pero no necesariamente en la toma de decisiones que puede corresponder a los responsables del programa o de los objetivos a evaluar, políticos, u otros.
- La evaluación está orientada hacia la toma de decisiones. El proceso evaluativo ha de tener una utilidad, en este sentido apuntamos entre otros a la toma de decisiones orientada a la mejora de la práctica. Esto significa además, que la evaluación ha de ser un medio pero no un fin en sí misma.

Ubicados en esta conceptualización, nos abocamos a la aplicación de la evaluación. Esto exige reparar en múltiples dimensiones y variables, su selección y su priorización, en un proceso que mezcla planteamientos desde lo epistemológico, lo ideológico, hasta lo técnico. Por lo tanto, realizar una evaluación implica previamente planificar dicha acción y elaborar el diseño pertinente en relación con la realidad a evaluar. Por ello, se torna necesario

reparar en las dimensiones afectadas: el objeto de evaluación, la finalidad, el momento, el modelo, la instrumentalización, la persona evaluadora y los criterios de evaluación.

Por qué evaluar

Porque una evaluación bien hecha nos permite tomar decisiones sobre nuestras intervenciones preventivas de una manera racional y empírica, es decir, nos permite reducir la incertidumbre al tomar las decisiones en torno a nuestros programas de prevención. (Alvira, 1999)

Una toma de decisiones basada a la vez en la razón y en la realidad empírica permite mejorar la calidad de nuestras intervenciones, por lo que la evaluación ofrece una garantía de calidad de las mismas.

En el campo de la prevención de drogas, la evaluación puede tener como finalidad:

- 1.- La selección a priori de la estrategia de prevención más adecuada para el problema sobre el que se quiere intervenir.
- 2.- Facilitar la elaboración de programas de prevención de calidad y ayudar a mejorar el diseño del programa.
- 3.- Facilitar la aplicación del programa, de modo que:
 - a. realmente llegue a la población a la que va destinado, y
 - b. las actividades que constituyen el programa lleguen en la cantidad y con la calidad necesaria.
- 4.- Decidir si la estrategia de prevención inicialmente seleccionada funciona o no.
- 5.- Decidir si dicha estrategia funciona del modo más eficiente posible.

El principio de garantizar la validez es un pilar básico de la evaluación y debería tenerse muy en cuenta cada vez que se diseñen procedimientos evaluatorios. El resultado de una buena evaluación se traduce en una mayor efectividad y eficiencia en el programa: adecuación de recursos humanos y económicos, así como la potenciación de los efectos positivos del programa con el que se interviene.

Evaluaciones anteriores

Si bien es cierto que la FAS ha venido evaluando sus programas desde el inicio, realizando incluso una evaluación formativa de los mismos, es Domingo Comas quien en 2009 elabora un informe en profundidad titulado *Evaluación de los programas de prevención de la Fundación Alcohol y Sociedad*, cuyo objetivo es proporcionar una visión ordenada de los programas de prevención escolar de los consumos de alcohol promovidos por la FAS (“Adolescencia y Alcohol” y “Las caras del alcohol”) y de los logros obtenidos, además de ofrecer una serie de valoraciones que posibiliten una reflexión sobre el futuro de los programas de prevención escolar realizados por parte de la Fundación.

Comas (2009) realiza una metaevaluación en la que incluye una evaluación comparativa del conjunto de programas escolares y preventivos de la FAS.

Las conclusiones principales que se extraen de este informe sugieren:

- Estabilizar el Programa Adolescencia y Alcohol, garantizando la continuidad terminológica y metodológica del mismo.
- Determinar un tiempo preciso para la aplicación de los cuestionarios tras la intervención realizada.
- Codificar los consumos mediante UBEs (Unidades de Bebida Estándar)
- Realizar un estudio de seguimiento que permita contrastar los resultados del programa a largo plazo y compararlo así con los resultados de otros estudios de seguimiento.
- Seleccionar el grupo de sujetos que haya recibido más de una intervención del programa para poder medir los resultados de la reiteración (repetición en varios cursos) de la posible influencia del programa.
- Que para mejorar la eficacia del programa, éste sea incluido de manera transversal durante los ciclos de enseñanza secundaria y bachillerato en cursos alternos, de manera que se convierta en un programa estable en estos niveles.

Estas conclusiones, así como otras de las sugerencias que contiene el documento de Comas, constituyen la base sobre la que se enuncian los objetivos y la metodología de este estudio que se presenta.

Una de las sugerencias del informe; la que dota de más contenido a nuestra propuesta, es la que señala que la acción futura en relación con esta intervención no tiene tanto que ver con las posibles modificaciones realizadas sobre el propio programa, los materiales o contenidos, sino que resulta más determinante lo concerniente a la aplicación, gestión y evaluación del mismo.

Estas sugerencias y propuestas de futuro constituyen el punto de partida del estudio que aquí se presenta.

Evaluación longitudinal de la aplicación y de los resultados del programa “Adolescencia y Alcohol” de la FAS diseñada por el IDD

La FAS demanda al Instituto Deusto de Drogodependencias (IDD) una evaluación que tiene como objeto valorar si las modificaciones lógicas y metodológicas introducidas en el estándar de aplicación del programa “Adolescencia y Alcohol”, así como los cambios relativos a su gestión y evaluación, permiten definirlo como una herramienta efectiva para prevenir el consumo de alcohol por parte de la población menor de edad escolarizada.

El programa “Adolescencia y Alcohol” comenzó a aplicarse en 2001 y aún está vigente , y si bien resulta cierto que la metaevaluación realizada a partir de otras evaluaciones e investigaciones parciales desarrolladas a lo largo de la historia del programa ya señala, entre otras cuestiones significativas, que el programa funciona de forma adecuada, es coherente y tiene un cierto nivel de éxito, este estudio pretende demostrarlo con hallazgos y evidencias contrastables, aumentando el impacto científico de la investigación.

Objetivos

Pese a que las evaluaciones realizadas hasta el momento han sido muy positivas, desde la Fundación Alcohol y Sociedad se ha encargado al Instituto Deusto de Drogodependencias una **evaluación** con los siguientes **objetivos**:

- **Objetivo general:**

- Realizar una evaluación longitudinal que aporte hallazgos y evidencias científicas con relación a la eficacia del programa “Adolescencia y Alcohol” en la prevención del consumo de alcohol entre la población escolarizada menor de edad.

- **Objetivos específicos:**

- Dotar al programa de una fundamentación teórica y práctica adecuada
- Estimar la validez de los cambios introducidos en la gestión y evaluación del programa, determinando la metodología estándar de aplicación
- Demostrar que el programa “Adolescentes y Alcohol” ejerce un impacto positivo, contrastable, con relación al consumo de alcohol, el cambio de actitudes y la percepción de los riesgos asociados al consumo en la población diana (menores)
- Presentar los hallazgos y evidencias científicas que permitan a la Fundación contar con la certeza de que financian una herramienta de intervención social efectiva para prevenir el consumo de alcohol entre los y las menores, lo que permite contemplar el programa como un posible “producto” de oferta social
- Difundir los logros alcanzados con la investigación, lo cual contribuye a proyectar la imagen de la Fundación y su misión

En definitiva, tras la meta-evaluación realizada por Domingo Comas (2009), se pretende buscar evidencias científicas que avalen la efectividad del Programa Pedagógico “Adolescencia y Alcohol” para la prevención del consumo de alcohol mediante una evaluación longitudinal a cinco años.

Criterio de la evaluación

Como se ha explicado anteriormente, un programa necesita una evaluación de calidad, científica, para que se realice una mejora eficaz y eficiente de la

intervención realizada, tanto en resultados como en costos propios de la implementación del programa.

La propuesta del ÍDD incluye la idoneidad de realizar un estudio longitudinal de la evolución de los consumos y del alcance de los objetivos del programa en función de las diferentes formas de exposición al mismo (exposición continua, alterna y ausencia de exposición); cuestiones que se detallan más adelante.

El plazo de cadencia contemplado es de cinco años, o mejor dicho, cinco cursos escolares (desde 2009 – 2010 hasta 2013 – 2014), a lo largo de cada uno de los cuales se procede a realizar, asimismo, otras evaluaciones parciales sumatorias que, tras ese lustro se transforman en formato de metaevaluación con conclusiones globales y sugerencias.

Las evaluaciones sumativas, segregando los datos por cursos y alumnado – aula, permiten contrastar la evolución del programa, cubren un amplio período de tiempo y confieren una gran muestra al estudio, toda vez que permiten la comparabilidad en función de factores como la temporalidad, el tipo de exposición, el proceso evolutivo, etc.

Los diversos informes anuales, pero sobre todo la evaluación final, deben servir a la FAS para obtener una valoración de proceso y de impacto del programa, debe serles útil para reflexionar sobre el futuro de esta intervención, promocionar esta iniciativa pedagógica, elevarla a una categoría científica y dar a conocer los logros y resultados obtenidos con ella.

La evaluación comienza en el curso 2009 – 2010 con una revisión de todos los cursos en los que se interviene con el programa “Adolescencia y alcohol” para obtener una panorámica completa de la situación de todo el alumnado, es decir, este informe se considera “el estado de la cuestión” y el universo muestral se compone de la población con la que trabaja la Fundación Alcohol y Sociedad.

En los cuatro años posteriores, el universo muestral lo compondrán la totalidad de escolares de 1ºESO, 3ºESO y 1ºBachiller de Andalucía, Cataluña y Madrid, lo que nos permitirá hacer una comparativa con el resto de estudios estatales y/o autonómicos.

RESULTADOS DEL INFORME 2009 – 2010 (ESTADO DE LA CUESTIÓN)

Los principales datos obtenidos respecto al **consumo de alcohol** nos dicen que:

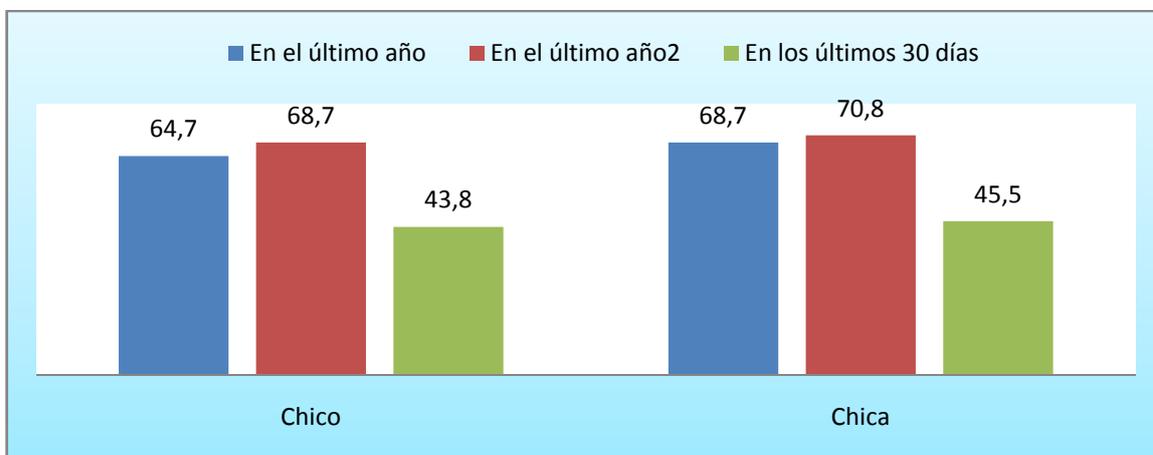
- Siete de cada diez adolescentes estudiados ha probado el alcohol alguna vez en su vida; la misma proporción lo ha hecho durante el último año y algo menos de la mitad ha bebido al menos una vez durante el último mes.

Gráfico 1. Consumo de alcohol a lo largo de la vida, del último año y último mes.



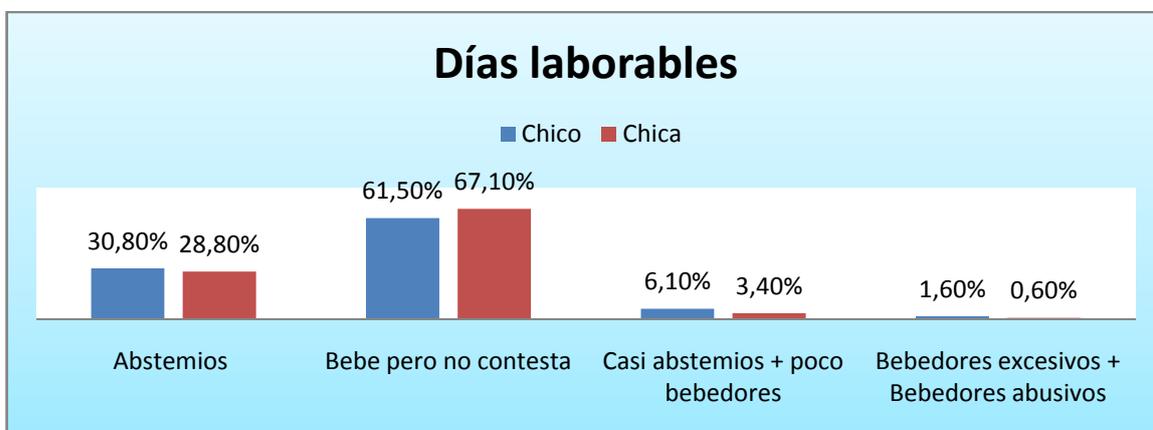
- La proporción de chicos que consumen alcohol es menor que el de las chicas. Sin embargo son ellos, los varones, quienes muestran una mayor frecuencia de consumo.

Gráfico 2. Consumo de alcohol a lo largo de la vida, del último año y último mes, en función del sexo



- También se establecen diferencias en la graduación alcohólica consumida, tanto entre semana como en fines de semana. Respecto a los días laborales, los chicos casi doblan a las chicas en el consumo moderado de alcohol diario (6,2% frente al 3,5% de las mujeres) y además, el 1,7% de los hombres tiene consumos de riesgo durante los días de labor, un 1% más que sus congéneres femeninas.

Gráfico 3. Tipo de bebedor en días laborables.



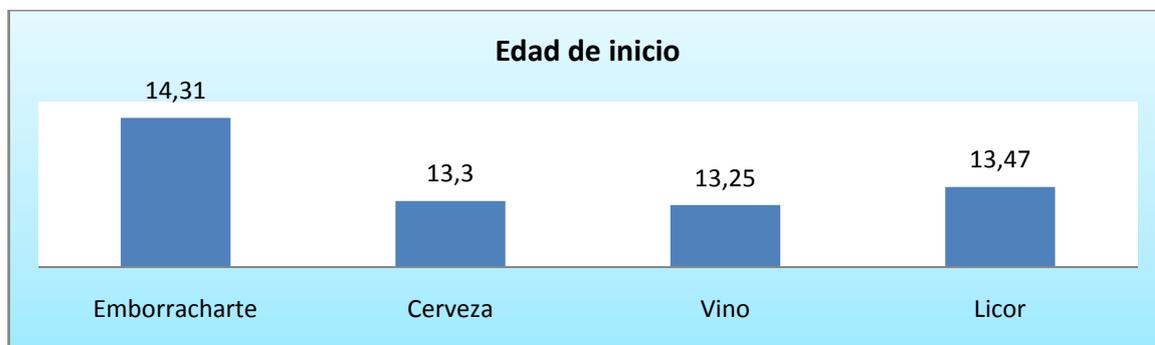
- La proporción de chicas bebedoras es superior a la de chicos bebedores en los días festivos. El 46,9% de las chicas bebe los fines de semana con diversa frecuencia, frente al 40,7% de los chicos.

Gráfico 4. Tipo de bebedor en fines de semana.



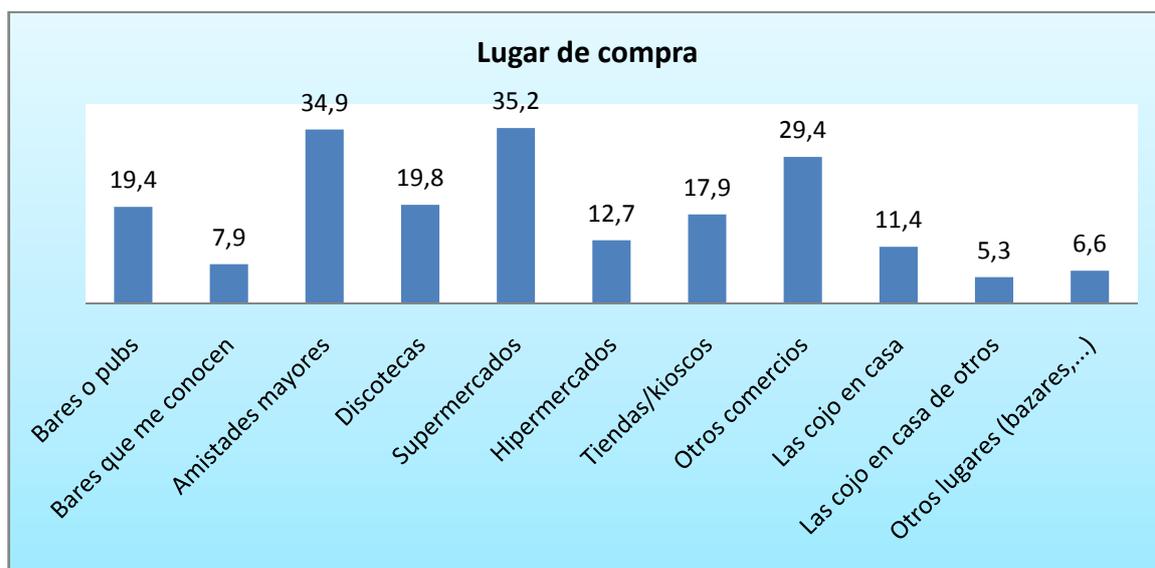
- Respecto a la edad, **hasta los 13 años**, el 37,2% del alumnado encuestado afirma haberse iniciado en el consumo de alcohol, aunque la mayoría lo haga de forma experimental (15,9% de los casos). Tal es así, que su consumo durante el último año no supera, en la mayoría de los casos, las diez ocasiones anuales, es decir, se produce menos de una vez al mes. **El 2,9%** del alumnado encuestado de 12-13 años declara tener **consumos de riesgo** de alcohol cuando bebe los fines de semana; lo que no quiere decir que lo haga con la frecuencia que lo efectúan sus congéneres de más edad. Si esta ingesta de alcohol es abusiva para la población general, más grave es aún en la población juvenil.
- Seis de cada diez alumnos y alumnas encuestadas con edades comprendidas entre **los 14 y 15 años** (60,4%) se ha iniciado en el uso del alcohol y este consumo se ha vuelto habitual para el 23,7% de la población de esta edad (más de 3 veces en el último mes).
- Entre los **16 y los 17 años**, la inmensa mayoría del alumnado, el 81,2%, se ha iniciado en el consumo de alcohol. El 85,5% consume los fines de semana con diversa frecuencia, así, una tercera parte de la juventud encuestada bebe moderadamente (34,1%) mientras que el 23,6% mantiene consumos de riesgo (sumando bebedores excesivos y abusivos).
- Por último, el colectivo de escolares encuestados de más edad (**de 18 y más años**) son, obviamente, quienes se han incorporado plenamente al consumo de alcohol. El 89,1% ya lo ha consumido alguna vez en la vida y la mayoría con una frecuencia habitual. Solamente el 12,4% se declara abstemio los fines de semana. Pero el dato más reseñable es que el 16% de la juventud de esta edad señala beber excesivamente y el 17,1% mantiene un consumo abusivo.
- La edad de inicio en el consumo de alcohol se sitúa de media en los 13,3 años en el caso de la cerveza, en los 13,25 años en el caso del vino y en los 13,47 años en el caso del licor. La primera borrachera ocurre habitualmente en torno a los 14,31 años.

Gráfico 5. Edad de inicio consumo de alcohol.



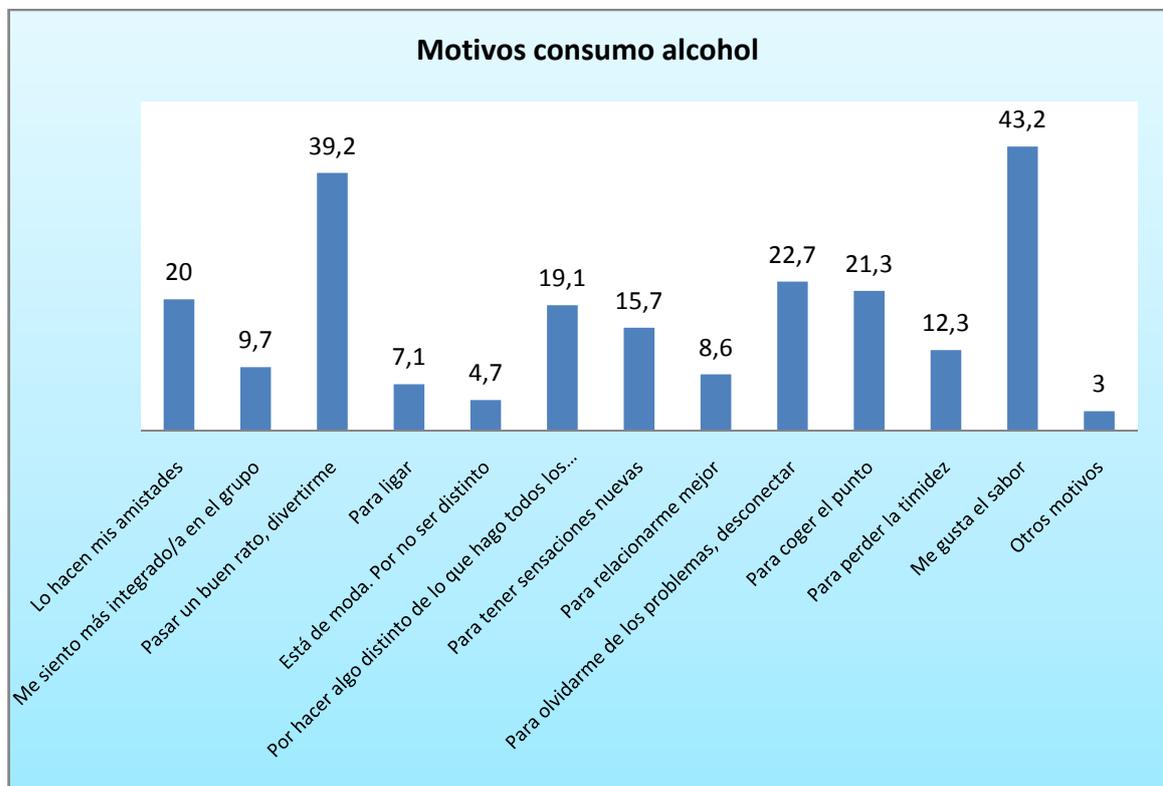
- Como media, la población adolescente encuestada dispone de unos 12,34€ semanales de dinero de bolsillo para sus gastos personales, pero existen notables diferencias en función de la edad. De este total, unos 6,78€ se destinan a la adquisición de bebidas alcohólicas los fines de semana, lo que supone un 55% de su presupuesto semanal.
- La inmensa mayoría de la juventud adquiere el alcohol en supermercados (35,2%) o a través de amistades mayores de edad (34,9%). El 29,4% lo compra en pequeños establecimientos de barrio. Un 17,9% del alumnado adquiere las bebidas en tiendas o kioscos. El 27,3% de la población adolescente encuestada lo compra en bares o pubs; el 19,8% lo compra en discotecas y el 12,7% en hipermercados

Gráfico 6. Lugar de compra del alcohol.



- Es de señalar que el 50% de la población adolescente encuestada no se ha emborrachado nunca. Tampoco se evidencia una diferencia significativa por sexo entre quienes nunca se han emborrachado y quienes sí lo han hecho.
- Las razones principales que las personas encuestadas atribuyen a su consumo de alcohol son: *le gusta el sabor* (43,2%) y *para pasar un buen rato* (39,2%).

Gráfico 7. Motivos para consumir alcohol.



- La opinión general es que no existen ventajas ni desventajas por consumir alcohol (42%), si bien es cierto que un 41,9% piensa que tiene pocas o ninguna ventaja frente a un 8,4% que sí le atribuye bastantes y muchas ventajas a la ingesta de la sustancia.
- El alumnado participante en este estudio discierne bastante bien entre los mitos y la verdad en cuanto a cultura del alcohol se refiere.

Las ideas que se pueden resaltar sobre **las familias** son:

- En el 85% de los hogares analizados, las familias consumen alcohol, siendo el padre, o la figura masculina (63,8%) la persona que bebe en un mayor número de ocasiones
- Al 56,9% del alumnado encuestado, *no se le permite beber alcohol* en ninguna ocasión. Existe una prohibición por parte de la familia. Una cifra escasa teniendo en cuenta que sólo un 9,4% del colectivo tiene la edad legal para consumir alcohol.
- Un 63,4% del alumnado encuestado ha tratado en alguna ocasión el tema del alcohol en su hogar. En el 58% de estos casos han sido ambos progenitores quienes han proporcionado la información sobre el alcohol y sus efectos. A un 29,8% la información se la ha proporcionado la madre, mientras que un 18,6% son informados por sus hermanos/as.
- El 72,7% del alumnado encuestado valora positivamente la participación de su familia en el programa “Adolescencia y alcohol” y un 62,1% piensa que esta participación le reportará algún beneficio.

Respecto a ***la escuela – información recibida sobre el alcohol:***

- Un 82,9% del alumnado encuestado ha trabajado el tema del consumo de alcohol en alguna ocasión y contexto, pero veamos cómo. Un 86,5% ha recibido esta información mediante charlas y conferencias; los folletos y publicaciones ocupan el segundo puesto (40,1%), y casi con el mismo porcentaje se sitúan las sesiones de tutorías (39,5%) y la información recibida desde el “Programa Adolescencia y Alcohol” (39,2%).

Gráfico 8. Cómo se ha tratado el tema del alcohol en el centro escolar.

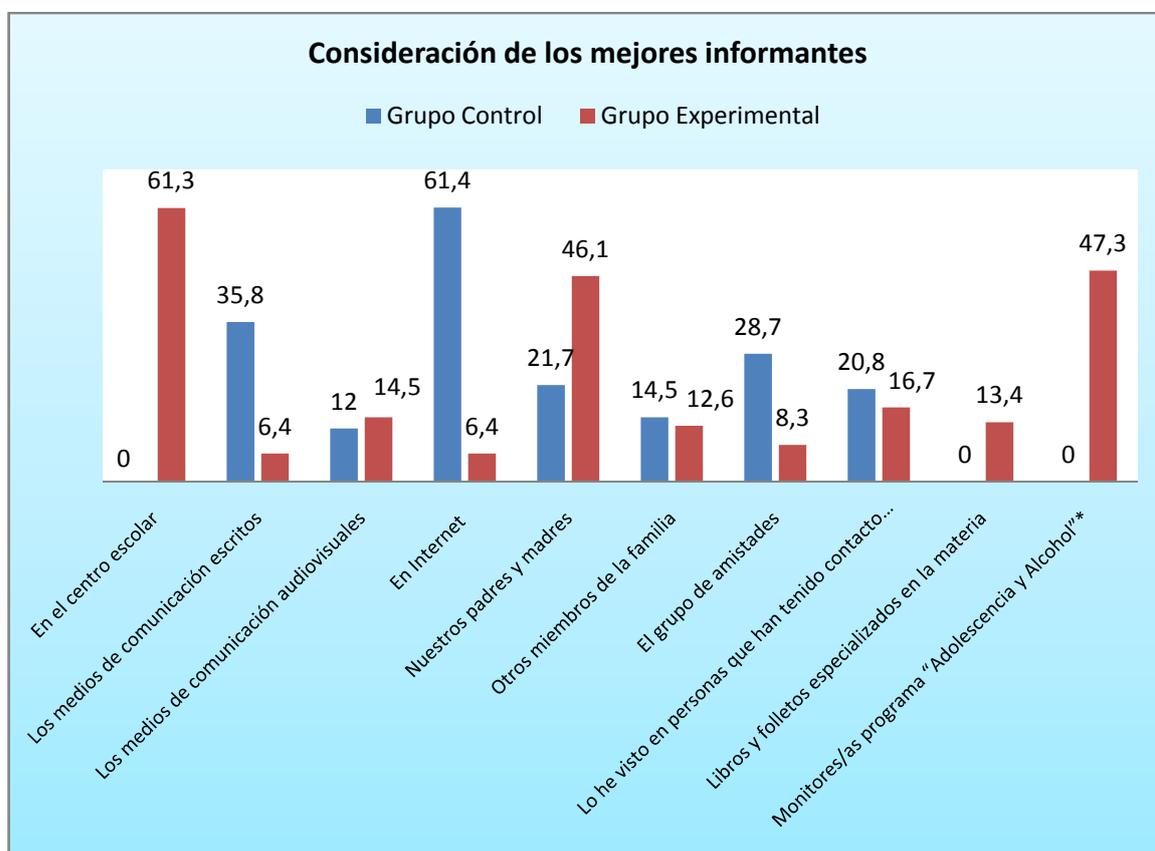


- Aquellas personas impactadas por el programa “Adolescencia y Alcohol” (grupo experimental) valoran las fuentes de información en torno al alcohol de forma diferente a las del grupo control.
- El grupo experimental valora como mejores informantes al profesorado del centro formado por la FAS (61,3%), la familia (58,7%) y en tercer lugar a los y las monitores/as de la Fundación Alcohol y Sociedad (47,3%). Estas tres fuentes destacan de forma clara, con una diferencia porcentual considerable respecto a los medios de comunicación, que ocupan el cuarto lugar en la valoración del alumnado. Las fuentes menos valoradas son el grupo de amistades (8,3%) e Internet (6,4%).
- El grupo experimental valora de una forma muy positiva la información recibida en el programa “Adolescencia y Alcohol”, constituyendo ésta un referente para la mitad del alumnado encuestado. Es decir, a pesar de ser una fuente novedosa con la que, a diferencia de las demás opciones, no habían tenido contacto anteriormente, 722 personas consolidan el programa como una fuente de referencia válida y fiable para tratar el tema del alcohol y sus efectos. Incluso podemos plantear la hipótesis de que

esta intervención, además, reestructura el pensamiento del colectivo adolescente ayudándole a identificar cuáles son las fuentes más fiables.

- En contradicción, el grupo control considera como primera fuente de información Internet (61,4%). La segunda fuente mejor valorada por el grupo control son los medios de comunicación (47,8%), mientras que la familia ocupa el tercer lugar con un 36,2% de respuestas acumuladas.

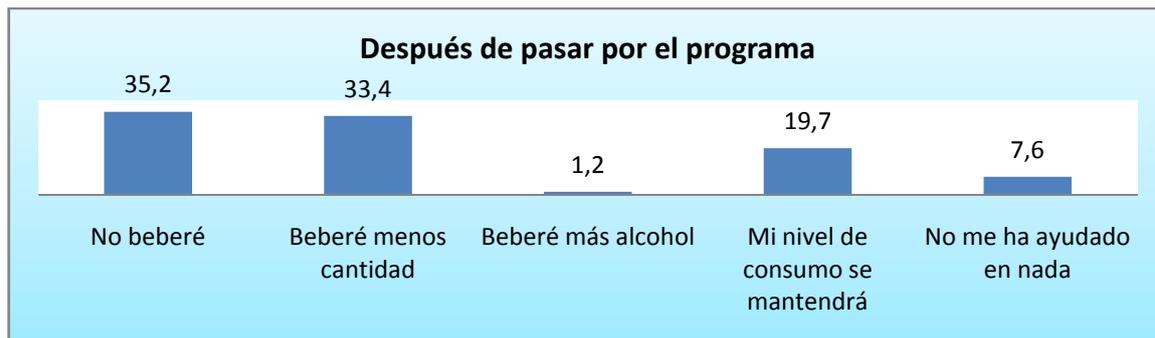
Gráfico 9. Consideración de los mejores informantes sobre el alcohol, según grupo control y grupo experimental



- Tres cuartas partes de la población adolescente encuestada considera que se deberían tomar medidas para prevenir el consumo del alcohol en su colectivo.
- Después de recibir las sesiones sobre el alcohol, el 68,6% del alumnado, es decir, 1.047 jóvenes de los 1.526 encuestados dicen que estas intervenciones les han ayudado a decidir que no beberán y/o que beberán menos cantidad de alcohol; un 19,7% afirma que mantendrá sus niveles

de consumo y sólo un 1,2% considera que aumentará su consumo de alcohol tras para por el programa.

Gráfico 10. Modificación de la conducta después de pasar por el programa.



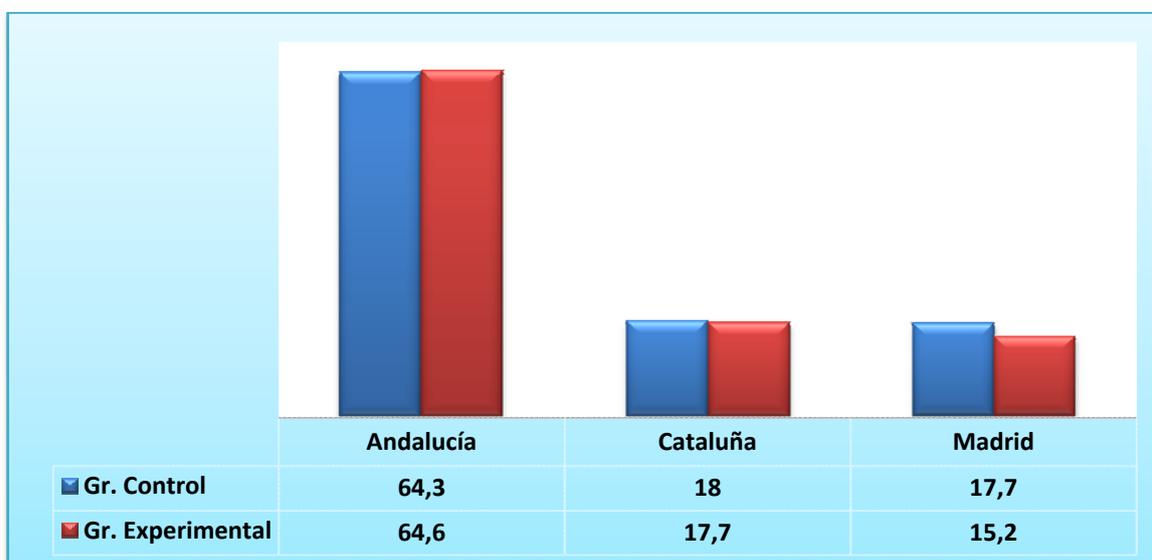
AVANCE DE RESULTADOS INFORME 2010 – 2011

La evaluación se ha realizado mediante una medición (cuestionario) **después de pasar por el programa** con un grupo **experimental** impactado por el programa pedagógico Adolescencia y Alcohol y un grupo **control** que no ha trabajado el programa.

Muestra

La muestra está formada por 5421 alumnos representantes de la población de Andalucía, Cataluña y Madrid en los cursos 1º ESO, 3º ESO, y 1º BACH.

Gráfico 11. Muestra por comunidades



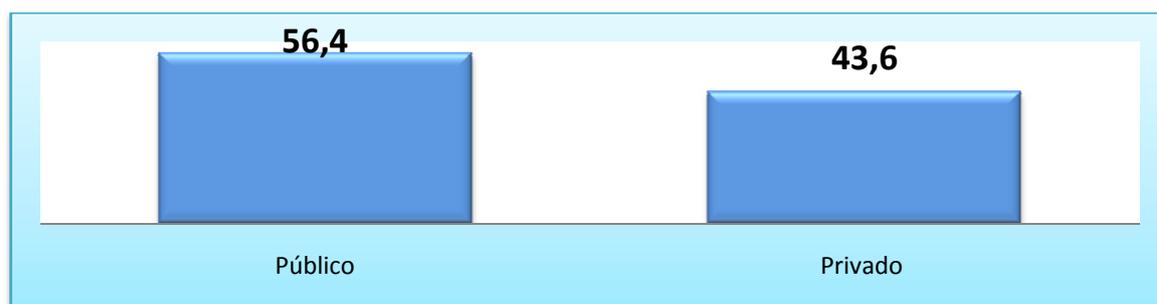
La muestra recogida (Gráfico 11) es representativa y proporcional a los centros en los que se está interviniendo con el programa “Adolescencia y Alcohol” en las tres comunidades autónomas, adecuándose a la muestra propuesta inicialmente (Tabla 1),

Tabla 1. Muestra por comunidades.

ANDALUCÍA	59,4
CATALUÑA	25,2
MADRID	15,2

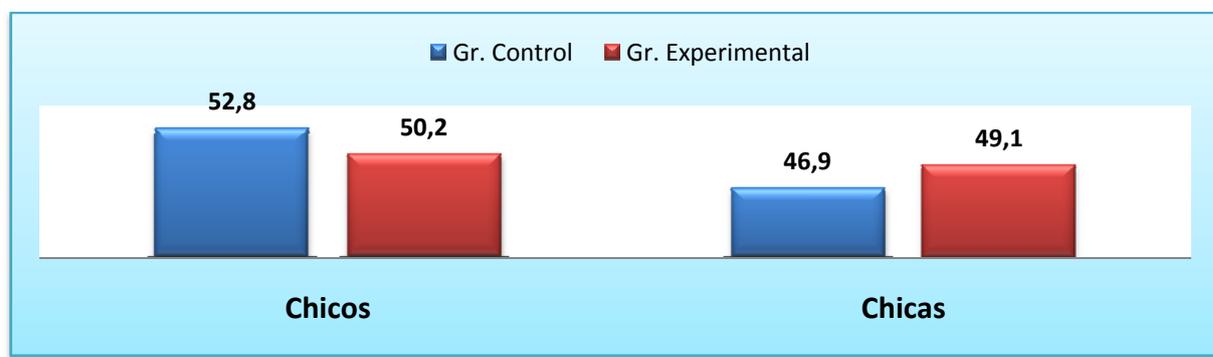
Con los tipos de centro (Gráfico 12) se ha logrado lo mismo; representatividad y proporción respecto a los centros en que se trabaja el programa evaluado y una adecuación a lo propuesto inicialmente.

Gráfico12. Muestra por tipo de centro



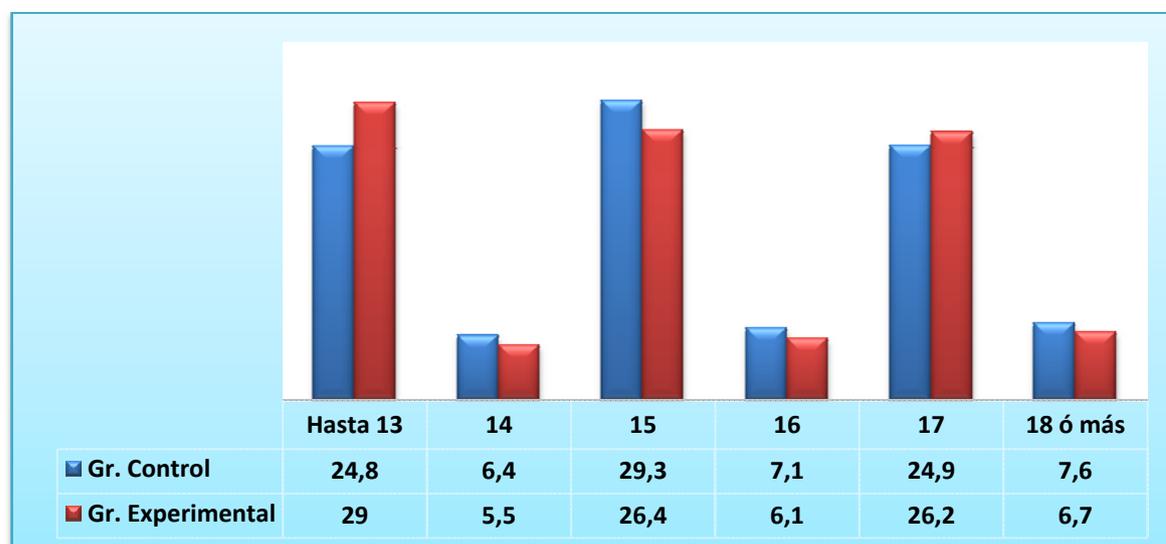
En cuanto al sexo (género), en el grupo control y el grupo experimental la muestra recogida es equitativa (Gráfico 13), pudiéndose realizar comparaciones.

Gráfico 13. Muestra por sexo



Al igual que en el género, también se ha conseguido una muestra equitativa entre el grupo control y el grupo experimental respecto a la edad (Gráfico 14). En los siguientes cuatro años, la muestra está centrada en los cursos de 1ºESO, 3º ESO y 1º Bachiller, representados por los índices más altos en el gráfico. Los porcentajes más pequeños corresponden a personas repetidoras.

Gráfico 14. Muestra por edad



A continuación se exponen los datos obtenidos acerca de las siguientes áreas sobre las que se pregunta en el cuestionario; consumo e información sobre el tema del alcohol, dinero de que disponen a la semana para gastos como bebidas alcohólicas los fines de semana, hora de llegada a casa y modo de adquirir y consumir éstas bebidas.

Consumo de alcohol

No existen diferencias significativas en el consumo de alcohol entre el grupo control (Gráfico 15) y el grupo experimental (Gráfico 16), pero si se da un descenso del 4,7% en el consumo de alcohol durante el último mes. Este

descenso puede darse a diferentes motivos, pero gracias al estudio longitudinal que estamos realizando, será posible identificar si este descenso es debido al programa “Adolescencia y Alcohol” o está atribuido a otras causas.

Gráfico 15. Consumo de alcohol grupo control

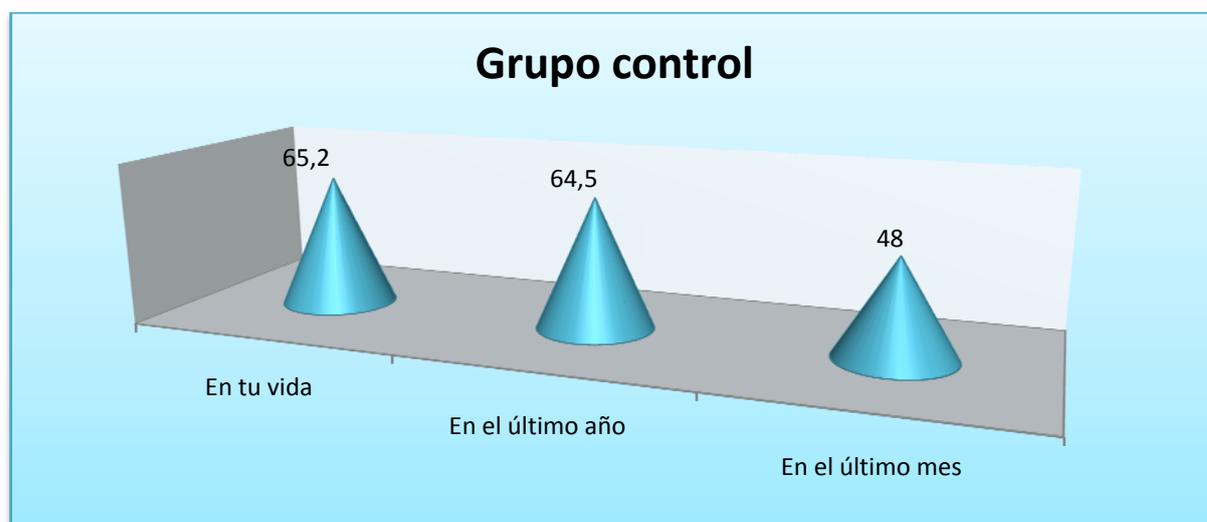
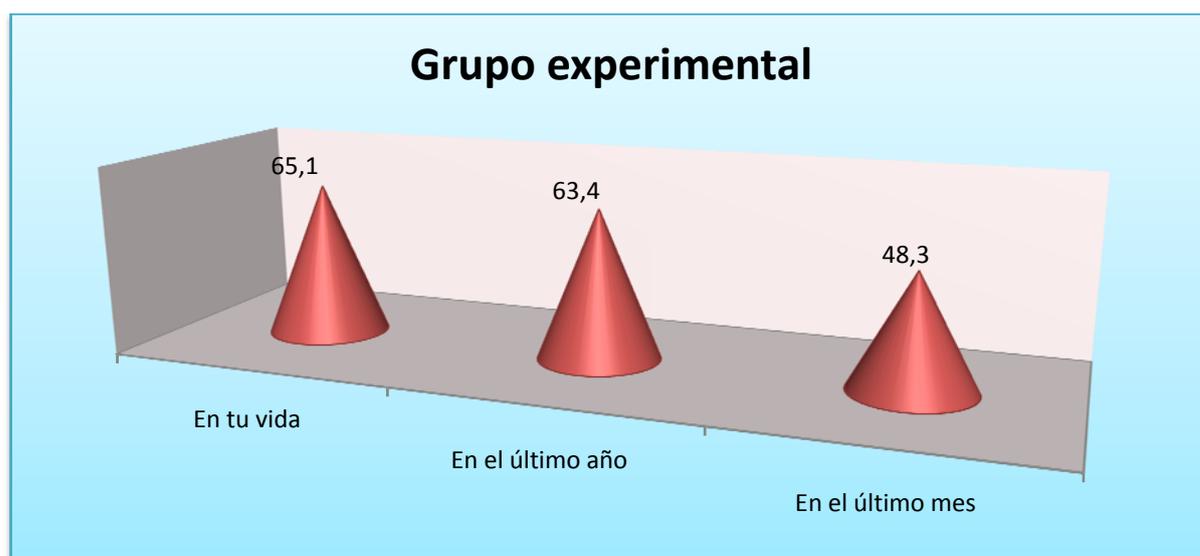
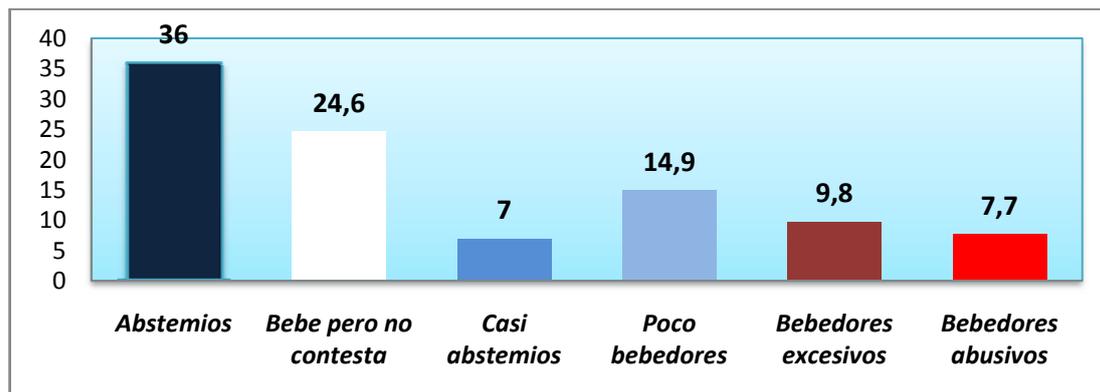


Gráfico 16. Consumo de alcohol grupo experimental



Así pues, si tomamos toda la muestra recogida como un único grupo (control + experimental), tenemos un panorama general (Gráfico 17) que bien podría ser el del total de la juventud española. El grupo de riesgo, que engloba a los bebedores abusivos y a los excesivos abarca un 17,5% del total. Teniendo en cuenta que la muestra comienza desde los 12 años y en esas edades tempranas los consumos son casi inexistentes, no es arriesgado colocar entre los más mayores este grupo de riesgo, pero como se ha advertido, no podemos afirmar nada hasta un mayor análisis y futuras comparaciones. Ídem con el otro extremo, en el que se encuentra un 36% de la muestra que es abstemio.

Gráfico 17. Tipo de bebedor (grupo control y experimental)



Información sobre el tema del alcohol

Un 69% del alumnado perteneciente al grupo control (Gráfico 18) dice haber recibido información referente al consumo de alcohol en su centro escolar, ya sea por parte del personal del propio centro o de profesionales externos.

Gráfico 18. Información recibida sobre el tema del alcohol (grupo control)

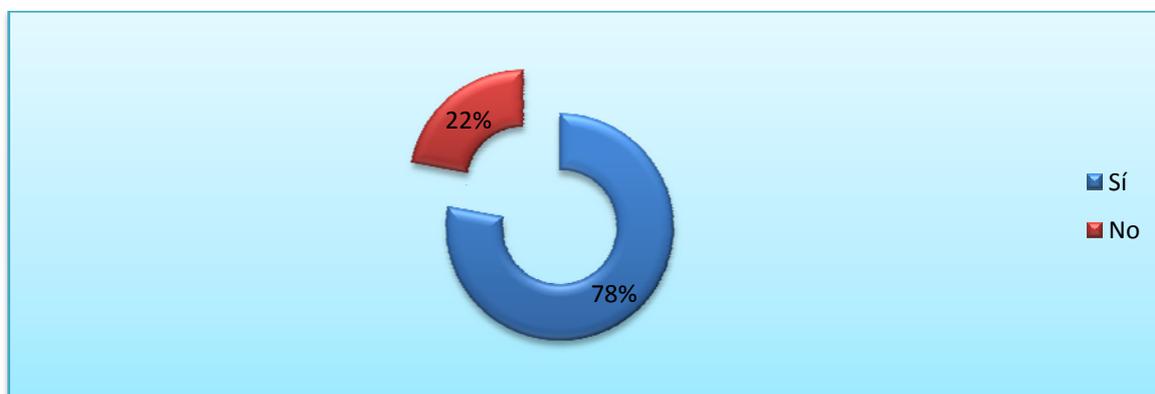
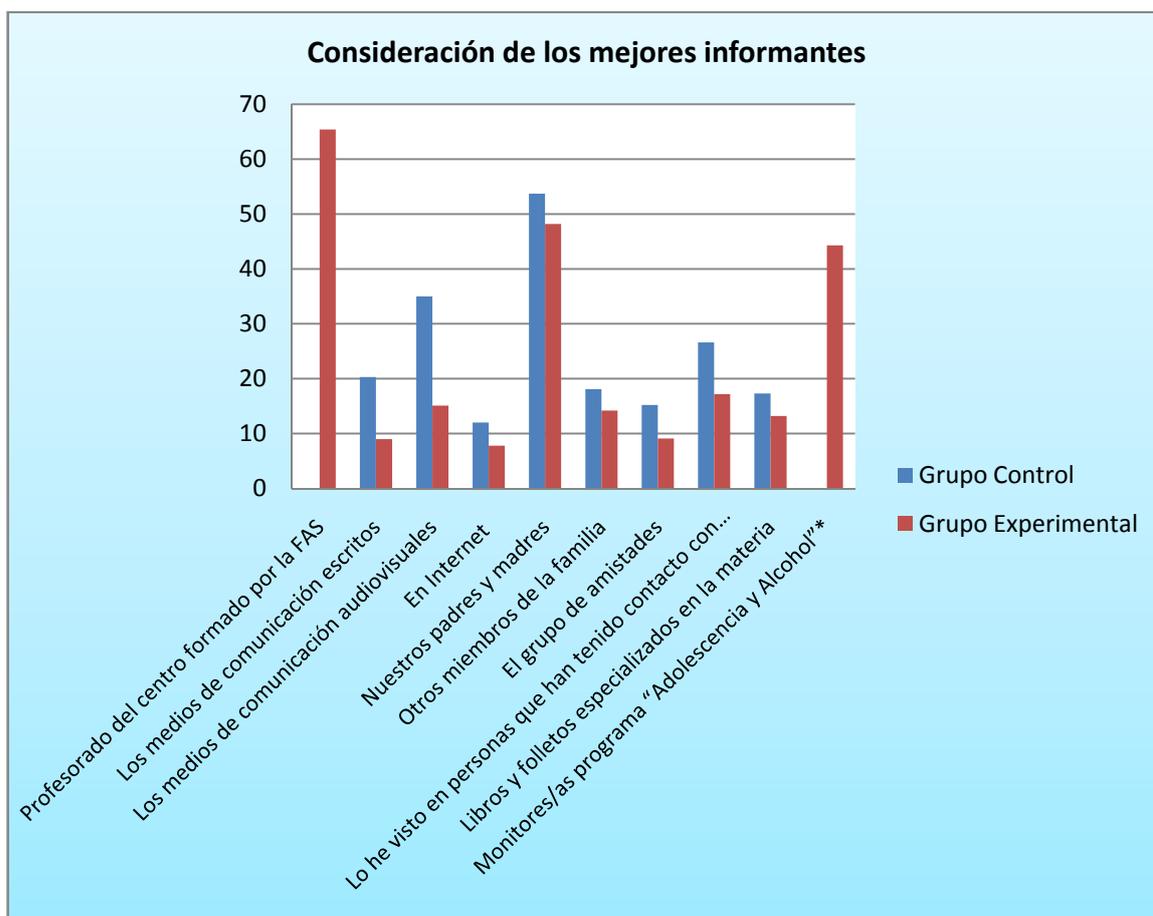


Gráfico 19. Consideración de los mejores informantes sobre el alcohol, según grupo control y grupo experimental.

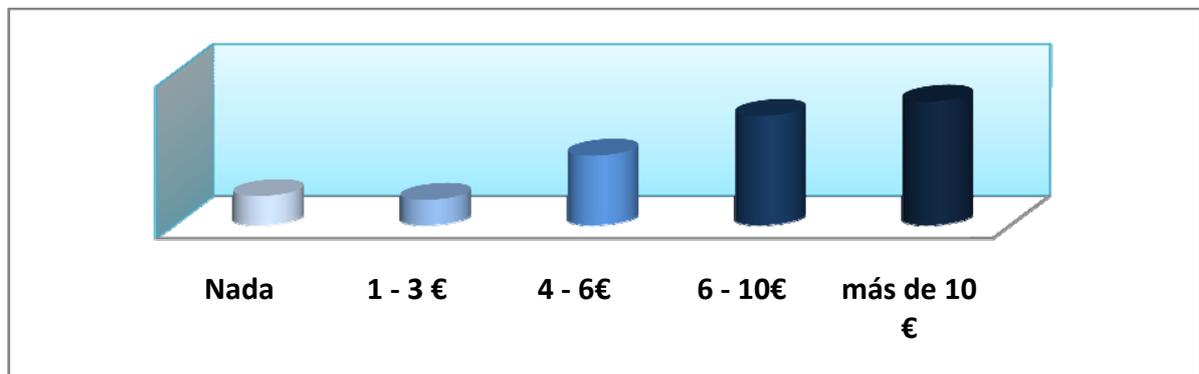


Dinero disponible y empleado en alcohol

Dinero que dispones a la semana para tus gastos

El 61,6% del alumnado (grupo experimental y grupo control) afirma que disponen de más de 6 euros semanales para sus gastos. De hecho, la cantidad media de dinero que disponen todo el colectivo para sus gastos es 13,92 € (Gráfico 20).

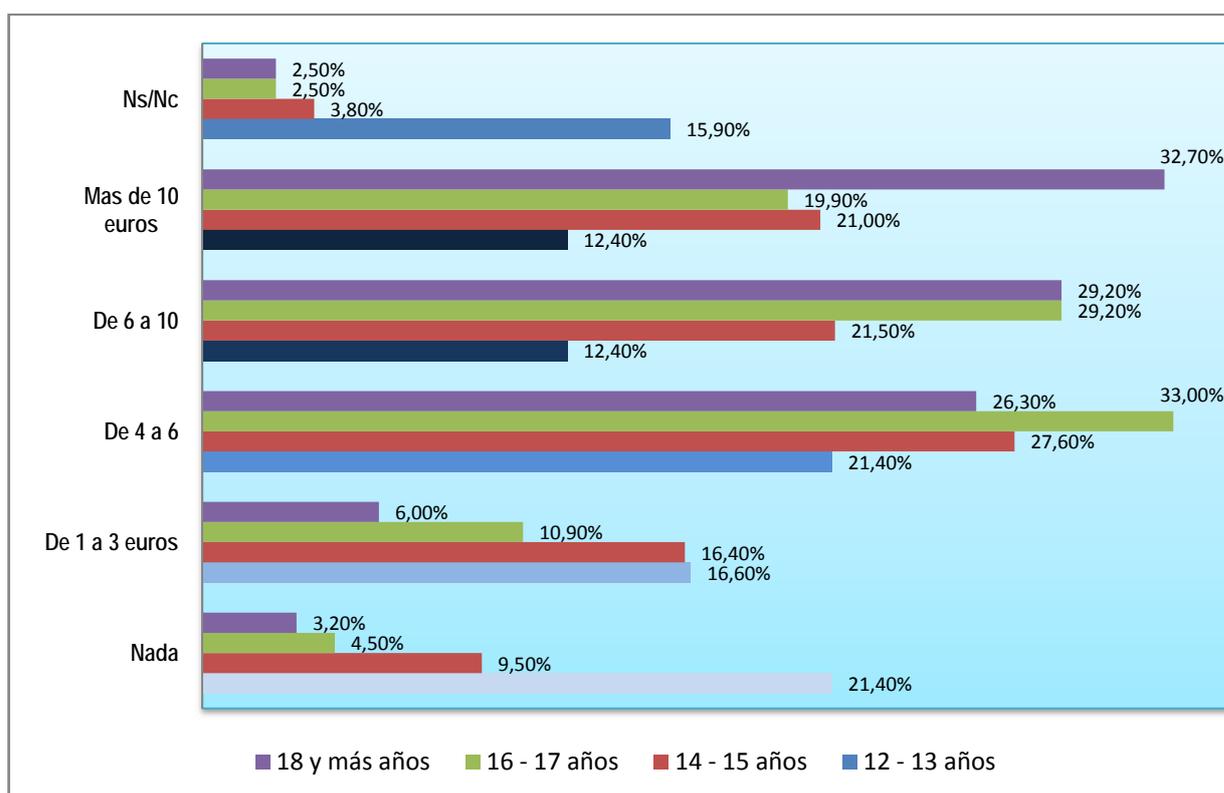
Gráfico 20. Dinero que disponen a la semana (ambos grupos)



Dinero que sueles gastar en bebidas alcohólicas los fines de semana

La media de dinero que destinan al alcohol quienes lo han consumido durante el último año tres o más veces es de 11,33 €. Veamos en el gráfico 10 como se distribuyen los porcentajes en función de la edad

Gráfico 21. Dinero que gastan los fines de semana en alcohol quienes lo han consumido en el último año tres o más veces en función de la edad.

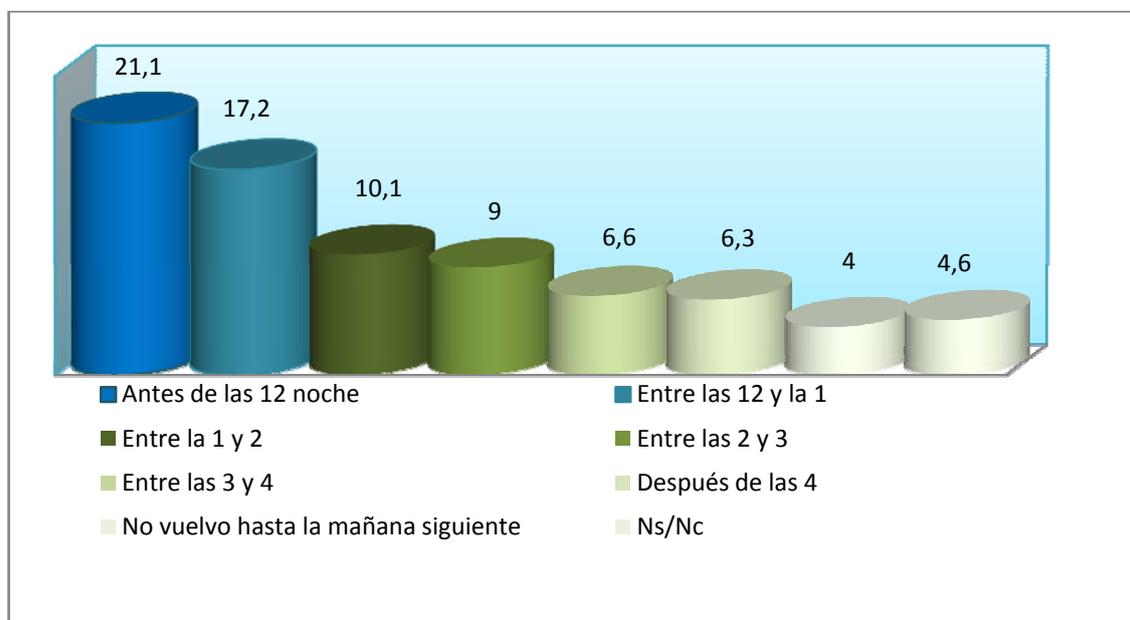


Salidas nocturnas de fin de semana

Hora a la que regresan a casa los fines de semana (base: salen de noche)

Un 21,1% regresa a casa antes de medianoche (Gráfico 22), aunque su explicación es que una gran parte de la muestra son jóvenes de entre 12 y 15 años. Sólo un 8,6% de la muestra llega el fin de semana más tarde de las 4:00 de la mañana. No son todos pero fundamentalmente este grupo representa a la encuestada de mayor edad.

Gráfico 22. Horario de llegada a casa (ambos grupos)



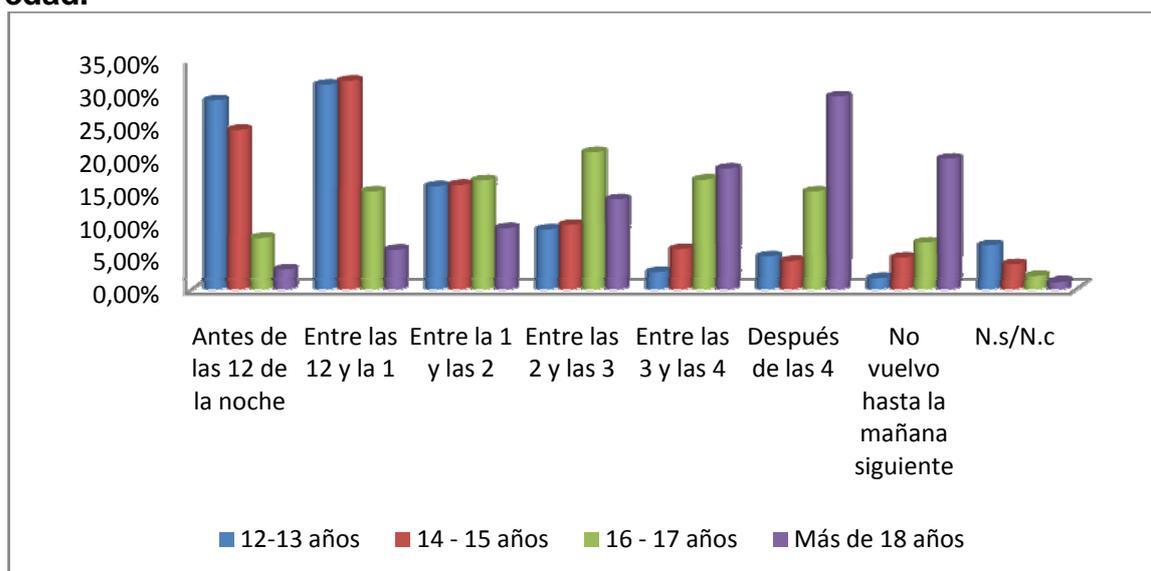
Veamos cómo se distribuyen los horarios de llegada en función de la edad. (Tabla 2). Lógicamente, el colectivo de menor edad es quien antes regresa a su casa, existiendo una gran diferencia de horarios entre los 14 – 15 años y los 16 – 17, donde los porcentajes de quienes afirman llegar después de las cuatro de la mañana pasa de un 3,3% a un 12,1%.

Tabla 2. Horarios de llegada a casa los fines de semana en función de la edad.

	Edad				Total
	12 - 13	14 - 15	16 - 17	Más de 18	
Antes de las 12 de la noche	49,5%	34,7%	11,1%	7,4%	26,7%
Entre las 12 y la 1	23,1%	28,3%	18,3%	8,8%	21,8%
Entre la 1 y las 2	9,2%	12,0%	16,5%	8,5%	12,8%
Entre las 2 y las 3	5,1%	7,1%	18,2%	14,4%	11,4%
Entre las 3 y las 4	1,3%	4,0%	14,2%	17,0%	8,3%
Después de las 4	1,8%	3,3%	12,1%	24,1%	8,0%
No vuelvo hasta la mañana siguiente	1,4%	3,2%	6,4%	16,1%	5,1%
N.s/N.c	8,6%	7,4%	3,2%	3,7%	5,8%
Total	905	1411	1597	353	4266

Veamos ahora los horarios de llegada de quienes afirman haber bebido alcohol en tres ocasiones o más durante el último año en función de la edad. (Gráfico 23). Es normal pensar que el alumnado menor de edad llegue antes a casa, además de tener un consumo menor de alcohol, tal y como nos muestra la gráfica. A más edad se dispone de mayor nivel adquisitivo para gastar en alcohol y la fiesta del fin de semana se alarga más ofreciendo más tiempo para el consumo.

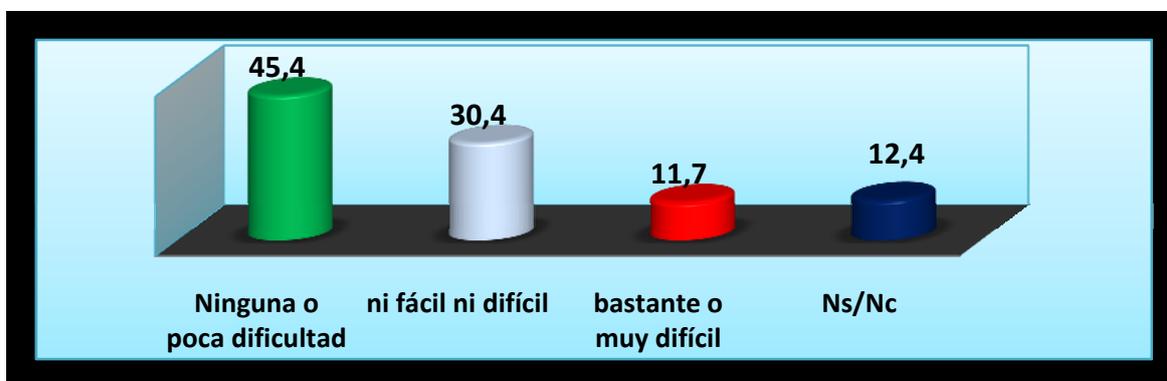
Gráfico 23. Hora de llegada a casa los fines de semana de quienes han bebido tres o más veces alcohol durante el último año en función de la edad.



Dificultad para adquirir la bebida

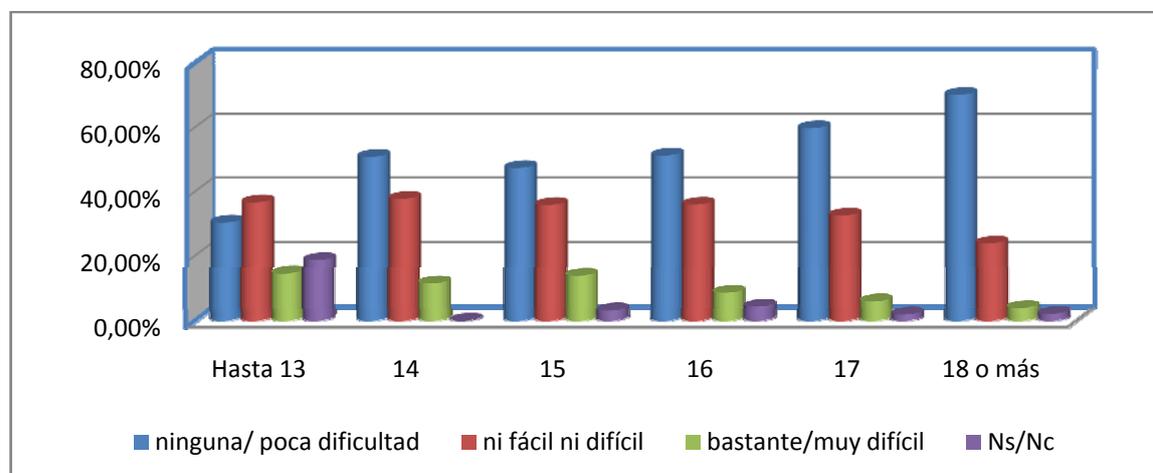
En general, la juventud encuestada que compra alcohol (a esta pregunta han respondido 3.471 personas) no percibe dificultad para adquirir la bebida alcohólica (Gráfico 24).

Gráfico 24. Dificultad para adquirir la bebida



Pese a que la compra de alcohol está prohibida para los menores de 18 años, es a partir de los 15 años cuando el colectivo encuestado que ha consumido alcohol al menos tres veces en el último año, dice tener poca o ninguna dificultad para la consecución de alcohol (47,3%) (Gráfico 25).

Gráfico 25. Dificultad para adquirir la bebida en función de la edad.

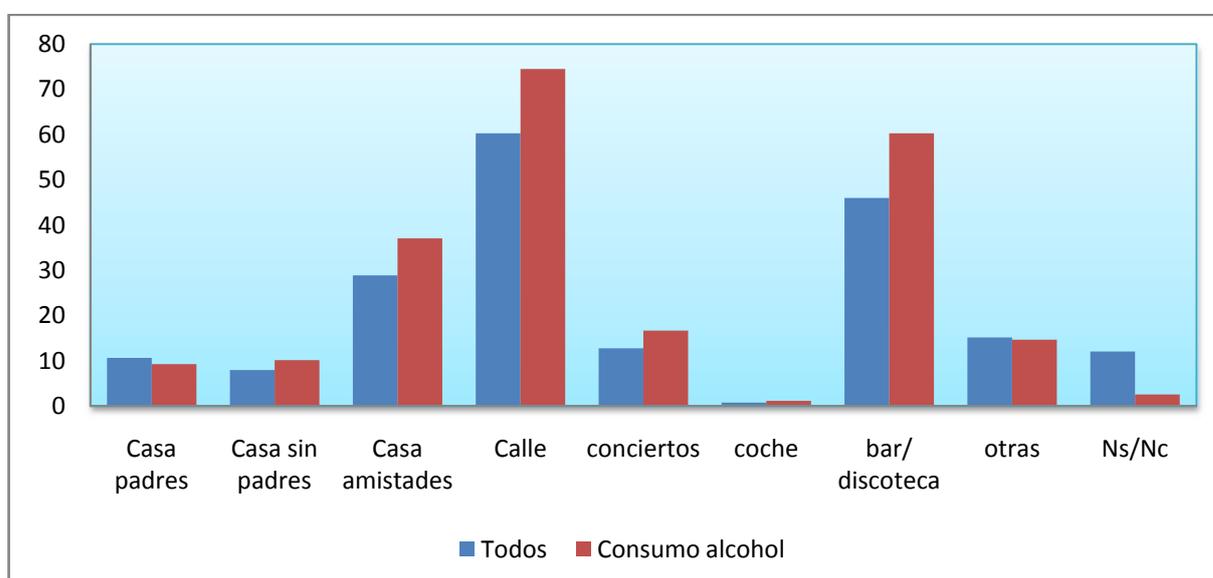


N= 2.240

Lugares donde beben alcohol

A continuación se presenta una gráfica (Gráfico 26) en la que aparecen los porcentajes generales de quienes han respondido el cuestionario versus quienes han consumido alcohol al menos en tres ocasiones durante el último año. La conclusión que se aprecia es que no existen diferencias en cuanto a lugar de consumo, si bien es cierto que quienes tienen un menor

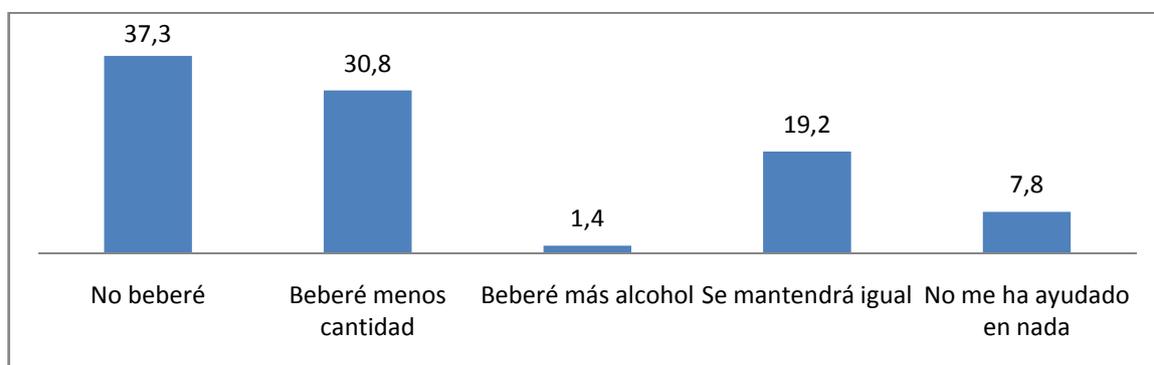
Gráfico 26. Lugares donde beben alcohol



Después de pasar por el Programa “Adolescencia y Alcohol”

Y para finalizar, veamos qué es lo que opina el alumnado encuestado que ha pasado por el Programa Pedagógico “Adolescencia y Alcohol” sobre los efectos que tendrá este en su consumo de alcohol.

Gráfico 27. Consumo de alcohol después de pasar por el programa



Más de la mitad de la muestra experimental dice que no beberá o que beberá menos cantidad de alcohol, dos personas de cada diez afirman que su consumo seguirá siendo el mismo y sólo un 1,4 dice que beberá más alcohol.