

Memoria Fundación Alcohol y Sociedad



Educando para prevenir



¿Qué es FAS?

Hemos demostrado que la prevención funciona

Origen y Objetivos

Ideario, Misión y Valores

Comité Científico

Como aborda FAS el consumo en menores

Oferta educativa “Menores ni una gota”

Programa pedagógico “MNUG”

Programa pedagógico “Las Caras del Alcohol”

Escuela de Padres y Madres

Resultados de la Oferta Educativa FAS

Evaluaciones en los centros escolares

Toda la sociedad ha de involucrarse en la prevención del consumo en menores

Colaboración con la Comunidad Farmacéutica

Campaña de Prevención de Consumo de Embarazadas

Ampliando nuestras áreas de actuación a través de acuerdos con Administraciones Regionales

Colaborando con la DGT

Formando a más menores en los campamentos de verano

Alianza con entidades públicas y privadas

Nuestra comunicación

FAS en los medios

FAS en las redes

Premios y Reconocimientos

¿Cómo nos ven?

Anexos

Cronología

Investigación longitudinal del Instituto Deusto de drogodependencias

5

6

8

12

18

19

20

22

23

24

28

29

31

32

33

34

35

36

40

41

44

47

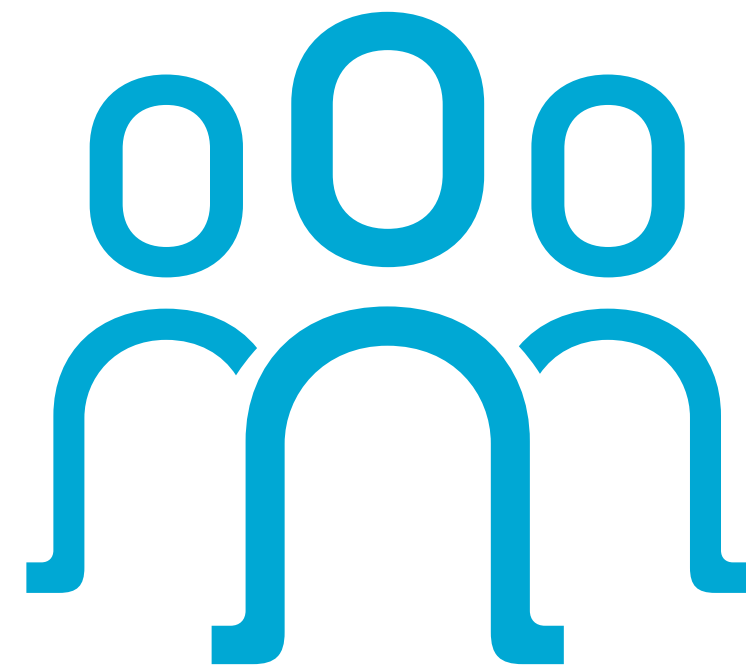
49

52

3

3

¿Qué es FAS?



Hemos demostrado que la prevención funciona

Corría el año 2000 cuando iniciábamos nuestra andadura como Fundación. La sociedad se preparaba para el cambio de siglo. Un siglo que nos conectaría más, no solo con la nueva moneda europea, sino también con las nuevas tecnologías que, más de dos décadas después, se han demostrado determinantes a la hora de relacionarnos entre nosotros y con el mundo que nos rodea. Sobre todo entre los más jóvenes.

Por aquel entonces la sociedad española se enfrentaba al consumo de alcohol en menores con datos preocupantes. El consumo estaba bastante generalizado entre los estudiantes de secundaria a pesar de la importante reducción del consumo con respecto a años anteriores. Y la edad de inicio al consumo estaba en los 13,6 años.

Hoy, los datos, aunque preocupantes, muestran una tendencia positiva en cuanto a la reducción del consumo (tanto en términos generales como de binge drinking), y a un aumento de la edad de inicio, que se sitúa cerca de los 14 años. No tengo ninguna duda de que esta tendencia positiva se debe a la mayor conciencia social que hoy tenemos en torno a la necesidad de prevenir el consumo de alcohol en menores de edad, para lo que ha sido determinante la amplia labor de prevención y concienciación, que entidades como FAS venimos realizando en las últimas décadas.

Hemos sabido entonar alto y claro el mensaje de que “Menores ni una Gota”, y lo hemos hecho desde la educación y con la ayuda de la comunidad educativa. Así, esta tarea de prevención ha sido efectiva sobre todo porque hemos situado a la educación como piedra angular indispensable para obtener buenos resultados; y porque hemos tenido en cuenta en nuestros programas a toda la esfera de influencia del menor, es decir, a sus amigos, sus familias y sus profesores, por lo que el mensaje se amplificaba y llegaba al menor por diferentes vías. Echando la vista atrás, los resultados no pueden ser más esperanzadores. Nuestros

programas funcionan, como así lo certifican las auditorías periódicas que de ellos realizan entidades independientes como el Instituto Deusto de Drogodependencias. Estas evaluaciones son contundentes y señalan que en 7 de cada 10 ocasiones los menores intervenidos mediante nuestros programas mejoran sus actitudes hacia el consumo de alcohol.

Los centros escolares también valoran muy positivamente nuestros programas como lo demuestra el hecho de que el 97% de ellos repitan año tras año nuestras iniciativas; o que valoren con un 4,9 sobre 5 nuestras intervenciones.

En la Fundación Alcohol y Sociedad estamos orgullosos de lo que hacemos y de cómo lo hacemos, porque los resultados nos demuestran que nuestros programas contribuyen a mejorar la calidad de vida de nuestros menores y de sus familias. Por eso, desde estas líneas, hago un amplio llamamiento a la colaboración, porque solamente desde la cooperación podemos llegar más lejos, amplificando nuestro mensaje de protección a los menores de edad, el futuro de nuestra sociedad.



Silvia Jato
Directora de RRH

Origen y Objetivos

Financiada por Espirituosos España, FAS fue creada en el año 2000. Trabaja de forma independiente para colaborar con la sociedad en la búsqueda de soluciones prácticas, basadas en la prevención y en la educación, con el fin de abordar el consumo indebido de bebidas alcohólicas, en especial, en colectivos de riesgo, como menores y embarazadas

**Fundación Alcohol y
Sociedad (FAS) es una
entidad sin ánimo de
lucro**



Origen y Objetivos

En el verano del año 2000 nace la Fundación Alcohol y Sociedad (FAS), una entidad independiente sin ánimo de lucro, cuyo principal objetivo es abordar el consumo de alcohol en colectivos de riesgo, centrándose sobre todo en la problemática que supone el consumo de alcohol en menores de edad.

A instancias de la Federación Española de Espirituosos (Espirituosos España), la Fundación fue creada con el fin de colaborar con la sociedad en la búsqueda de soluciones integrales que englobasen todos los aspectos relacionados con las bebidas alcohólicas.

Con este espíritu de servicio público y colaboración, desde muy pronto, la Fundación a través de sus proyectos e investigaciones, se erigió un centro de estudio y reflexión, riguroso y fiable, que ha servido durante todos estos años para apoyar y orientar, desde sus experiencias y estudios.

Los tres principales objetivos de la Fundación Alcohol y Sociedad que se marcó desde su nacimiento fueron

1. Dar a conocer, de forma objetiva y veraz, la realidad sobre los efectos que las bebidas con contenido alcohólico tienen en nuestra sociedad y en especial en el campo de la salud.

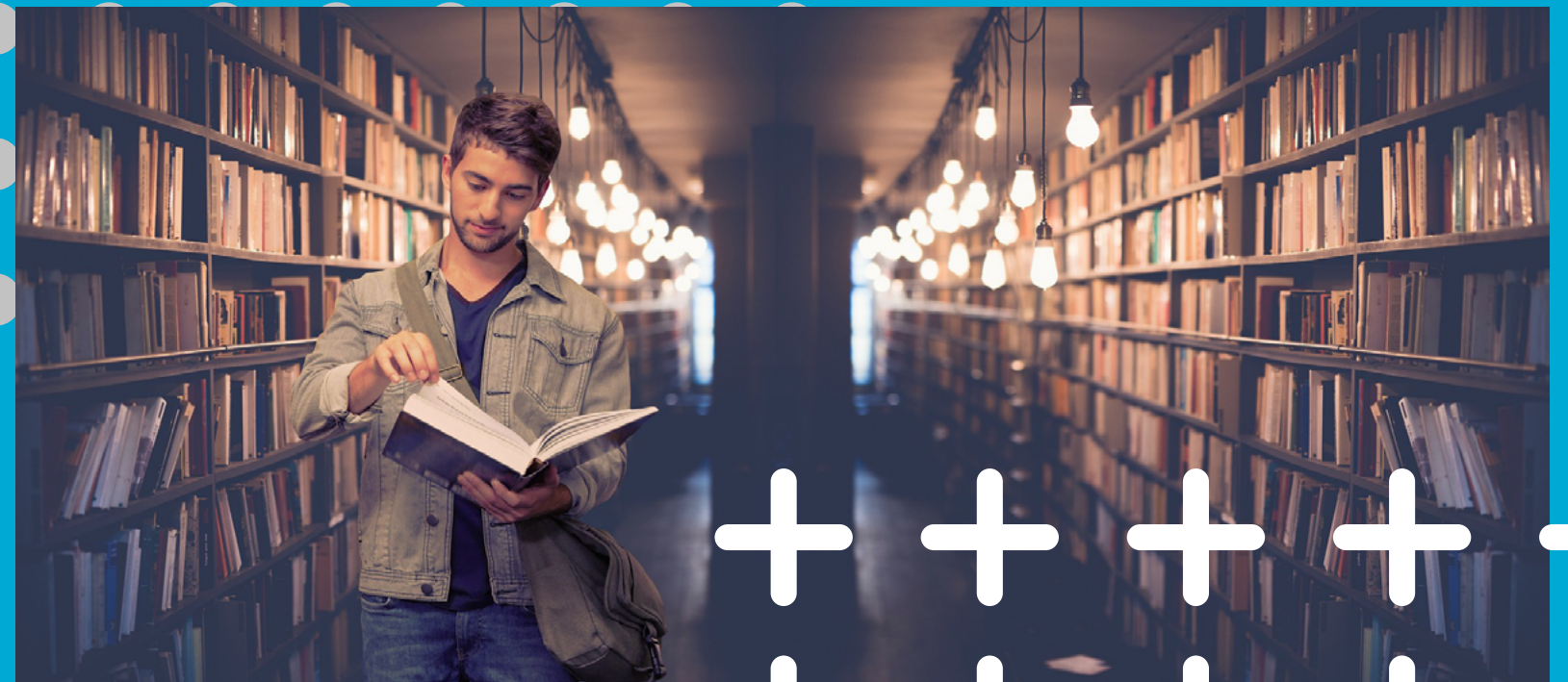
2. Luchar contra el consumo de bebidas con contenido alcohólico en colectivos de riesgo, utilizando la prevención y la educación como una única vía insustituible para erradicar este tipo de conductas, a través de proyectos de intervención social que de forma eficaz alcancen este objetivo.

3. Exponer, a través de la educación y la información, la necesidad de fomentar un consumo moderado, responsable y sensato de bebidas con contenido alcohólico, para la población en general, excluyendo expresamente a los colectivos de riesgo.



Ideario, Misión y Valores

FAS apuesta por el consumo responsable y moderado de alcohol, salvo en colectivos de riesgo, y desarrolla su trabajo incidiendo en la prevención, la información, la formación y la sensibilización de la sociedad en su conjunto.



Ideario, Misión y Valores

IDEARIO

El ideario de FAS puede resumirse en:

Consumo cero en los colectivos de riesgo

Los menores, conductores, embarazadas y otros colectivos de riesgo.

Educación es prevenir

La cultura determina hábitos de consumo responsables

Prevenir es tarea de todos

Toda la sociedad debe colaborar: la industria, los consumidores, los educadores y la sociedad en general, deben colaborar para combatir este tipo de conductas.

Cooperación leal entre industria y comunidad científica

Políticas efectivas y realistas

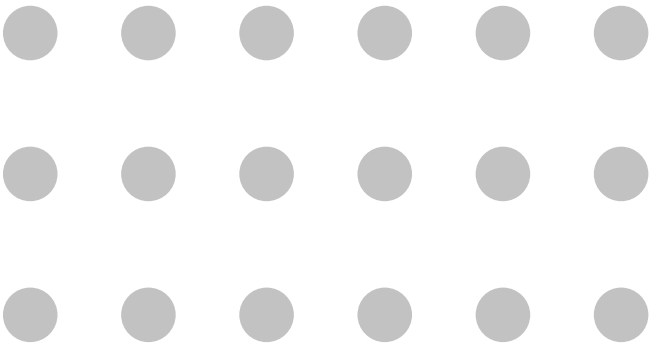
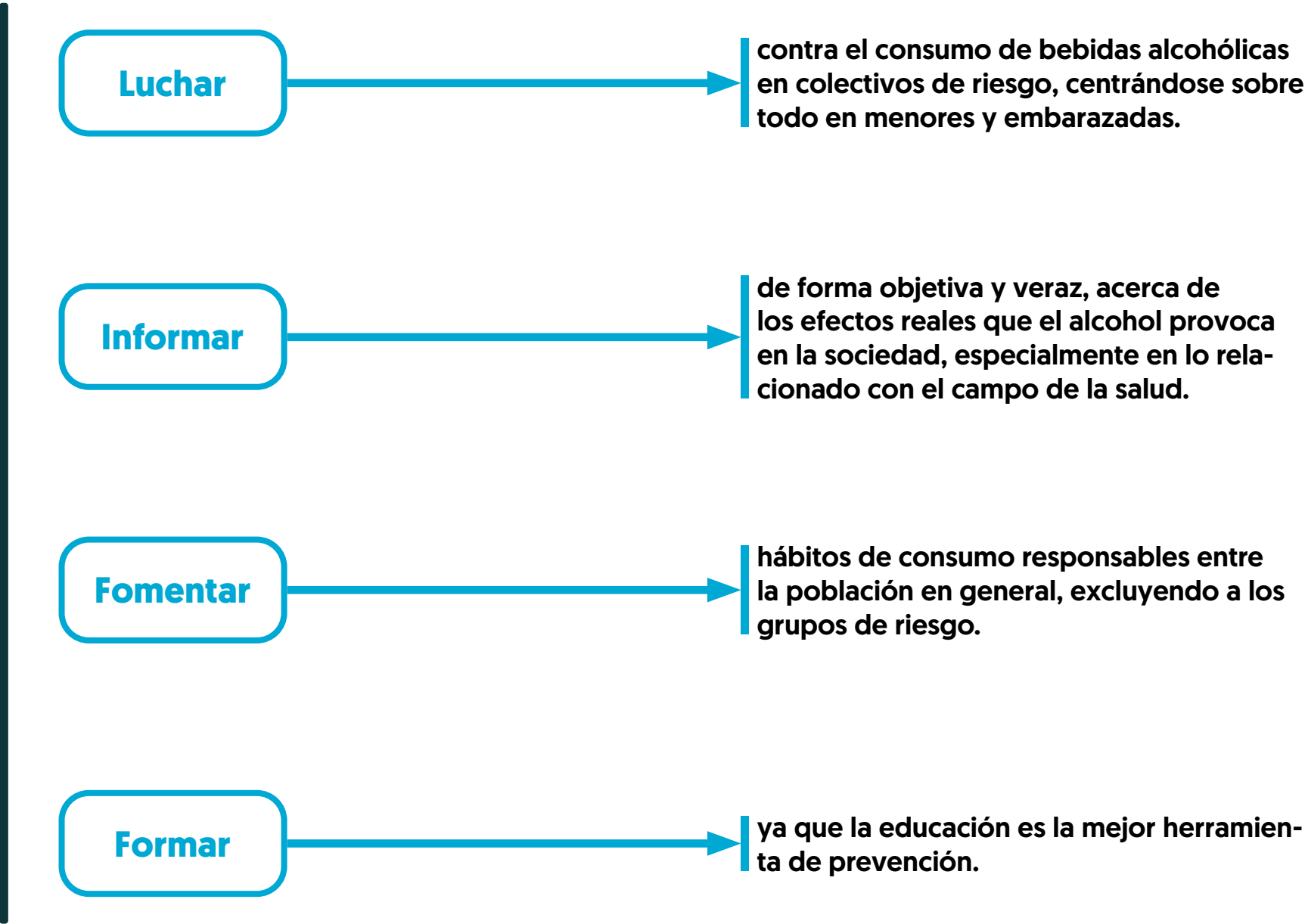
Información veraz

El consumo moderado en adultos sanos no tiene efectos negativos

El consumo moderado, sensato y responsable de bebidas con contenido alcohólico no tiene efectos negativos para la salud en personas que no pertenezcan a los colectivos denominados de riesgo (conductores, embarazadas, menores...). Además, el consumo moderado de bebidas alcohólicas está íntimamente relacionado con los hábitos y la cultura de nuestro país.

Ideario, Misión y Valores

MISIÓN



Ideario, Misión y Valores

VALORES

FAS se mantiene fiel a una serie de valores a la hora de desarrollar su trabajo.

- La Fundación Alcohol y Sociedad apuesta por **la educación, la información y la sensibilización** como principales medidas que permiten crear actitudes responsables y cambios de hábitos inadecuados.

- **La educación**, a través de acciones que conecten con los jóvenes, **es la única alternativa para incidir en los comportamientos.**

- **El diálogo y la responsabilidad deben ser compartidas** y prevenir el consumo indebido de alcohol necesita de una comunicación e interacción entre los distintos agentes implicados, es decir, jóvenes, padres, escuela, partidos políticos, instituciones y, por supuesto, la propia industria.

- Las soluciones destinadas a prevenir el consumo deben estar basadas en una **información veraz y aportar soluciones realistas y viables**, alejadas de toda demagogia.

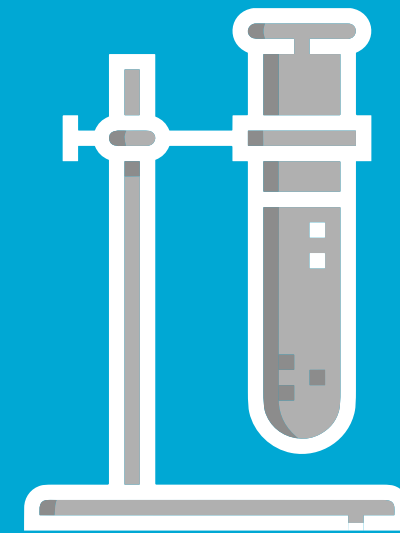
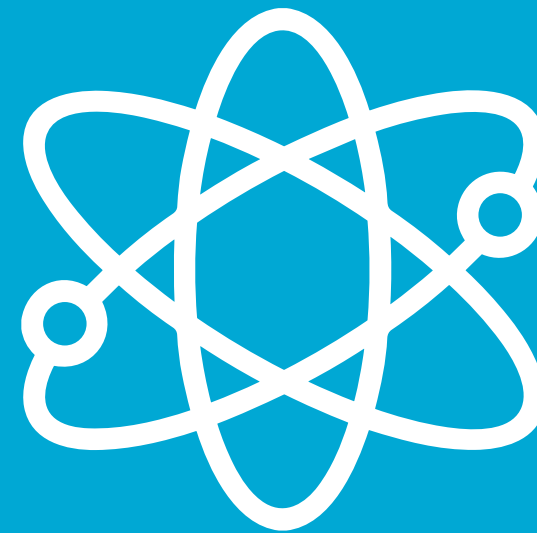
- **La prevención, como clave para alcanzar los objetivos**, pues las políticas basadas en la prevención ofrecen mejores resultados en los grupos de riesgo (menores, embarazadas y conductores) que las basadas en la prohibición y la represión.

- **La Fundación Alcohol y Sociedad promueve el “consumo cero” en colectivos de riesgo** (menores, embarazadas y conductores...).

- La Fundación Alcohol y Sociedad **rechaza el consumo abusivo de alcohol.**

Comité Científico

Para el desarrollo de sus iniciativas FAS cuenta desde sus inicios con el aval de un prestigioso Comité Científico Asesor



Comité Científico



“Podemos liderar la reducción del consumo de alcohol en los jóvenes españoles”

Arturo Fernández Cruz

Presidente del Comité Científico de la Fundación

Presidente del Comité Científico de la Fundación, es Catedrático de Patología General y Jefe del Departamento de Medicina Interna Emérito de la Universidad Complutense de Madrid. Emérito asistencial de la Comunidad de Madrid. Fundador del Centro de Prevención Cardiovascular del Hospital Clínico San Carlos. Presidente durante 12 años del International Lipid Information Bureau. Director durante 10 años de la Revista Clínica Española. Director y fundador de la revista Cardiovascular Risk Factors durante 15 años. Fundador y presidente de la Fundación Fernández-Cruz desde hace 35 años.

Está unido a las actividades de la Fundación Alcohol y Sociedad prácticamente desde sus inicios, siendo importante su aportación para elegir a los miembros de este Comité y para perfilar las líneas y estrategias de actuación de la entidad.

El doctor Fernández Cruz está firmemente comprometido con la actividad de la fundación, aseverando que con su trabajo “podemos liderar la reducción del consumo de alcohol en los jóvenes españoles”

Comité Científico



“El papel de la familia es crucial”

José Antonio Marina

Catedrático de Filosofía, Doctor Honoris Causa por la Universidad Politécnica de Valencia; Premio Nacional de Ensayo, Premio Giner de los Ríos de Innovación Educativa, ha dedicado su vida profesional a la investigación sobre la inteligencia y a la educación. El año 2005 puso en marcha la iniciativa “Movilización Educativa de la Sociedad” cuyo objetivo es fomentar la participación de toda la sociedad en la mejora de la educación. EN 2010 ha fundado la “Fundación Educativa Universidad de Padres”. Uno de los proyectos es la “UNIVERSIDAD DE PADRES UP-ON LINE” cuyo objetivo final es ayudar a los padres en el proceso educativo de sus hijos para que los niños adquieran los recursos intelectuales, afectivos y morales necesarios para que se conviertan en adultos felices y responsables.

Ha expuesto su proyecto educativo en libros como “Aprender a vivir” [Ariel], “Aprender a convivir” [Ariel], “La magia de leer” [Plaza y Janés], “La magia de escribir” [Plaza y Janés], “Teoría de la inteligencia creadora” [Anagrama], “Ética para náufragos” [Anagrama], y los libros de texto de “Educación para la ciudadanía”, “Educación cívica y Filosofía” para la editorial SM, “La educación del talento” y “Despertad al Diplodocus”, [Ariel] y “Objetivo:Generar Talento” [Conecta], entre otros muchos.¹³ Dirige la Cátedra Inteligencia Ejecutiva y Educación de la Universidad Antonio de Nebrija, para estudiar el modo de generar talento, y el Human Age Institute de la consultora de recursos humanos Manpower-Group.

José Antonio Marina está firmemente convencido de que “papel de la familia es crucial” en la prevención del consumo de alcohol en menores de edad.

Comité Científico



“La educación es la clave para reducir el consumo de alcohol en menores”

Guillermo de la Dehesa Romero

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Técnico Comercial y Economista del Estado. Es presidente del Consejo de Administración de AVIVA Corporación desde 2002, Vicepresidente tercero del Consejo de Administración del Santander, International Advisor de Goldman Sachs desde 1988, Consejero Independiente miembro de la Comisión Ejecutiva del Grupo Santander desde 2002, Consejero Independiente de Campofrío Food Group desde 1997, Vicepresidente de Amadeus IT Group desde 2010, Presidente de Honor del Consejo Superior de Cámaras, Presidente del Real Patronato del Museo Nacional Reina Sofía, Chairman del Centre for Economic Policy Research y Presidente del Consejo Rector del Instituto de Empresa.

Entre otros cargos en la Administración Pública, ha sido Secretario General Técnico del Ministerio de Industria y Energía (1978-1980), Director de Gestión de Activos Exteriores y Relaciones Internacionales del Banco de España (1980-1982), Secretario General de Comercio, con rango de Subsecretario (1982-1986) y Secretario de Estado de Economía (1986-1988). En el sector privado ha sido Consejero Delegado del Banco Pastor (1988-1995), Consejero Asesor de la Presidencia (1995-2002), Presidente de Gas Madrid (1988-1991) y Consejero de las compañías Iberia Lineas Aereas, RENFE, PastorAliance, Cubiertas y MZOV, Ibersuizas, Hullas del Coto Cortés, Fondos Galicia, Plus Ultra, Telepizza.

Comité Científico



“Debemos evitar importar el modelo nórdico”

Javier Elzo Imaz

Licenciado en Sociología, Ciencias Morales y Religiosas en la Universidad de Lovaina. Doctor en Sociología por la Universidad de Deusto de la que es Catedrático Emérito de Sociología. Ha sido Director de la Escuela Universitaria de Trabajo Social de San Sebastián, Decano de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología en la Universidad de Deusto y Presidente del Forum Deusto. Primer investigador para España del “European Values Study” (2000-2008). Investigador Social, preferentemente en las áreas de Sistemas de Valores y de la Religión, Juventud, Familia, Violencia y Drogadicción. Entre sus publicaciones, desde el año 2010 cabe resaltar: “Un individualismo placentero y protegido: Cuarta Encuesta Europea de valores en su aplicación a España” (2010), “Alegato por la re-

conciliación en Euskadi” (2010), “Els valors dels catalans” (2011). “Qué valores en Euskadi para qué sociedad del siglo XXI” (2012), “Los cristianos, ¿en la sacristía o tras la pancarta?” (2013), Cohesion Values for a Global Basque Community” (2013), “Jóvenes y Valores en España” (2014), “Hego Euskal Herriko erlijiotasunaren deskribapen enpiriko laburra” (2014), “Tras la losa de ETA. Por una sociedad vasca justa y reconciliada” (2014) ¿Es posible buscar la reconciliación de una sociedad herida?” (2015). “¿Quién manda en la Iglesia? Notas para una sociología del poder en la Iglesia Católica en el siglo XXI” (2016) En su bibliografía hay más de 200 referencias de las que unas 50 son Ponencias en Congresos Científicos. En la actualidad privilegia el ensayo informado y falsable. Miem-

bro del Comité Científico del Centro Reina Sofía de estudio de la adolescencia y juventud, Miembro de Eusko Ikaskuntza, Premio Eusko Ikaskuntza - Caja Laboral de Humanidades y Ciencias Sociales, (2009). Officier de l’Ordre des Palmes Academiques de Francia.

Javier Elzo considera fundamental apelar a la moderación y “evitar importar el modelo nórdico”

Comité Científico



“No podemos estigmatizar a nuestros menores”

Gonzalo Musitu Ochoa

Catedrático de Psicología Social de la Familia en la Universidad Pablo de Olavide y anteriormente en la Universitat de Valencia. Tiene cinco sexenios y ha dirigido 61 tesis doctorales en universidades nacionales y extranjeras y es autor y coautor de 48 libros y 206 artículos científicos relacionados con la Psicología Comunitaria, la escuela y la familia que pueden consultarse en <http://upo.academia.edu/Musitu>.

Es Dr. Honoris Causa por la Universidad Autónoma del estado de Morelos (México). También ha sido y es responsable de numerosos proyectos I+D+I relacionados con la familia, la adolescencia, la escuela y la comunidad y es responsable del Grupo Lisis: www.uv.es/lisis Ha recibido tres premios nacionales de investi-

gación y dos internacionales.

<http://www.uv.es/lisis/gonzalomusitu.htm>

Para Gonzalo Musitu es vital cuidar a los jóvenes, “no podemos estigmatizar a nuestros menores”

Además, la Fundación Alcohol y Sociedad desde sus orígenes ha contado con el asesoramiento de otras muchas personalidades relevantes del mundo de las Ciencias Sociales, entre los que podemos destacar:

- Carlos Carbonell Macías
- José María Cruz Fernández
- Ana Sastre Gallego
- José Manuel Martínez-Lage
- Jesús Egido de los Ríos
- Santiago Grisolia
- Amando de Miguel Rodríguez
- Domingo Comas Arnau
- Julio Zarco.

¿Cómo aborda FAS el consumo en menores?

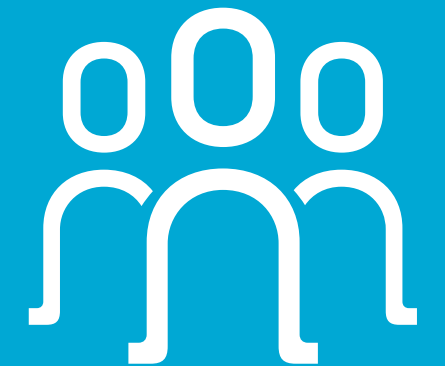
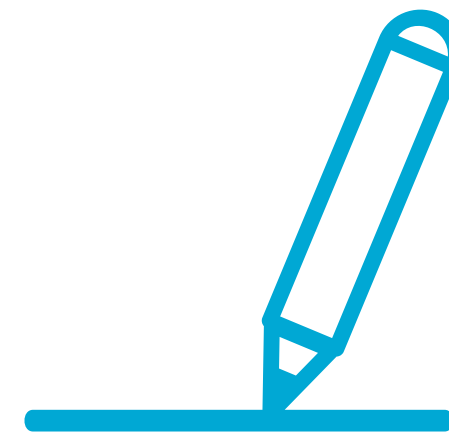
Para la Fundación Alcohol y Sociedad es importante que los públicos a los que dirige sus programas educativos (menores, familias, educadores) entiendan y asimilen las razones básicas, científicas y objetivas por las que los menores no deben de beber ni gota de alcohol. Así, en función de cada público, FAS ha diseñado intervenciones específicas que tienen en cuenta las características de cada grupo.

Es precisamente porque la Fundación tiene en cuenta a toda la esfera de influencia del menor (familias, educadores, menores), por lo que sus formaciones tienen tan buenos resultados y son ideales para conseguir cambiar hábitos.

Para llevar a cabo su labor, la Fundación se basa en un macroproyecto de investigación denominado Proyecto Alba. Esta investigación es la más amplia que sobre los hábitos de los adolescentes se ha realizado en Europa, constando de más de 22.000 entrevistas realizadas entre el año 2001 y el 2004.

Esta investigación permitió conocer el universo adolescente y la relación que éstos mantienen con el alcohol, dando origen a una publicación, 'El Libro Blanco Adolescencia y Alcohol'.

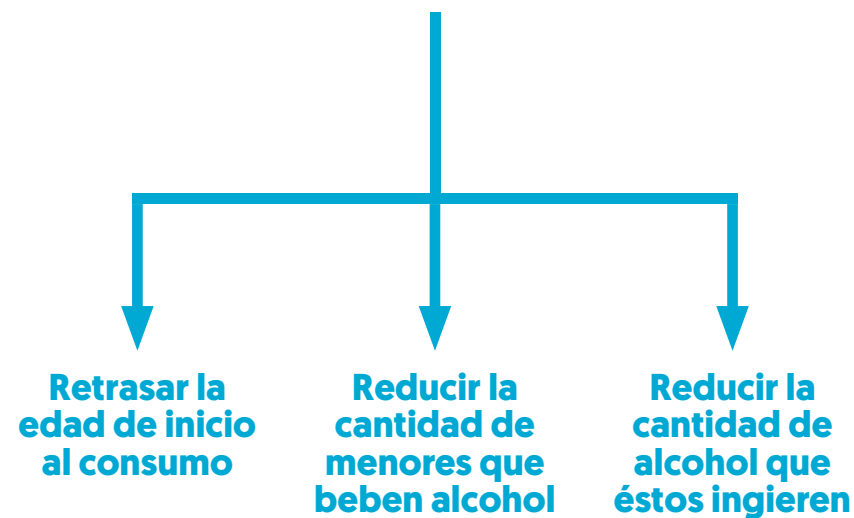
Por otro lado, esta investigación permitió sentar las bases de los proyectos educativos de la Fundación, partiendo de un programa pedagógico, denominado 'Menores ni una gota', que con los años iría ampliándose hasta convertirse en una amplia Oferta Educativa.



Oferta educativa

“Menores ni una gota”

Los objetivos que la Fundación
persigue con su Oferta Educativa
son 3



“Menores ni una Gota” se dirige a los centros escolares, a las familias y a los propios menores; abarcando toda el área de influencia del menor, lo que sin duda es una de las fortalezas que contribuyen al éxito de esta iniciativa.

La Oferta Educativa de FAS está
compuesta por tres programas
que pueden realizarse de forma
conjunta o independiente



Además, la Fundación ha creado una cuarta herramienta de apoyo a las tres anteriores: la Web www.lascarasdelalcohol.com Esta web sirve de soporte y fuente de información para alumnos, padres y profesores, además de para el público en general.

Programa Pedagógico “Menores ni una gota”

El Programa Pedagógico “Menores ni una gota” es un ambicioso proyecto educativo que busca conseguir tres objetivos:

Retrasar la edad de inicio al consumo de los adolescentes si llega a producirse este consumo

Reducir el número de adolescentes que consumen alcohol

Reducir la cantidad de alcohol que beben los adolescentes



**10° ANIVERSARIO
CAMPAÑA
MENORES
NI UNA
GOTA**

El Programa Pedagógico “Menores ni una gota” está diseñado para adolescentes de edades comprendidas entre los 12 y 18 años de edad. Se trata de un programa desarrollado a partir de la información obtenida del Libro Blanco ‘Menores ni una gota, que año tras año se enriquece con las evaluaciones realizadas sobre el mismo, la aplicación del Programa en años anteriores y de las aportaciones del Comité Científico y del equipo multidisciplinar de FAS.

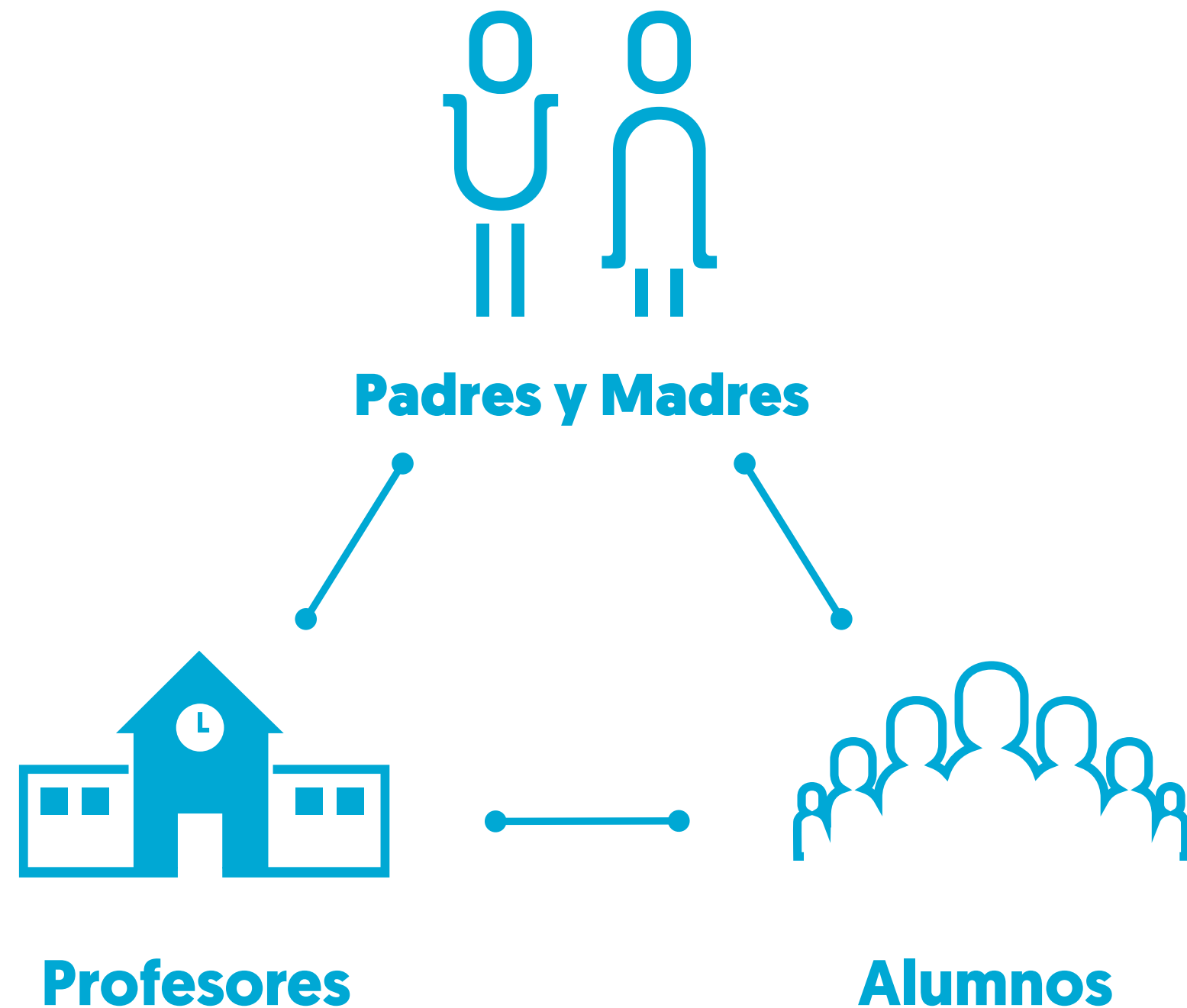
El Programa Pedagógico ‘Menores ni una gota’ consta de una Guía para el Profesorado, una Guía para el Alumnado, una Guía para la Familia y una Conferencia dirigida al alumnado. Además, en cada centro se evalúan los contenidos y la metodología usada, así como la efectividad del programa. De este modo, se depuran y mantienen actualizados los mensajes, mejorando continuamente sus contenidos y metodología.



Programa Pedagógico “Menores ni una gota”

El Programa Pedagógico es efectivo para cambiar los hábitos de los adolescentes. Además, según las encuestas, su efectividad es mayor cuando los adolescentes aún no han iniciado el consumo o toman bebidas alcohólicas de forma muy esporádica. La experiencia de FAS señala que los jóvenes reclaman cada vez más información. En general, los jóvenes intervenidos consideran que deberían estar más informados sobre las bebidas alcohólicas.

La máxima eficacia del Programa Pedagógico se alcanza cuando los tres grupos implicados en el “Triángulo de la Adolescencia” participan en él de forma activa (padres, profesores, menores)



Programa Pedagógico “Las Caras del Alcohol”

Este Programa se estructura a través de la web www.lascarasdelalcohol.com que fue creada a nivel europeo por iniciativa de la organización European Forum for Responsible Drinking en colaboración con The European Association of Communications Agencies y con el apoyo de la Asociación Europea de Profesores (EACA) y Oficina Organizativa de Sindicatos de Estudiantes de Centros Escolares Europeos (OBESSU) y la Confederación de Organizaciones de Familias de la Unión Europea (COFACE), para luego ser adaptada a cada país, entre ellos España, en la primavera del 2005 y posteriormente revisada y completada en 2017.

Este programa está dirigido a alumnos de entre 11 y 16 años (1º a 4º de ESO), sus familias y el profesorado, estando especialmente recomendado para aquellos alumnos que durante pasados cursos escolares recibieron el Programa Pedagógico “Menores ni una gota”.

Los profesores tienen un papel fundamental en la aplicación del Programa Pedagógico “Las Caras del Alcohol”, ya que son ellos quienes imparten el programa a través de la web www.lascarasdelalcohol.com. Ésta cuenta con ejercicios por bloques temáticos, una sección donde poder obtener respuestas y asistencia a los problemas o requerimientos que vayan surgiendo, y una parte en la que informarse sobre los aspectos más técnicos del alcohol. Todo ello acompañado de una dirección de correo electrónico y un número de teléfono donde realizar consultas.

El alumnado deberá navegar, junto con el profesor, por la parte de la web dirigida a ellos, en donde podrán aprender de forma lúdica, sobre aspectos relacionados con el alcohol, resolver sus dudas y tomar decisiones relacionadas con la adolescencia y el consumo de bebidas con contenido alcohólico.

Para el correcto funcionamiento del Programa, las familias deben de recibir información por parte de los centros de que sus hijos están participando en este programa y de la existencia de una parte de la Web dirigida a los padres.



Programa “Escuela de Padres y Madres”

La Fundación Alcohol y Sociedad considera que el trabajo educativo en las propias familias es imprescindible para la prevención del consumo indebido del alcohol. Por ello, desde hace años, la Fundación trata de aportar a las familias las herramientas necesarias para mejorar la comunicación entre padres e hijos cuando éstos llegan a la adolescencia. De este modo, la Fundación pretende ofrecer herramientas a las familias para facilitar el abordaje de situaciones cotidianas relacionadas con la educación de sus hijos, así como una información rigurosa sobre el alcohol y la adolescencia, facilitando la comunicación en las familias.

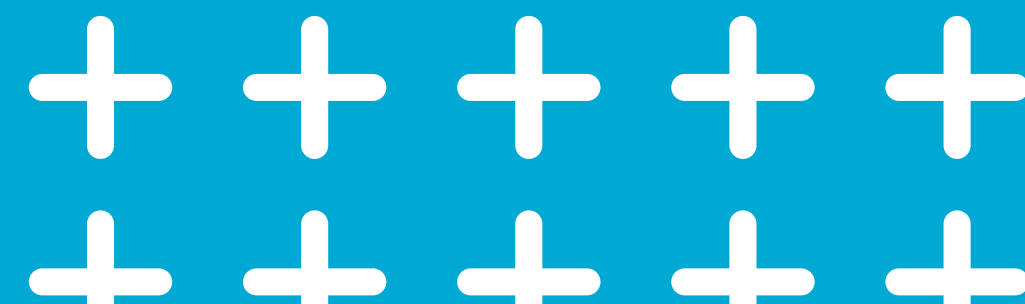
FAS ofrece a todos los centros escolares en donde se imparta la ESO, bachillerato y ciclos formativos, Escuelas de Padres y Madres que se llevan a cabo de forma independiente o como complemento a cualquier otro de los programas educativos de FAS.

Las Escuelas de Padres y Madres pueden ser de diferente duración, existiendo un formato intensivo (de una única sesión) o un formato más extenso (que consta de tres sesiones). En ambos casos las Escuelas se componen de actividades teóricas y prácticas, impartidas por monitores de la Fundación Alcohol y Sociedad.

Cada asistente a estas Escuelas recibe una Guía para Familias que contiene información útil para afrontar el consumo de alcohol en el seno de sus familias.

Resultados de la oferta educativa de la Fundación Alcohol y Sociedad

**2,7 MILLONES
DE ADOLESCENTES
FORMADOS**



¿De dónde obtenemos nuestros resultados?

2 VÍAS

**Evaluaciones
de los centros
escolares**

**Investigación
longitudinal**
[Instituto Deusto de
Drogodependencias]

Resultados de la oferta educativa de la Fundación Alcohol y Sociedad

Si hay algo que avala el éxito de los programas educativos de la Fundación Alcohol y Sociedad, son sus resultados cuantitativos y cualitativos.

Estos son algunos de los resultados obtenidos tras más de dos décadas de trabajo:

1. Se ha formado ya a más de 2,7 millones de alumnos de 12 a 18 años, en más de 16.000 centros escolares.

2. Se ha ofrecido asesoramiento a más de 40.000 familias

Siete de cada diez menores que han recibido el programa “Menores ni una Gota” modifica positivamente su conducta respecto al alcohol



Resultados de la oferta educativa de la Fundación Alcohol y Sociedad

La Fundación Alcohol y Sociedad somete sus iniciativas a auditorías periódicas que arrojan datos que confirman la eficacia de estas formaciones. Así, nuestros programas educativos son evaluados anualmente por los centros escolares que los reciben. Adicionalmente, el Instituto Deusto de Drogodependencias ha auditado en repetidas ocasiones el programa “Menores ni una Gota”, comparando la relación que mantienen con el consumo de alcohol los menores que han recibido las formaciones de la Fundación Alcohol y Sociedad con aquellos alumnos que no las reciben.

Los resultados son esperanzadores y confirman el hecho de que la educación es la mejor herramienta de prevención del consumo de alcohol en menores de edad, ya que siete de cada diez menores mejorarán su comportamiento respecto al alcohol, según estadísticas del Instituto Deusto de Drogodependencias. Así, el 68,6% de los menores que reciben el Programa “Menores ni una Gota” confirman que cambiarán su comportamiento ante el alcohol: retrasarán su edad de inicio o dejarán de beber (si ya se han iniciado).

La intervención pedagógica en los centros tiene un efecto altamente positivo en la información que manejan las personas que han participado en el Programa de FAS.

Uno de los efectos más notables es que los alumnos que han participado en el Programa señalan como mejores informantes a los monitores de la Fundación como fuente fiable después del centro escolar y los padres y madres. Por el contrario, en aquellos que no han recibido información alguna, tienen importancia fuentes poco fiables (como amigos, internet y medios audiovisuales).

También quienes han participado en el Programa son más conscientes de los riesgos y de los efectos del alcohol y demandan más intervenciones de control y de prevención. El alumnado que ha participado en el Programa tiene neutralizados, en mayor medida, los mitos que rodean al alcohol, que los que no han participado en el programa.

Los alumnos formados en el Programa de la FAS consideran que su información sobre el alcohol y sus efectos ha mejorado y, además, han adoptado actitudes de menor consumo y de mayor prudencia con el alcohol.

Los efectos del Programa con respecto al consumo de alcohol también ofrecen datos alentadores:

1. La edad de inicio se retrasa

2. Las medias de consumo entre semana son sensiblemente inferiores a las de los otros grupos. En los fines de semana la diferencia fundamental la encontramos en el caso de aquellos que han participado en los tres años del programa

3. Reafirmando lo anterior, las ocasiones o frecuencia de consumo anual y mensual entre aquellos que han participado los tres años es menor

4. Los asistentes al Programa son los que menos han conducido vehículos a motor bajo los efectos del alcohol

Evaluaciones en los centros escolares

Adicionalmente a estas auditorías, tras cada formación la Fundación Alcohol y Sociedad evalúa el grado de satisfacción de los centros escolares. Así, tanto los alumnos como los centros que reciben estos programas evalúan positivamente estas formaciones y a los monitores que las imparten. La nota media otorgada al programa por parte de los centros escolares es de 4,9 puntos sobre 5

Además, el 97% de los centros participantes en el programa “Menores ni una Gota” repite las formaciones año tras año, con lo que se constata una gran fidelidad y una alta valoración de nuestras iniciativas.

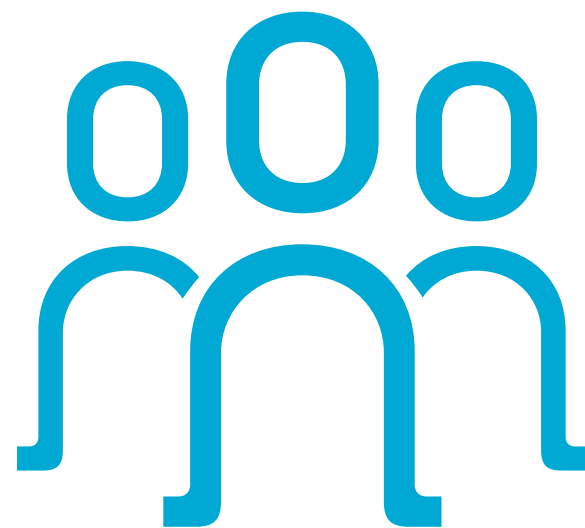


EL 97% DE LOS CENTROS PARTICIPANTES REPITE
LOS CENTROS VALORAN LAS INTERVENCIONES CON 4,9 SOBRE 5



40.000 FAMILIAS PARTICIPANTES

**Toda la sociedad ha
de involucrarse en la
prevención del consumo en
menores**



Toda la sociedad ha de involucrarse en la prevención del consumo en menores

Para la Fundación Alcohol y Sociedad la mejor herramienta a la hora de prevenir consumos indebidos es la EDUCACIÓN, por ello todas sus iniciativas se basan en esta premisa. Así, en su ideario, FAS contempla la necesidad básica de que toda la sociedad se involucre y colabore en la lucha contra el consumo en menores y otros colectivos de riesgo.

Es fundamental contar la colaboración de las administraciones públicas, los medios de comunicación, las familias, la comunidad educativa y cualquier otro agente social susceptible de interactuar con los menores, para que todos juntos podamos generar una conciencia social colectiva capaz de prevenir el consumo de alcohol en menores de edad.

Entre todos debemos de ser capaces de elevar la percepción de riesgo del consumo de alcohol en menores y desmitificar los conocimientos que éstos tienen con respecto al consumo.

La Fundación Alcohol y Sociedad cree firmemente que cualquier iniciativa dirigida a cambiar hábitos han de abordarse de forma proactiva y efectiva, integrando a todas las partes implicadas, y con un especial papel para la colaboración público-privada, como dicta el ODS 17 de Naciones Unidad.

En los últimos tiempos, respondiendo a esta premisa, la Fundación Alcohol y Sociedad ha desarrollado todo tipo de alianzas y acuerdos de colaboración para procurar que su mensaje de prevención del consumo de alcohol en menores de edad alcance al mayor número de personas posible.

Así, en los últimos tiempos, la Fundación Alcohol y Sociedad ha reforzado estas alianzas, desarrollando una serie de iniciativas y colaboraciones encaminadas a prevenir el consumo de alcohol en menores de edad. Fruto de estas alianzas FAS cuenta con el respaldo, apoyo y colaboración de: la Comunidad Farmacéutica, la Campaña de Prevención de consumo de embarazadas, acuerdos con Administraciones Regionales, Colaborando con la Dirección General de Tráfico (DGT), formando a menores en los campamentos de verano y a través de acuerdos y alianzas con entidades públicas y privadas.

LA COLABORACIÓN COMO CLAVE DEL ÉXITO



Colaboración con la Comunidad Farmacéutica

Para la Fundación Alcohol y Sociedad es imprescindible alcanzar al mayor número de menores posible. De hecho, para FAS lo ideal es que no hubiera en España ni un menor escolarizado sin recibir formación específica sobre la prevención del consumo de alcohol en menores de edad.

En este sentido, en el año 2017 la Fundación ha impulsado la puesta en marcha de una iniciativa en colaboración con el Consejo General de Colegios Farmacéuticos de España. se trata de una campaña informativa para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad a través de las farmacias.

Se trata de aprovechar la cercanía y la credibilidad de los profesionales de farmacia en temas de salud para prescribir consejos que contribuyan a fomentar un consumo responsable de alcohol en adultos y a prevenir el consumo en menores de edad.

A través de formaciones a los profesionales farmacéuticos y de la distribución de material en las farmacias, los consejos y la información que la fundación alcohol y Sociedad imparte en sus sesiones formativas está al alcance de la sociedad.



Campaña de prevención del consumo en Embarazadas

Aunque en España el consumo de alcohol durante el embarazo y la lactancia no supone un problema, ni se dan apenas casos de consumos abusivos, o daños fetales por consumo materno de bebidas alcohólicas, el sector de bebidas espirituosas en 2011 decidió aumentar su responsabilidad social impulsando una campaña informativa sobre esta problemática.

Para el desarrollo de esta iniciativa contó con la colaboración de la Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia (SEGO), y recientemente se ha incorporado también a esta colaboración la Asociación Española de Matronas.

Mediante esta campaña se pretende concienciar a las mujeres embarazadas y lactantes de que el único consumo seguro en su estado es 0,0, al tiempo que se aportan diferentes consejos a las madres para llevar un estilo de vida saludable.

Según datos de la Organización Mundial de la Salud, no existen cifras fiables sobre la prevalencia a nivel mundial del Síndrome Alcohólico Fetal producido por el consumo de alcohol durante el embarazo, pero la evidencia actual demuestra que no hay ninguna cantidad de alcohol segura conocida que se pueda consumir durante el embarazo y la lactancia.

La mayoría de las mujeres entre 18 y 40 años creen que no es aceptable beber alcohol durante el embarazo y solicitan asesoramiento a su médico respecto a los niveles de consumo durante la gestación.

Aquellas mujeres que consumen durante el embarazo lo hacen porque no creen que exista riesgo, de ahí la **necesidad de informar y educar respecto a este tema.**



Ampliando nuestras áreas de actuación a través de acuerdos con Administraciones Regionales

Para que sus programas de prevención lleguen cada día a más menores, y puedan beneficiarse de ellos todas las Comunidades Autónomas, la Fundación Alcohol y Sociedad ha suscrito acuerdos con diferentes consejerías de Educación.

Así, en **Extremadura**, desde el año 2019, la Fundación Alcohol y Sociedad mantiene un programa piloto en las ciudades de **Mérida** y **Badajoz**, en virtud del convenio suscrito con la Consejería de Educación de la Junta de Extremadura, mediante la que se previene el consumo de alcohol en unos 2000 menores extremeños anualmente.

Para desarrollar la Oferta Educativa “Menores ni una Gota” en **Andalucía**, FAS cuenta, desde 2021, con un acuerdo de colaboración con la Consejería de Educación, mediante el que se ha conseguido llegar a más centros y ampliar el mensaje en esta Comunidad. Desde entonces, ambas instituciones colaboran en la sensibilización y la difusión de materiales y recursos que permitan un mayor conocimiento de las circunstancias específicas asociadas al consumo del alcohol.

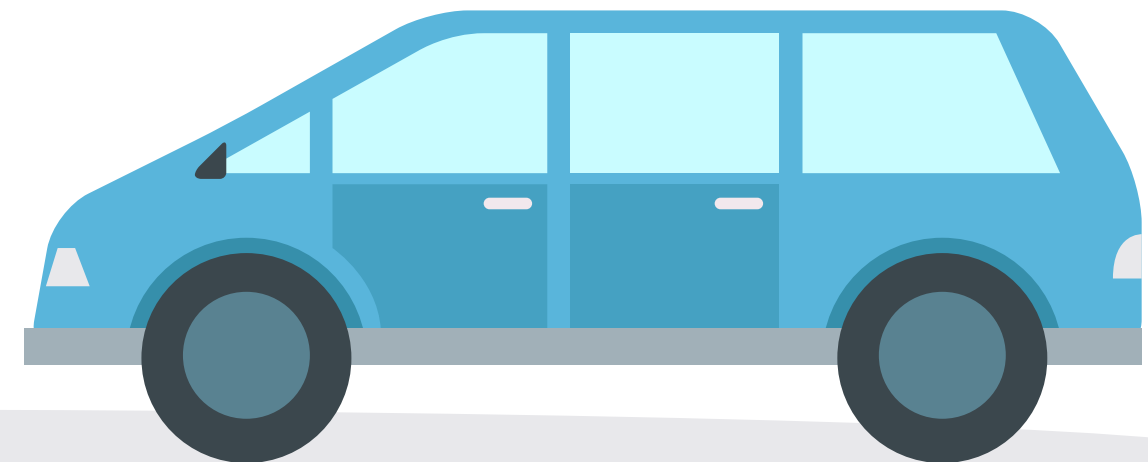
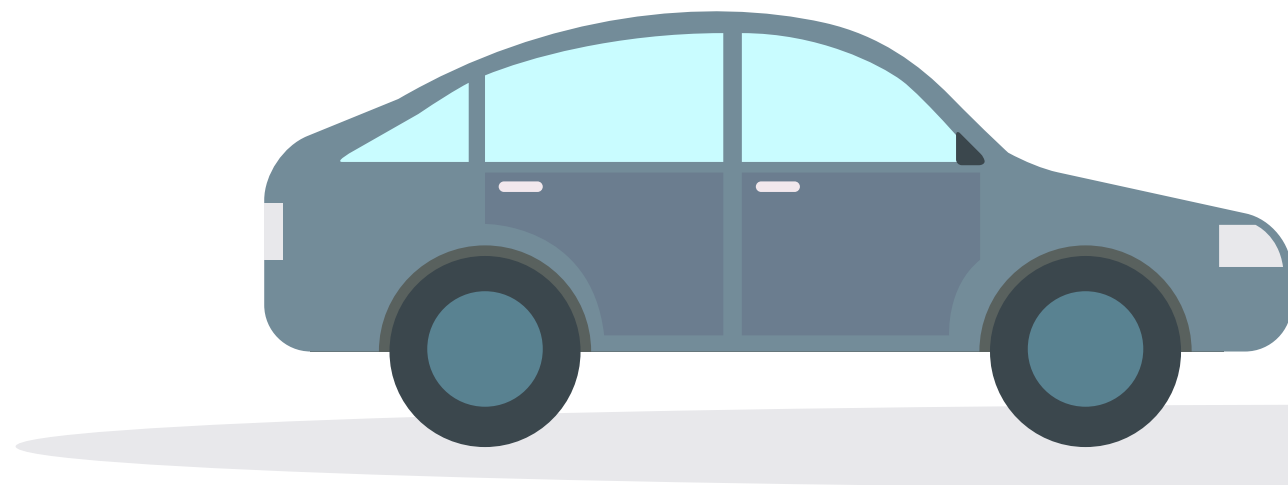
También desde 2021, la Fundación Alcohol y Sociedad (FAS) y la **Xunta de Galicia** mantienen un acuerdo de colaboración con el objetivo de desarrollar una serie de actuaciones conjuntas dirigidas a la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad en la comunidad gallega. Así, la Oferta Educativa “Menores ni una Gota” se lleva a cabo en los centros escolares de Santiago de Compostela, donde se forman anualmente a unos 1.600 menores en materia de prevención.



Colaborando con la Dirección General de Tráfico (DGT)

La Fundación Alcohol y Sociedad y la Dirección General de Tráfico (DGT) firmaban en septiembre de 2021 un acuerdo de colaboración con el objetivo de prevenir el consumo de todo tipo de bebidas alcohólicas entre los menores de edad y los conductores. El protocolo compromete a las dos instituciones, entre otras cuestiones, a desarrollar, divulgar e implementar los proyectos, acciones e iniciativas necesarias para la prevención de consumo de alcohol en los jóvenes, focalizando en la incompatibilidad del alcohol y la conducción.

De este modo, la Dirección General de Tráfico se compromete a difundir la imagen de la campaña “Menores ni una gota”, destinada a prevenir el consumo de alcohol en menores de edad, en los centros de exámenes y a través de sus redes sociales, así como entre los centros de formación de conductores. Por su parte, la Fundación Alcohol y Sociedad asumía la tarea de formar a la red de coordinadores de la DGT en materia de prevención de consumo de alcohol en menores de edad, e impulsar la realización de talleres específicos en esta materia.



Formando a más menores en los campamentos de verano

La actividad de la Fundación, en sus inicios, se circunscribía a los meses escolares. Sin embargo, en los últimos tiempos y en virtud de acuerdos con otras entidades, FAS ha empezado a desarrollar sus formaciones en diferentes campamentos de veranos de entidades deportivas y culturales, viendo que en este entorno los menores están muy receptivos a escuchar y asimilar los mensajes de prevención.

Así, desde 2021, la Fundación Real Madrid y la Fundación Alcohol y Sociedad mantienen un acuerdo de colaboración para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas entre los menores de edad que participen en los campus de verano de fútbol y baloncesto de la Fundación Real Madrid. Para ello, la Fundación Alcohol y Sociedad imparte charlas e información específica en materia de prevención de consumo de alcohol en menores de edad, con el fin de sensibilizar sobre las consecuencias del consumo prematuro, así como desmitificar algunas de las creencias que los menores tienen en torno al alcohol.

Del mismo modo, en abril de 2021, la Fundación Alcohol y Sociedad y el Grupo Vaughan suscribían un acuerdo que comprometía a las dos instituciones, entre otras cuestiones, a desarrollar, divulgar e implementar proyectos, acciones e iniciativas, para la prevención de consumo de alcohol en menores de edad durante los campamentos de verano que organiza el Grupo Vaughan.



FUNDACIÓN
Realmadrid



Campaña para aumentar la visibilidad de nuestro mensaje. Alianza con entidades públicas y privadas

Desde el año 2021 la Fundación Alcohol y Sociedad ha puesto en marcha diferentes acciones de comunicación en soportes publicitarios cedidos por entidades públicas y privadas comprometidas con la prevención del consumo de alcohol en menores de edad, y que han servido para hacer llegar el mensaje de FAS aún más lejos.

Metro de Madrid expuso, en febrero de 2021, en los andenes de varias de sus estaciones más emblemáticas en la capital una campaña de educación sanitaria titulada *“Alcohol y menores, yo no lo veo”*. Esta campaña gráfica fue realizada por estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Rey Juan Carlos, a instancias de la Fundación Alcohol y Sociedad.

La campaña expuesta en el suburbano madrileño mostraba una imagen de la Puerta del Sol y el acceso a esta estación de Metro en un día aparentemente normal con personas paseando por la calle junto a una llama y el mensaje *“Una llama en la ciudad, #yonoloveo. Mayores y alcohol, tampoco”*, logrando captar la atención del público, especialmente del más joven.

Esta campaña mezclaba dibujo y fotografía para reflejar una situación en la que hay un elemento que no encaja, como el hecho de encontrarse con una llama en la ciudad. Esta descontextualización de objetos sirve de analogía para demostrar que el consumo en menores está igualmente fuera de lugar



Campaña para aumentar la visibilidad de nuestro mensaje. Alianza con entidades públicas y privadas

Del mismo modo, en 2022, el Grupo Interbús se unía al mensaje de FAS exponiendo, durante un mes en una docena de autobuses de la capital, una novedosa campaña educativa realizada por estudiantes de la Universidad Rey Juan Carlos para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad. Esta campaña, realizada por alumnos del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y del Doble Grado de Publicidad y Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Rey Juan Carlos, se titulaba #Tentaciones y estaba dirigida a concienciar y sensibilizar a la población sobre la necesidad de prevenir el consumo de todo tipo de bebidas con contenido alcohólico en menores de edad. Así, bajo el claim “Pasa de la tentación, colega”, representaba diferentes situaciones protagonizadas por animales en las que se aludía a la necesidad de vencer la tentación y no tener prisa para consumir bebidas alcohólicas, recordando que “si eres menor, cero alcohol”.

En septiembre de 2022, mediante un acuerdo con la **Empresa Municipal de Transportes de Madrid (EMT)**, se consiguió exhibir también la campaña #Tentaciones, realizada por estudiantes de la Universidad Rey Juan Carlos en las pantallas interiores de los autobuses. Bajo el claim “Pasa de la tentación, colega”, la campaña llevaba el mensaje de prevención de FAS a los usuarios de este medio de transporte con motivo de la Semana Europea de la Movilidad.



Campaña para aumentar la visibilidad de nuestro mensaje. Alianza con entidades públicas y privadas

Renfe también se unió, en 2022, al mensaje de la Fundación Alcohol y Sociedad mediante la cesión de un espacio de un minuto en las pantallas de sus trenes de media y larga distancia. FAS aprovechó este espacio para proyectar un vídeo sobre la necesidad de prevenir el consumo de alcohol en menores de edad, hablando de su labor y los buenos resultados de sus programas.

En enero de 2023, Adif se unió al mensaje de prevención de la Fundación Alcohol y Sociedad dando difusión a la campaña #Tentaciones, que bajo el claim “Pasa de la tentación, colega. Si eres menor, cero alcohol”, trata de prevenir el consumo de alcohol entre los menores de edad. Así, Adif cedió varios soportes verticales en la madrileña estación Clara Campoamor – Chamartín en los que estuvo vigente la cartelería de la campaña durante varias semanas.



Campaña para aumentar la visibilidad de nuestro mensaje. Alianza con entidades públicas y privadas

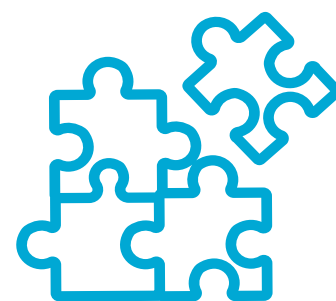
Esta misma campaña #Tentaciones, fue adaptada al formato cinematográfico para que Cinesa pudiera proyectarla, en junio de 2023, en las principales salas españolas, durante la emisión de películas dirigidas al público infantil y juvenil. Durante una semana el spot estuvo presente entre los usuarios de estas salas de cine, gracias a la colaboración de Cinesa.

FAS reconoce la importancia del deporte como factor de protección para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad, de ahí que en enero de 2023 colaborase con la Consejería de Deportes de la Comunidad de Madrid, para promover estilos de vida saludables patrocinando el “Cross Escolar Comunidad de Madrid, Por la Prevención del consumo de alcohol en menores”, en el que participaron unos 3.000 menores de más de un centenar de centros escolares de la Comunidad de Madrid.



CINESA

Nuestra Comunicación



FAS en redes sociales

La presencia de FAS en redes sociales se remonta al año 2015, con la creación del perfil de la Fundación en la plataforma Twitter (hoy X) con el usuario [@alcoholsociedad](#). Dos años después, al perfil en Twitter se suman las cuentas en Facebook, como fan page Fundación Alcohol y Sociedad ([@FASorg](#)); en Instagram, con el nick [alcoholinfo](#); y en YouTube con el [canal Fundación Alcohol y Sociedad](#).



Desde entonces el objetivo ha sido claro: la utilización de los nuevos canales de comunicación multimedia y de las redes sociales para conectarnos con los adolescentes, familias, profesores y grupos de interés para prevenir el consumo de alcohol entre los menores de edad y otros colectivos de riesgo, poniendo en valor las iniciativas pedagógicas de la Fundación y resolviendo a través de nuestros mensajes cualquier tipo de dudas o aclarando desinformaciones.



Dialogamos con educadores, familias, jóvenes y grupos de interés

¿Qué aporta la presencia de FAS en redes sociales?

1.- Visibilidad y transparencia en todas las acciones y actividades que FAS lleva a cabo en su misión de cero alcohol en menores de edad, embarazadas, conductores y otros colectivos de riesgo. Entre estas actividades destacan los talleres Menores ni gota, firma de convenios, visitas institucionales, etc.

2.- Es altavoz del programa *Menores ni gota* e incrementa su alcance desde los centros educativos donde se imparte para la prevención del consumo de alcohol por parte de los menores.

3.- Mejora continua del proyecto a través del feed-back permanente y escucha activa con las plataformas educativas, tanto centros escolares y de formación como alumnos, profesores y familias, así como con el resto de grupos de interés haciendo de ellos sus mejores prescriptores.

4.- Servicio permanente de interlocución con familias, jóvenes y docentes que encuentran en los distintos canales respuestas inmediatas a sus dudas, sus inquietudes y demandas.

5.- Interacción con otros perfiles influyentes de referencia en el panorama social, cultural y político, promocionando el contacto con tomadores de decisiones, liderando campañas que impulsan los valores y objetivos de FAS.

6.- Promoción del acceso total al material pedagógico de FAS entre la comunidad educativa, jóvenes y familias a través de la WEB de la Fundación, en continua actualización.

7.- Difusión de los mensajes del Comité Científico de FAS como un modelo profesional y ético.

8.- Posicionamiento de FAS como referente en la protección de los menores a través de la educación y la formación en fechas claves como el “Día Sin Alcohol”, intensificando la conversación on-line y la desmitificación de conductas erróneas.

9.- Información actualizada en tiempo real de eventos de referencia propios de FAS (jornadas, conferencias, convenios, ruedas de prensa...) y de colaboradores (Educar es todo) con interés en la prevención del consumo de alcohol entre los menores de edad.



¿Qué aporta la presencia de FAS en redes sociales?

En la actualidad

Hoy, FAS mantiene una **audiencia directa de más de 4.550 seguidores** en los diferentes canales en redes sociales y se ha consolidado como referente con una **incidencia sobre 1.661.400 personas** y la **máxima valoración positiva** sobre la labor de FAS por parte de los usuarios.



1.915 seguidores
1.450.000 impresiones
+2.000 publicaciones



1.850 seguidores
122.000 cuentas alcanzadas
5/5 valoración



672 seguidores
88.300 cuentas alcanzadas
+900 imágenes



41 vídeos
6.000 visualizaciones
+33.500 impresiones

FAS es un exponente de la prevención del consumo de alcohol en menores y otros grupos de riesgo con el impacto continuo en RRSS, que multiplica el efecto de programas educativos, acciones y escucha social

FAS en los medios

FAS ha desarrollado una activa Política de Comunicación para difundir su actividad a las diferentes audiencias.



Más de mil alumnos cántabros de 12 a 18 años recibirán formación en prevención del consumo de alcohol

El Colegio de Farmacéuticos y la Fundación Alcohol y Sociedad renuevan su convenio de colaboración



La presidenta del COF, Rita de la Plaza, y el director de la Fundación Alcohol y Sociedad, Bosco Torremocha. COF - Archivo

Alcohol i menors: prohibir o educar?

El 33% dels joves de 14 a 18 anys s'emborrallen un cop al mes

El 33% dels joves de 14 a 18 anys s'emborrallen un cop al mes. Els joves de 14 a 18 anys són els que més consumeixen alcohol a Catalunya. Els joves de 14 a 18 anys són els que més consumeixen alcohol a Catalunya. Els joves de 14 a 18 anys són els que més consumeixen alcohol a Catalunya.



El Correo Gallego

Edición impresa 3/5/2021 Pág. 19

Formación contra el consumo de alcohol en Enseñanza Secundaria

Convenio para impartir clases a los alumnos, profesores y familiares // Empieza este curso

REDACCIÓN Santiago

El conselleiro de Cultura, Educación e Universidade, Román Rodríguez, y el director de la Fundación Alcohol y Sociedad, Bosco Torremocha, firmaron ayer un convenio de colaboración para la prevención del consumo de alcohol entre el alumnado de secundaria. En el acto participaron también la directora de las Instituciones de

para que el profesorado pueda realizar las actividades. Tal y como explicó el conselleiro, el convenio comenzará a aplicarse en el presente curso, con la previsión de ampliarlo durante cuatro cursos más al resto de la comunidad gallega. Además, el conselleiro destacó que "la difusión de hábitos de vida saludables entre los más novos é unha das liñas transversais de actuación do departamento educativo do

Alcohol y Sociedad indicó que "para nós é unha gran noticia poder iniciar as nosas formacións e programas en Galicia, sobre todo contando co respaldo da Xunta, con quen compartimos o obxectivo de evitar en todo momento o consumo de alcohol en menores de idade, en especial a través da educación", que, afirmó "é a mellor ferramenta de prevención". En concreto, la colaboración consistirá en el desarrollo de formación presencial o en línea, impartida por monitores expertos en ciencias sociales, que ofrecen a los jóvenes información científica y rigurosa sobre el consumo de alcohol.



Bosco Torremocha, Silvia Jato, Román Rodríguez y José Luis Mira. Fotos: Xunta

formación presencial o en línea, impartida por monitores expertos en ciencias sociales, que ofrecen a los jóvenes información científica y rigurosa sobre el consumo de alcohol. A través de la web de la información rigurosa sobre el consumo de alcohol.

Miércoles, 21-10-20. Edición en papel, pag. 2

Charlas en los colegios para mejorar la concienciación

La Fundación Alcohol y Sociedad defiende la necesidad de reforzar la prevención y la sensibilización en relación con el consumo de alcohol en menores ante «el repunte de los botellones por la reducción de la oferta de ocio por el covid-19». La fundación, que formará este curso a 60.000 escolares de entre 12 y 18 años en la prevención del consumo de alcohol con el programa «Menores ni una gota», destaca que siete de cada diez menores que asisten cambian positivamente su relación con el consumo de alcohol. En el contexto de la pandemia, el 25 % de las charlas formativas serán telemáticas y el resto se van a desarrollar de forma presencial en los colegios e institutos, con las medidas de seguridad e higiene previstas en el ámbito educativo. Según esta entidad sin ánimo de lucro, «este año la importancia de la prevención es aún mayor si cabe debido al repunte de los botellones que se ha producido ante una reducción de la oferta de ocio».

Formación para prevenir frente al alcohol a unos 600 alumnos

REDACCIÓN MÉRIDA

25-07-22 | 03:40

Un total de 634 alumnos de siete centros educativos de Mérida han participado en el programa piloto Menores ni una gota, que la Fundación Alcohol y Sociedad (FAS) y la Consejería de Educación y Empleo pusieron en marcha este año para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad. Esta iniciativa se enmarca dentro del convenio de colaboración que ambas entidades firmaron el 25 de enero para llevar a cabo acciones para prevenir el consumo de alcohol en menores, según detalló ayer la Junta en nota de prensa.

El objetivo de "Menores ni una gota" es concienciar a adolescentes y a las familias sobre las consecuencias negativas que tiene el consumo de alcohol en los menores de edad, y prevenir o retrasar, lo máximo posible, la edad de inicio al consumo de bebidas alcohólicas, que actualmente

LO MÁS VISTO

1. Las noticias de Extremadura: los titulares que no debes perderte hoy 12 de diciembre
2. La tarta más fácil de hacer, con solo 66 calorías y es deliciosa
3. La primera capital de España se ubica en Extremadura... y no imaginas cuántas
4. Este es el bocancho saludable en invierno: bajo en calorías, se...

Profesión

Los farmacéuticos de Madrid arriman el hombro para prevenir el consumo de alcohol en menores

El Colegio Oficial de Farmacéuticos (COF) de Madrid ha informado de su participación en la campaña de concienciación sobre el consumo de alcohol a menores de edad, impulsada en colaboración con la Fundación Alcohol y Salud.



<http://a21.es/interbus-y-la-fundacion-alcohol-y-sociedad-lanzan-una-campana-para-prevenir-el-consumo-de-alcohol-en-menores-de-edad/>

Interbús y la Fundación Alcohol y Sociedad lanzan una campaña para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad

Publicado el 21 abril 2022.

Desde el 20 de abril y hasta el próximo 20 de mayo, una docena de autobuses de Madrid lucirán una original campaña educativa diseñada por estudiantes de la Universidad Rey Juan Carlos, con la que se pretende prevenir el consumo de alcohol en menores de edad.

El Director de Operaciones de la Zona Centro del Grupo Interbús, Miguel Ángel Blázquez, y la Directora de Relaciones Institucionales de la Fundación Alcohol y Sociedad, Silvia Jato, han presentado la mañana del 20 de abril en el intercambiador de Plaza de Castilla, una novedosa campaña educativa realizada por estudiantes de la Universidad Rey Juan Carlos para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad. Esta campaña, que lucirá durante un mes una docena de autobuses de la capital, ha sido posible gracias al acuerdo de colaboración entre Interbús y la Fundación Alcohol y Sociedad.



<https://www.diariomedico.com/farmacia/comunitaria/profesion/las-farmacias-se-formaran-para-prevenir-el-consumo-de-alcohol-en-menores.html>

Las farmacias se formarán para prevenir el consumo de alcohol en menores

admin
Mar, 05/09/2017 - 15:42

El presidente del Consejo General de COF, Jesús Aguilar, y el director de la Fundación Alcohol y Sociedad (FAS), Bosco Torremocha, han suscrito este martes un acuerdo de colaboración para promover la participación de los farmacéuticos comunitarios en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas entre los menores de edad. Fruto de este convenio, se facilitará a los farmacéuticos participantes una guía de intervención, así como formación a través de internet para prevenir el consumo indebido de alcohol y colaborar en la resolución de los problemas sanitarios derivados. Además, las farmacias participantes llevarán a cabo una campaña de sensibilización dirigida a la población general, a quienes ofrecerán información y material divulgativo, en especial a menores y sus familias.

Farmacia Comunitaria

El COFM y la Fundación Alcohol y Sociedad colaboran para prevenir el consumo de alcohol en menores

Las dos instituciones aunarán esfuerzos para impulsar actuaciones que eleven la salud y la prevención del consumo de alcohol en personas menores de 18 años.

CANAL 4
DIARIO

<https://canal4diario.com/2020/01/31/arranca-una-campana-para-prevenir-el-consumo-de-alcohol-entre-menores-de-edad/>



Arranca la campaña 'Menores, cero alcohol'



ABC

Edición nacional impresa. 24/02/2021

Metro y la Fundación Alcohol y Sociedad se unen contra el consumo entre los menores



De izquierda a derecha, las dos estudiantes de la Universidad Rey Juan Carlos ganadoras del concurso, junto a Silvia Roldán, Eugenia Carballo, Silvia Jato y Bosco Torremocha

Elva Información
edición impresa 28/2/2022 Pág. 14

Más de 2.000 menores tendrán formación para evitar el consumo de alcohol

La Fundación Alcohol y Sociedad desarrolla el programa a través de la colaboración que mantiene con el Ayuntamiento de la capital

S. H. HUELVA

El IES La Rábida acogió la pasada semana una sesión formativa del programa de prevención del consumo de alcohol Menores ni una Gota. La concejala de Políticas Sociales e Igualdad del Ayuntamiento de Huelva, María José Pulido, y la directora de Relaciones Institucionales de la Fundación Alcohol y Sociedad, Silvia Jato, inauguraron las formaciones que la Fundación impartirá en Huelva.

A lo largo de las próximas semanas se impartirán sesiones informativas en trece centros escolares de la capital onubense, en las que concienciará a adolescentes y familias sobre las consecuencias

edad. El objetivo es prevenir o retrasar, lo máximo posible, la edad de inicio al consumo de bebidas alcohólicas. A lo largo de este curso escolar se prevé formar a más de 2.000 menores de Huelva de entre 12 y 18 años.

La Fundación Alcohol y Sociedad cree también que las familias tienen un papel especialmente relevante a la hora de prevenir el consumo de alcohol, por lo que pondrá a su disposición herramientas y consejos para enfrentarse a una posible consumo precoz por parte de sus hijos.

El programa Menores ni una Gota de la Fundación Alcohol y Sociedad lleva impartándose en centros de Huelva desde el curso 2012/2013, gracias al acuerdo con el Ayuntamiento de la ciudad a través de la Concejalía de Servicios Sociales y Participación Ciudadana. Desde entonces se ha formado a más de 18.000 menores de entre 12 y 18 años.



La Voz de Galicia

https://www.lavozdegalia.es/noticia/sociedad/2019/11/30/mitad-padres-espanoles-conscientes-hijos-menores-beben/0003_201911G30P25993.htm

SOCIEDAD

Alcohol y menores, la batalla contra este cóctel llega a las farmacias de Ourense

La Fundación Alcohol y Sociedad involucra a los farmacéuticos de la provincia en una campaña de prevención



Silvia Jato, en la campaña de los farmacéuticos de Ourense para prevenir el consumo de alcohol en menores

europa press

europapress / sociedad

El 70% de escolares que recibe formación sobre alcohol dice que no beberá o reducirá el consumo hasta ser mayor de edad

Publicado 06/10/2019 11:39:00 p.m.



AB ha formado a 2,5 millones de alumnos en

rece formación sobre alcohol dice que no beberá o per mayor de edad, según revela una investigación usto de Drogodependencias, en relación a la efectividad del

ABCdesevilla

<https://sevilla.abc.es/andalucia/fundacion-alcohol-sociedad-firma-acuerdo-20220810174836-nts.html>

10-08-22

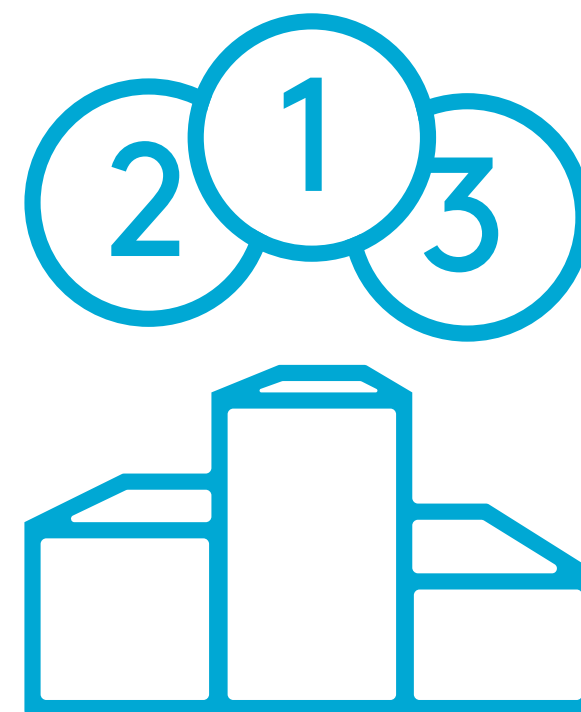
La Fundación Alcohol y Sociedad firma un acuerdo con policías locales para prevenir el consumo en menores

PREVENCIÓN

Formará a agentes municipales 'tutores' para desmitificar los mitos que los jóvenes tienen sobre las bebidas de alta graduación



Premios y Reconocimientos



Premios y Reconocimientos

Desde sus orígenes, la labor de la Fundación ha sido reconocida por diferentes entidades:

Premio Correo Farmacéutico
2018 a la mejor iniciativa por la
campaña “Menores ni una Gota”



Medalla de Plata de la Orden al Mérito del
Plan Nacional sobre Drogas (2016. Ministerio
de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad)



“Mejores ideas del año (Ideas de interés
social)”, concedido por Actualidad
Económica en 2005 y 2006



Premio Eficacia Publicitaria 2006 de la
Asociación Española de Anunciantes,
por las acciones en puntos de consumo
correspondientes a la promoción de la
figura del Conductor Alternativo



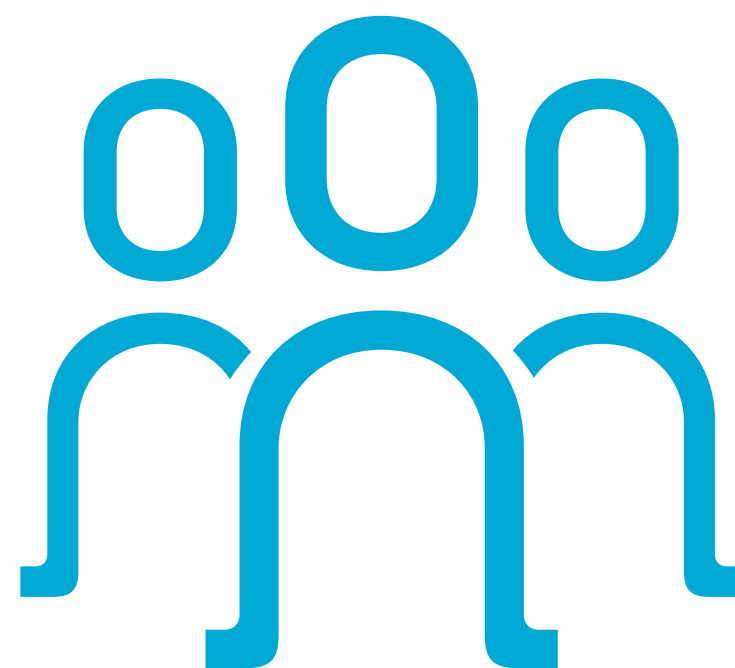
Premio Ondas a la mejor cuña
publicitaria 2006 por el programa
“Conductor Alternativo”



Premio Reina Sofía en su edición del 2005,
galardón otorgado por CREFAT en la
modalidad Medios de comunicación social



¿Cómo nos ven?



Aránzazu Núñez Domínguez

Orientadora Educativa del CDP Padre
Jacobo [Málaga]

“Son ya varios, los cursos en los que el alumnado de nuestro centro educativo se enriquece de este programa de la FAS, que se imparte con un carácter lúdico y práctico, transmitiendo un mensaje que cala en los menores”.

María del Mar Pérez García

Coordinadora Cooperación social del
Ayuntamiento de Huelva

“Los programas me parecen que están muy bien planteados: son prácticos, novedosos, implantados por muy buenos profesionales, se evalúan cada año y no sólo el alcance tb la satisfacción de los/as participantes.

De Tu sirves ,tú decides lo práctico que resulta al alumnado.

De Los nocturnos lo impactante y novedoso que se refuerce la conducta adecuada.

De Menores ni una Gota lo completo q es, facilita recursos a toda la comunidad educativa, familias, alumnado y profesorado”.

Caridad Zalabardo Ugena

Orientadora del IES Fernando de los Ríos
[Málaga]

“El Programa Educativo “Menores ni una gota” lleva muchos años desarrollándose en mi Centro, y siempre ha abordado el tema de las consecuencias del consumo de alcohol en la adolescencia de manera profunda a la vez que amena. Enhorabuena a la Fundación Alcohol y Sociedad y, por supuesto, a las Monitoras que desarrollan su labor con tanta profesionalidad”.



María Mercedes Vaquera

Consejera de Educación, Ciencia y Formación
Profesional [Extremadura]

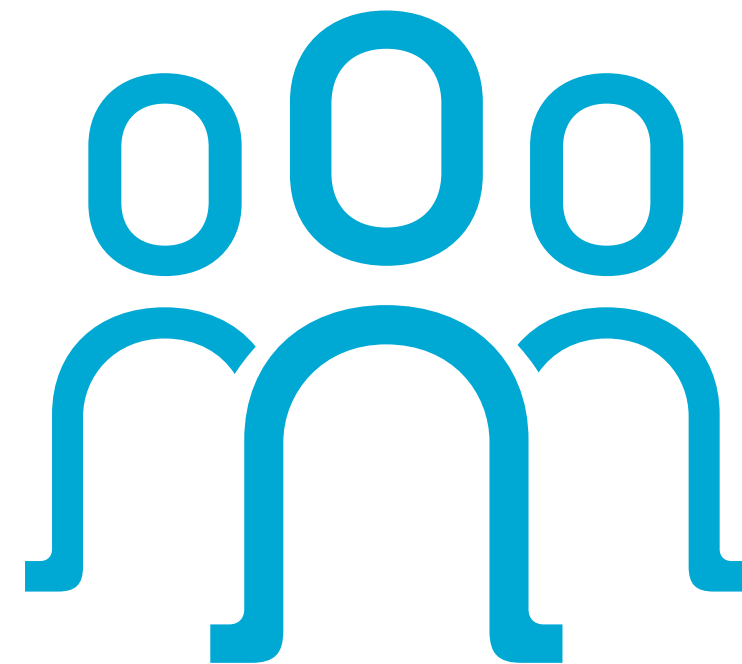
“El hecho de que una fundación de este calibre, y a nivel nacional, se interese por nuestra comunidad, es algo para celebrar”.

Jesús Peña

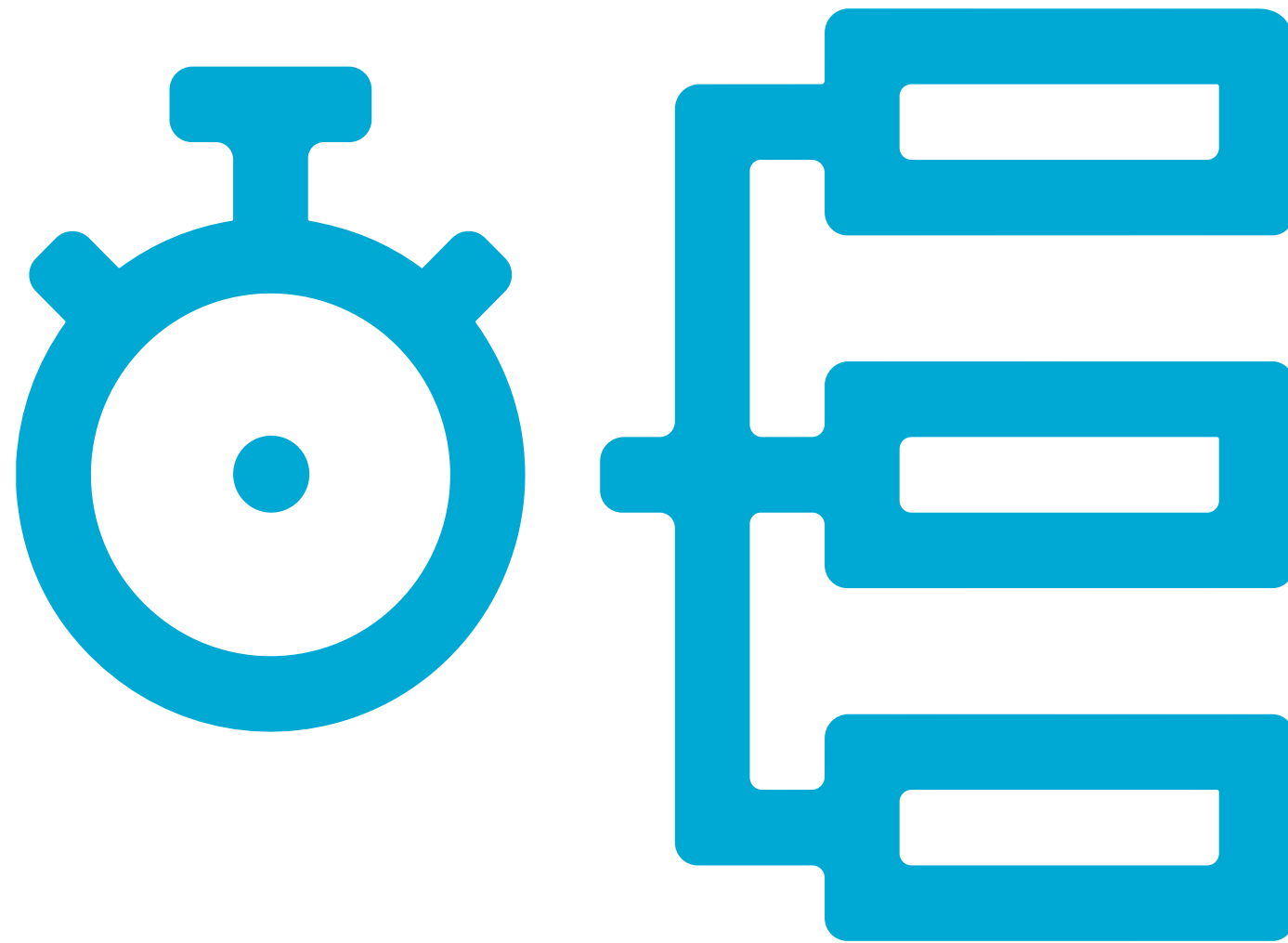
Orientador del IES Las Banderas
[El Puerto de Santa María]

“El modelo de formación que propone la Fundación parte de la premisa de que aportando información al alumn@ y a través de procesos formativos adecuados, modificamos sus creencias, lo que incide en las actitudes de nuestros adolescentes y puede tener consecuencias positivas en sus toma de decisiones”.

Anexos



Cronología



Resumimos a continuación los principales hitos de FAS a lo largo de su historia

Cronología

En el mes de junio del año 2000, nace la Fundación Alcohol y Sociedad. Una entidad sin ánimo de lucro creada para ejercer de observatorio del consumo de alcohol en España y prevenir el consumo en colectivos de riesgo, particularmente menores y embarazadas.

NACE FAS 2000

COMITÉ CIENTÍFICO

Para el desarrollo de sus iniciativas FAS cuenta con un Comité Científico Asesor desde sus inicios compuesto por:

- + Arturo Fernández Cruz
- + Javier Elzo Imaz
- + Gonzalo Musitu Ochoa
- + Santiago Grisolia
- + Antoni Bayés de Luna
- + Domingo Comas
- + José María Cruz Fernández
- + Ana Sastre Gallego
- + José Manuel Martínez-Lage
- + Jesús Egido de los Ríos
- + Amando de Miguel Rodríguez
- + Carlos Carbonell Masía

Conocer la realidad: Arranca el Proyecto ALBA. Como observatorio del consumo se pone en marcha una ambiciosa investigación con una muestra de 5.500 adolescentes con edades comprendidas entre los 12 y 18 años de todo el territorio español.

PROYECTO ALBA 2001

PROGRAMA PREVENTIVO EN ESCUELAS

En base a los datos del Proyecto Alba, se diseña el Programa Pedagógico “Adolescencia y Alcohol”. Una respuesta preventiva basada en la educación en centros escolares mediante formaciones diseñadas específicamente para padres, alumnos y profesores.

CONDUCTOR ALTERNATIVO

En base a los datos del Proyecto Alba, se diseña el Programa Pedagógico “Adolescencia y Alcohol”. Una respuesta preventiva basada en la educación en centros escolares mediante formaciones diseñadas específicamente para padres, alumnos y profesores.

Cronología

En el mes de junio del año 2000, nace la Fundación Alcohol y Sociedad. Una entidad sin ánimo de lucro creada para ejercer de observatorio del consumo de alcohol en España y prevenir el consumo en colectivos de riesgo, particularmente menores y embarazadas.

PRIMER LIBRO BLANCO SOBRE EL ALCOHOL Y LA ADOLESCENCIA EN ESPAÑA 2002

PRIMEROS RESULTADOS DEL PROGRAMA PREVENTIVO EN ESCUELAS

Se aplica el programa educativo “Adolescencia y alcohol” a 40.000 jóvenes de entre 12 y 18 años de las Comunidades de Asturias, Andalucía, Cataluña y Madrid.

Lanzamiento de la campaña LINCE, apostado por la figura del conductor alternativo. La campaña se lanza entre la población universitaria, y se crea el territorio lince (zona de locales adscritos).

CONDUCTOR ALTERNATIVO: CAMPAÑA LINCE

ESTUDIO SABER BEBER SABER VIVIR

Estudio realizado por el sociólogo Amando de Miguel. Es un estudio sociológico sobre las opiniones de los españoles respecto al consumo del alcohol. Se analizan las diferencias entre los consumidores regulares de alcohol, los ocasionales y los abstemios. Se relaciona el hábito del alcohol con otros hábitos placenteros (tabaco, café). Hay una especificación mayor del uso de las bebidas alcohólicas por parte de los jóvenes. Se interpreta el hábito del alcohol en el contexto de la convivencia.

Cronología

La Fundación introduce la evaluación del Programa. Se evalúan los resultados de la prevención realizada en el curso escolar 2002-2003, incorporando una muestra de 30.000 jóvenes más de Asturias, Andalucía, Cataluña y Madrid, lo que posibilita conocer la eficacia acumulada del programa.

EVALUACIÓN COMO CAMINO A LA EXCELENCIA

2003

CONDUCTOR ALTERNATIVO: PROGRAMA “UN CONDUCTOR CADA NOCHE”

Lanzamiento del Spot en TV de la campaña Programa “Un Conductor Cada Noche”

Tras cuatro años de investigación y más 22.500 entrevistas a finaliza la etapa de investigación acumulando datos muy relevantes del consumo de alcohol por menores.

FIN DE LA INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO ALBA

2004

MEJORA DEL PROGRAMA PREVENTIVO EN ESCUELAS

Con los datos obtenidos se mejora la intervención preventiva escolar “Adolescencia y Alcohol”. Las formaciones alcanzan ya los 170.000 alumnos en el curso 2003-2004. Se expande el ámbito geográfico sumando a Baleares, a Asturias, Andalucía, Cataluña y Madrid.

CONDUCTOR ALTERNATIVO

Lanzamiento de las promociones en punto de consumo en colaboración con los ayuntamientos.

En el 2004 todos los partidos políticos apoyaron la figura del conductor alternativo a través de una propuesta no de ley en la comisión de Seguridad Vial.

Cronología

La Fundación Alcohol y Sociedad publica el Segundo Libro Blanco Sobre el Alcohol y la Adolescencia en España. Una investigación que cuenta con más de 22.500 entrevistas a adolescentes de entre 12 y 18 años. Esta sigue siendo la más amplia investigación europea sobre consumo de alcohol en menores de edad.

SEGUNDO LIBRO BLANCO SOBRE EL ALCOHOL Y LA ADOLESCENCIA EN ESPAÑA

2005

Se realizan dos estudios sobre los hábitos de ocio de los jóvenes españoles. Uno en 2004 y otro en 2005 a petición de la Secretaría General de Juventud de la Generalitat de Cataluña.

ESTUDIO “LA NOCHE ES JOVEN”

Premio Reina Sofía a la Campaña “Un Conductor Cada Noche”. Programa Conductor alternativo recibe el Premio EFI, eficacia publicitaria otorgado por la Asociación Española de Anunciantes.

CONDUCTOR ALTERNATIVO

ESTUDIO “LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL GÉNERO”

Realizado a petición de la Secretaría General de Juventud de la Generalitat de Cataluña. Se realizaron dos estudios, uno en 2004 y otro en 2005.

2006

NACE LA OFERTA EDUCATIVA

Tras el proyecto Alba y los dos Libros Blancos, nace la Oferta Educativa de la Fundación, compuesta por tres programas: El Programa Pedagógico “Adolescencia y Alcohol” que supera ya 700.000 formados, se completa con la herramienta on line “Las Caras del Alcohol”, y las Escuelas y Charlas de padres y madres. FAS aporta así un amplio abanico de iniciativas que implican a todos los ámbitos de influencia del menor; padres, alumnos y profesores.

Cronología

Estudios sobre las características específicas del botellón de Málaga realizado a petición del Ayuntamiento de esta ciudad.

ESTUDIO “BOTELLÓN DE MÁLAGA: REALIDADES Y PROPUESTAS”

2007

OFERTA EDUCATIVA SE CONSOLIDA

La Oferta Educativa de la Fundación Alcohol y Sociedad se consolida en Andalucía, Cataluña y Madrid y se marca como objetivo alcanzar el millón de alumnos formados.



Premio Ondas por la cuña de radio La Farola de la campaña Programa Un Conductor Cada Noche.

CONDUCTOR ALTERNATIVO

2008

UN MILLÓN DE ALUMNOS

La prevención puesta en marcha por la Fundación Alcohol y Sociedad, a través de su Oferta Educativa supera el MILLÓN DE ALUMNOS. El curso 2007/2008 concluye con 1.150.000 estudiantes de enseñanza secundaria formados en Andalucía, Asturias, Baleares, Cataluña y Madrid.



Cronología

El miembro del Comité Científico de FAS, el sociólogo Domingo Comas, realiza una metaevaluación del Programa Pedagógico “Adolescencia y Alcohol” de la Fundación. Esta evaluación arroja como principal resultado la necesidad de desarrollar las formaciones teniendo en cuenta una alternancia en los cursos en los que se desarrolla. Así, para lograr un resultado preventivo más eficaz, el programa debería de impartirse en cursos alternos (primero y tercero de la ESO o segundo y cuarto curso).

METAevaluación DOMINGO COMAS

2009

EVALUACIÓN LONGITUDINAL

La Fundación Alcohol y Sociedad encarga al Instituto Deusto de Drogodependencias una investigación longitudinal para medir la eficacia de sus programas. En esta ambiciosa investigación, que durará cinco años, se diseña un alcance que permitirá a través de más de 50 variables y a través de grupos experimentales y grupos control evaluar como afecta la educación en la prevención del consumo de alcohol en menores de edad, comparando los resultados extraídos de los menores que reciben nuestras formaciones con quienes no las reciben.

FAS celebra su X Aniversario con un evento centrado en dar voz a educadores, y familias, para recoger sus principales preocupaciones a la hora de educar a nuestros menores. Así, con la colaboración del Comité Científico, FAS organizó un evento en el que se dio voz a las partes implicadas en el consumo de alcohol en menores de edad (padres, científicos, políticos, educadores, periodistas, jóvenes, etc.), quienes debatieron sobre este problema, analizaron los principales condicionantes y llegaron algunas conclusiones que podrían interpretarse como soluciones, que luego se presentaron en una conferencia.

X ANIVERSARIO

2010

Cinco **mesas de debate**:

- + Adolescentes y su relación con el alcohol
- + Políticas locales de prevención
- + La Educación en los centros escolares como herramienta efectiva en materia de prevención
- + Las familias como principales transmisores de valores
- + Tratamiento del consumo de alcohol en menores por los medios de comunicación. En esta mesa de debate se llegó a un acuerdo de buenas prácticas entre los periodistas participantes

Cronología

La Fundación Alcohol y Sociedad presenta el libro “Hablemos de alcohol: por un nuevo paradigma en el beber adolescente”, promovido el Comité Científico. El libro aborda el problema del consumo de alcohol en menores, incorporando los aprendizajes obtenidos desde el inicio de la Fundación apostando por la educación y prevención como herramientas más eficaces.

LIBRO “HABLEMOS DEL ALCOHOL: POR UN NUEVO PARADIGMA EN EL BEBER ADOLESCENTE”

Se incorporan **nuevos miembros** al Comité Científico de FAS, que queda compuesto por:

- + Arturo Fernández Cruz
- + Javier Elzo Imaz
- + Gonzalo Musitu Ochoa
- + José Antonio Marina
- + Guillermo de la Dehesa
- + Julio Zarco

INCORPORACIONES AL COMITÉ CIENTÍFICO



2011

MILLÓN Y MEDIO DE ALUMNOS

La Oferta Educativa alcanza el millón y medio de alumnos formados con su Oferta Educativa. FAS llega así a casi 10.000 centros escolares, que han valorado la iniciativa muy positivamente -con un 4,5 sobre 5- reconociéndola como una fuente de referencia válida y fiable.

2012

CAMPAÑA EMBARAZADAS

La Fundación impulsa una campaña para prevenir el consumo de alcohol en mujeres embarazadas y lactantes, en colaboración con la Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia (SEGO). La campaña llega en su fase inicial se dirige a más de 3.000 médicos, para informarles de la necesidad de promover el consumo cero de alcohol en mujeres embarazadas y lactantes.

FRANCIA

NOS TOMA DE EJEMPLO

La Oferta Educativa de FAS sirve de inspiración al Ministerio de Sanidad francés para desarrollar en los centros escolares del país vecino un programa similar para prevenir el consumo de alcohol en menores.

Cronología

La Fundación Alcohol y Sociedad inicia una colaboración con el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) para promover el consumo cero de alcohol entre los menores de edad. Toda la red de Centros de Información Juvenil recibe material informativo para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad.

CAMPAÑA CONTRA EL INJUVE

2013

MENORES NI UNA GOTTA LLEGA A LEÓN

La Fundación Alcohol y Sociedad, en colaboración con el Ayuntamiento de León, ofrece su Oferta Educativa “Menores ni una Gota” a los centros escolares de León.

La Oferta Educativa de la Fundación Alcohol y Sociedad supera los DOS MILLONES de menores formados con sus programas en la prevención del consumo de alcohol.

Los menores encuentran en la Fundación una fuente de información fiable y creíble en materia de prevención.

DOS MILLONES DE ALUMNOS

2014

2015

COMPARECENCIA EN LA PONENCIA CONGRESO-SENADO ALCOHOL Y MENORES

Comparecencia ante la Comisión Mixta Congreso-Senado para el Estudio del Problema de las Drogas, ante la que FAS mostrará su grado de compromiso y responsabilidad para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los menores de edad.

Tras 5 años de investigación longitudinal, el Instituto Deusto de Drogodependencias publica los primeros datos del Programa educativo de la Fundación Alcohol y Sociedad. Los resultados son rotundos y demuestran la eficacia del programa: Tras participar en el Programa, 7 de cada 10 menores que reciben las formaciones impartidas por la Fundación Alcohol y Sociedad, mejoran su actitud y sus hábitos de consumo de alcohol.

PRIMEROS DATOS DE LA EVALUACION LONGITUDINAL: 7 DE CADA 10 MENORES QUE RECIBE NUESTRO PROGRAMA DEJA DE BEBER ALCOHOL

2016

MÁS DE 35.000 FAMILIAS

La Oferta Educativa de la Fundación Alcohol y Sociedad alcanza más de 35.000 familias formadas en prevención del consumo de alcohol.

Cronología

La Fundación Alcohol y Sociedad comparece ante la Ponencia “Menores sin Alcohol”, creada en el seno de la Comisión Mixta para el Estudio del Problema de las Drogas para aportar su bagaje en materia de prevención del consumo de alcohol en menores de edad y apostar por la educación como mejor herramienta de prevención.

PONENCIA MENORES SIN ALCOHOL 2017

NUEVOS DATOS EVALUACIÓN DEUSTO

Comparativamente los centros inscritos en el Programa versus los que no participan logran retrasar la edad de inicio del consumo y reducir la cantidad que consumen los menores.

FAS participa en el foro de debate diseñado por José Antonio Marina “la implicación de las familias en la prevención del consumo en menores” – FAS se constituye en un referente en materia de prevención.

FORO FAMILIAS

“MENORES NI UNA GOTA” EN SANTANDER

Con la colaboración del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Cantabria la Oferta Educativa “Menores ni una Gota” inicia formaciones en los centros escolares de Santander impartida directamente por profesionales farmacéuticos.



La Fundación Alcohol y Sociedad participa por primera vez en el foro educativo destinado a las familias “Gestionando Hijos”. Una plataforma para las familias que congrega a más de 5.000 padres y madres.

GESTIONANDO HIJOS

2018 COLABORACIÓN CON FARMACÉUTICOS

FAS firma un convenio de colaboración con el Consejo General de Colegios de Farmacéuticos de España para aprovechar el potencial de estos profesionales de la salud para prescribir consejos para prevenir el consumo de alcohol en menores.

La colaboración entre la Fundación Alcohol y Sociedad y el Consejo General de Colegios de Farmacéuticos de España se regionaliza y se traslada a las Comunidades Autónomas, con el objetivo conjunto de llegar a todos los rincones de España.

Cronología

La Fundación Alcohol y Sociedad participa en el foro educativo destinado a las familias “Gestionando Hijos”. Una plataforma para las familias que congrega a más de 5.000 padres y madres liderado por el conocido comunicador Leo Farache y la reputada pediatra, Lucía Mi Pediatra.

GESTIONANDO HIJOS

La Oferta Educativa “Menores ni una Gota” inicia una experiencia piloto en Mérida, en colaboración con la Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura y el Ayuntamiento de Mérida.

AMPLIAMOS LA OFERTA EDUCATIVA A EXTREMADURA

La Fundación Alcohol y Sociedad participa en el foro educativo destinado a las familias “Gestionando Hijos”. Una plataforma para las familias que congrega a más de 5.000 padres y madres liderado por el conocido comunicador Leo Farache y la reputada pediatra, Lucía Mi Pediatra.

GESTIONANDO HIJOS

2019

DOS MILLONES Y MEDIO DE ALUMNOS

La Fundación Alcohol y Sociedad supera ya los dos millones y medios de familias formados a través de sus iniciativas preventivas.

COLABORACIÓN CON MATRONAS

FAS firma un convenio de colaboración con la Asociación Española de Matronas, para prevenir el consumo de alcohol en mujeres embarazadas y lactantes.

2020

NOS ADAPTAMOS A LOS PROTOCOLOS EXIGIDOS POR LA PANDEMIA PERO NO PARAMOS NUESTRAS FORMACIONES

La Fundación Alcohol y Sociedad mantuvo su actividad durante la pandemia originada por el Covid-19, adaptando sus formaciones al formato online y manteniendo sus resultados en centros escolares.



Cronología

La Oferta Educativa “Menores ni una Gota” inicia una experiencia piloto en Santiago de Compostela, en colaboración con la Consellería de Cultura, Educación y Universidad de la Xunta de Galicia.

AMPLIAMOS LA OFERTA EDUCATIVA A GALICIA

2021

CONSEGUIMOS EL RESPALDO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

La Fundación Alcohol y Sociedad y la Consejería de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía firman un acuerdo de colaboración para colaborar en el desarrollo de la Oferta Educativa “Menores ni una Gota” en esta Comunidad Autónoma.

La Fundación Alcohol y Sociedad participa en el foro educativo destinado a las familias “Gestionando Hijos”, que este año pasa a llamarse “EDUCAR ES TODO”, en un evento que congrega a más de 1.000 familias liderado por el conocido comunicador Leo Farache y la reputada pediatra, Lucía Mi Pediatra.

EDUCAR ES TODO

COLABORAMOS CON LA FUNDACIÓN REAL MADRID

La Fundación Real Madrid y la Fundación Alcohol y Sociedad firman un acuerdo para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas entre los menores de edad que participan en sus campamentos de verano y Navidad.

La Fundación firma un acuerdo para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas entre los menores de edad que participan en los campamentos de verano del Grupo Vaughan, empresa líder en formación en habla inglesa.

COLABORAMOS CON VAUGHAN

DESARROLLAMOS UNA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN CON METRO DE MADRID

Metro de Madrid exhibe cartelería con el mensaje “Alcohol y menores, yo no lo veo” para concienciar a los usuarios más jóvenes, así como a sus familiares, de la importancia de evitar el consumo de todo tipo de bebidas alcohólicas en menores de edad. De este modo, FAS posiciona en la red de transporte madrileña una campaña de concienciación para prevenir el consumo de alcohol en menores de edad.



Cronología

La Fundación Alcohol y Sociedad y la Dirección General de Tráfico firman un acuerdo de colaboración para prevenir el consumo de todo tipo de bebidas alcohólicas entre los menores de edad y los conductores. Fruto de este acuerdo, FAS forma a los delegados provinciales de la DGT en materia de prevención del consumo de alcohol en menores de edad.

ACUERDO DE COLABORACIÓN CON LA DGT

2022 ACUERDO DE COLABORACIÓN CON LOS AGENTES TUTORES DE LA POLICÍA (ANAT)

FAS firma un acuerdo de colaboración con la Asociación Nacional de Agentes Tutores (ANAT), mediante el que ambas instituciones se comprometen a apoyarse y realizar de forma conjunta acciones específicas encaminadas a la prevención del consumo de alcohol en menores. Para ello, la FAS ha formado a los agentes socios de ANAT con el fin de sensibilizar sobre las consecuencias de su consumo prematuro, así como desmitificar los mitos que los menores tienen en torno al alcohol.

Gracias a un acuerdo con la empresa Interbús, una docena de autobuses de la capital exhibieron la campaña educativa realizada por estudiantes de la Universidad Rey Juan Carlos con el mensaje “Pasa de la tentación, colega. Si eres menor, cero alcohol” para concienciar a los usuarios de esta red de transporte de importancia de evitar el consumo de todo tipo de bebidas alcohólicas en menores de edad.

DESARROLLAMOS UNA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN LOS AUTOBUSES DE INTERBÚS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

DESARROLLAMOS UNA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN LOS AUTOBUSES DE LA EMT DE MADRID

Los autobuses de la EMT exhiben cartelería con el mensaje “Pasa de la tentación, colega. Si eres menor, cero alcohol” para concienciar a los usuarios de la importancia de evitar el consumo de todo tipo de bebidas alcohólicas en menores de edad.



La Fundación Alcohol y Sociedad participa en el foro educativo destinado a las familias “Gestionando Hijos”, que este año pasa a llamarse “EDUCAR ES TODO”, en un evento que congrega a más de 1.000 familias liderado por el conocido comunicador Leo Farache y la reputada pediatra, Lucía Mi Pediatra.

EDUCAR ES TODO

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN RENFE

Durante un mes, los viajeros de Renfe tuvieron la oportunidad de ver un vídeo, de un minuto de duración, en el que la Fundación Alcohol y Sociedad planteaba el problema del consumo de alcohol en menores de edad, al tiempo que abordaba diferentes mitos y propone sus formaciones educativas como solución efectiva para evitar estos consumos.



Cronología

La Fundación Alcohol y Sociedad participa en el foro educativo destinado a las familias “Gestionando Hijos”, que este año pasa a llamarse “EDUCAR ES TODO”, en un evento que congrega a más de 1.000 familias liderado por el conocido comunicador Leo Farache y la reputada pediatra, Lucía Mi Pediatra.

DESARROLLAMOS UNA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN LA MADRILEÑA ESTACIÓN DE CHAMARTÍN

La Fundación Alcohol y Sociedad participa en el foro educativo destinado a las familias “Gestionando Hijos”, que este año pasa a llamarse “EDUCAR ES TODO”, en un evento que congrega a más de 1.000 familias liderado por el conocido comunicador Leo Farache y la reputada pediatra, Lucía Mi Pediatra.

EDUCAR ES TODO

2023

CROSS ESCOLAR COMUNIDAD DE MADRID, POR LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES DE LA COMUNIDAD DE MADRID

FAS, a través de un acuerdo con la Dirección General de Deportes de la Comunidad de Madrid, participa en el “Cross Escolar Comunidad de Madrid, Por la Prevención del consumo de alcohol en menores”, en el que participaron unos 3.000 menores de más de un centenar de centros escolares de la Comunidad de Madrid.

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN EN LOS CINES DE TODA ESPAÑA

La Fundación Alcohol y Sociedad llega a un acuerdo con Cinesa para proyectar en las salas de cine de toda España, antes de la proyección de aquellas películas atractivas al público juvenil, un spot titulado “Pasa de la tentación, colega. Si eres menor, cero alcohol” diseñado por estudiantes de la Universidad Rey Juan Carlos para FAS, con el objetivo de concienciar a los usuarios más jóvenes, así como a sus familiares, de la importancia de evitar el consumo de todo tipo de bebidas alcohólicas en menores de edad.



Investigación Longitudinal



**Evaluación
científica e
independiente**



Memoria Fundación Alcohol y Sociedad 2024

Investigación Longitudinal

La Fundación Alcohol y Sociedad (FAS) ha encargado al Instituto Deusto de Drogodependencias una Evaluación científica e independiente sobre la eficacia e impacto en la población escolarizada menor de edad de su Programa “Adolescencia y Alcohol”, cuyas principales conclusiones se presentan a continuación

La Evaluación se ha realizado durante seis años ininterrumpidos a una muestra de 21.898 alumnos de ambos sexos y mayoritariamente entre 12 y 18 años de edad pertenecientes a 140 de los 5.667 centros con intervención de FAS entre los años 2000-2015 en las comunidades autónomas de Andalucía, Cataluña y Madrid.

Este Informe es el resultado de un estudio longitudinal de la evolución de los consumos de alcohol y las actitudes sobre éste. Mide el alcance de los objetivos del Programa durante 6 cursos escolares, a través de evaluaciones anuales, segregando los datos por cursos y alumnos-aula. Esto permite contrastar la evolución del Programa, cubrir un amplio período de tiempo y conferir una gran muestra al estudio, toda vez que permite comparar en función de factores como la temporalidad, el tipo de exposición al alcohol, el proceso evolutivo y otros factores.

El diseño de la Evaluación se denomina cuasi-experimental, porque se escogen dos grupos de alumnos y alumnas, que son:

- El “Grupo experimental”: Alumnos/as de aulas escolares seleccionadas previamente, que son beneficiarios del Programa “Adolescencia y Alcohol”.
- El “Grupo control”: Alumnos/as de aulas escolares en las que NO se aplica el Programa de FAS, aunque pueden recibir otra información.

Esto permite comparar a los dos grupos y ver la influencia de la intervención de FAS.

El cuestionario aplicado a ambos grupos es básicamente el mismo, sin embargo, en el grupo experimental el cuestionario es algo más amplio ya que plantean preguntas relativas al programa, con el fin de apreciar la influencia y la satisfacción ante el programa.

Las variables que constituyeron los cuestionarios fueron:

- Sociodemográficas.
- De Consumo de alcohol, con tres tipos de mediciones.
- Relacionadas con el uso del alcohol -experimentación, lugares de consumo, accesibilidad, actitudes, información, costumbres...
- De factores de riesgo relacionados con el consumo relativos a la familia, los estudios y la escuela, y el ocio y tiempo libre.
- Relativas a las intervenciones sobre el consumo de alcohol y de Valoración del Programa y la información recibida.



Investigación Longitudinal



Número de alumnos que han participado en la Evaluación Longitudinal

La eficacia del programa

La intervención pedagógica en los centros tiene un efecto altamente positivo en la información que manejan las personas que han participado en el Programa de FAS.

Uno de los efectos más notables es que las personas que han participado en el Programa señalan como **mejores informantes** sobre el tema del alcohol a fuentes fiables, destacando los centros escolares, las **monitoras que les informan en los centros** y los padres y madres. Por el contrario en aquellos que no han recibido información alguna, tienen importancia fuentes poco fiables (como amigos, internet y medios audiovisuales).

También quienes han participado en el Programa son **más conscientes de los riesgos y de los efectos del alcohol** y demandan más intervenciones de control y de prevención.

El alumnado que ha participado en el Programa tiene neutralizados, en mayor medida, **los mitos que rodean al alcohol**, que los que no han participado en el programa.

Los alumnos formados en el Programa de la FAS consideran que su información sobre el alcohol y sus efectos ha mejorado y, además, han adoptado actitudes de menor consumo y de mayor prudencia con el alcohol.



Los efectos del Programa con respecto al consumo de alcohol también ofrecen datos alentadores:

- La edad de inicio se retrasa.
- Las medias de consumo entre semana son sensiblemente inferiores a las de los otros grupos. En los fines de semana la diferencia fundamental la encontramos en el caso de aquellos que han participado en los tres años del programa.
- Reafirmando lo anterior, las ocasiones o frecuencia de consumo anual y mensual entre aquellos que han participado los tres años es menor.
- Los asistentes al Programa son los que menos han conducido vehículos a motor bajo los efectos del alcohol.

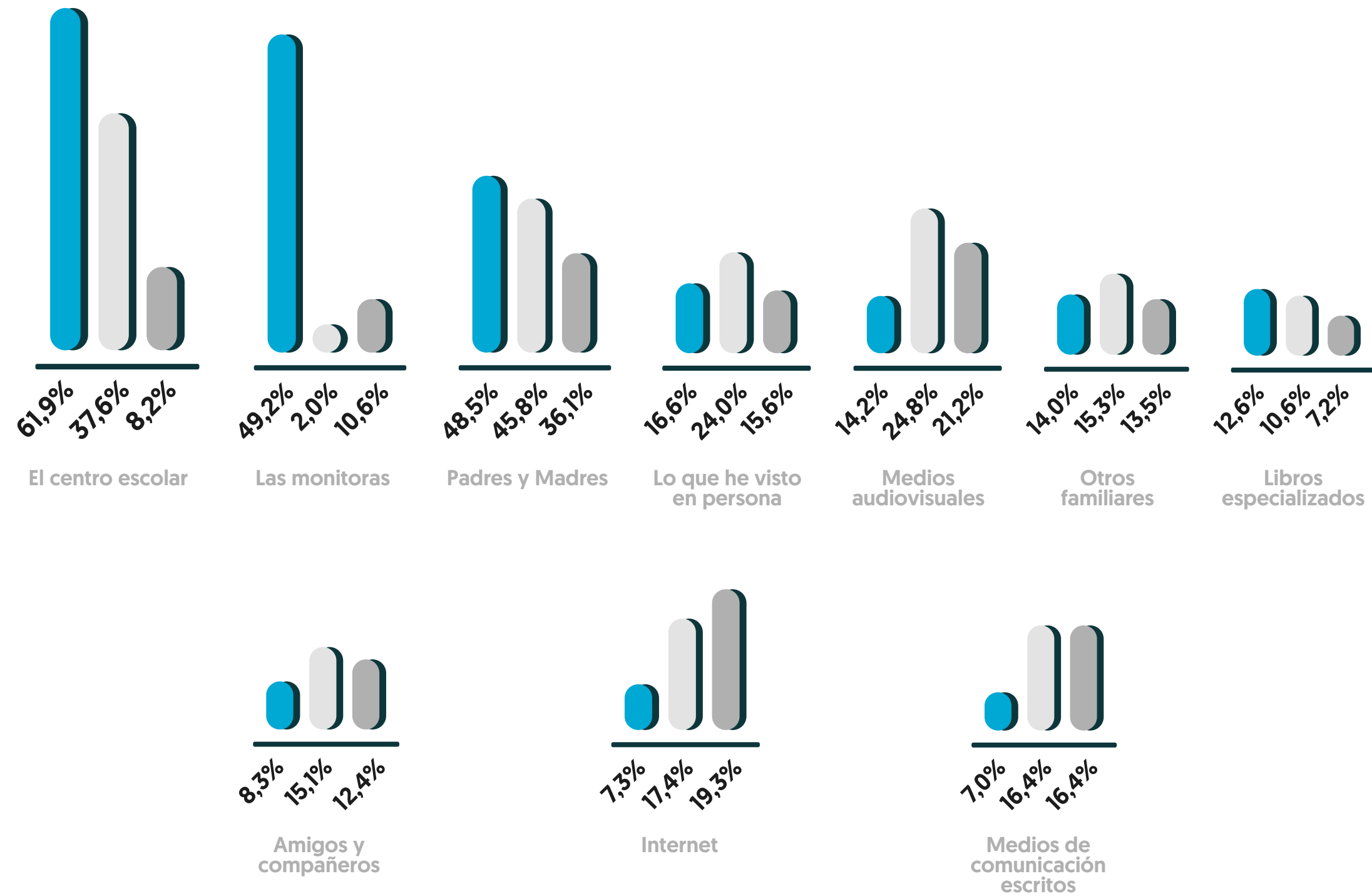
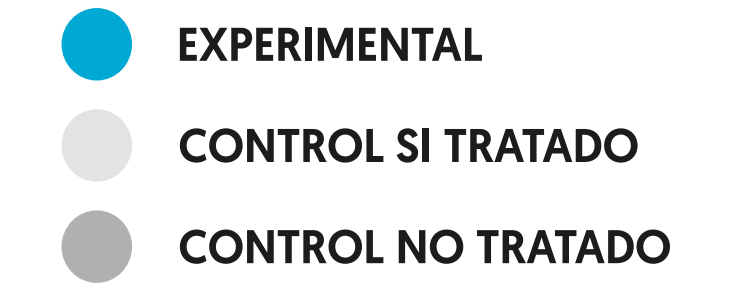


Influencia del programa FAS en las valoraciones de los jóvenes

¿A quién se valora más como informante sobre el alcohol?

En los centros con intervención de FAS, el propio centro y las monitoras de la Fundación son los informantes mejor valorados, aunque el hecho de que la labor recaiga fundamentalmente sobre éstas hace que la valoración de ellas y de las propias escuelas pueda confundirse. La confianza en la información sobre el alcohol que se da en los centros aumenta notablemente si es desarrollada por FAS.

Valoración de las fuentes de información que reciben los menores formados por FAS



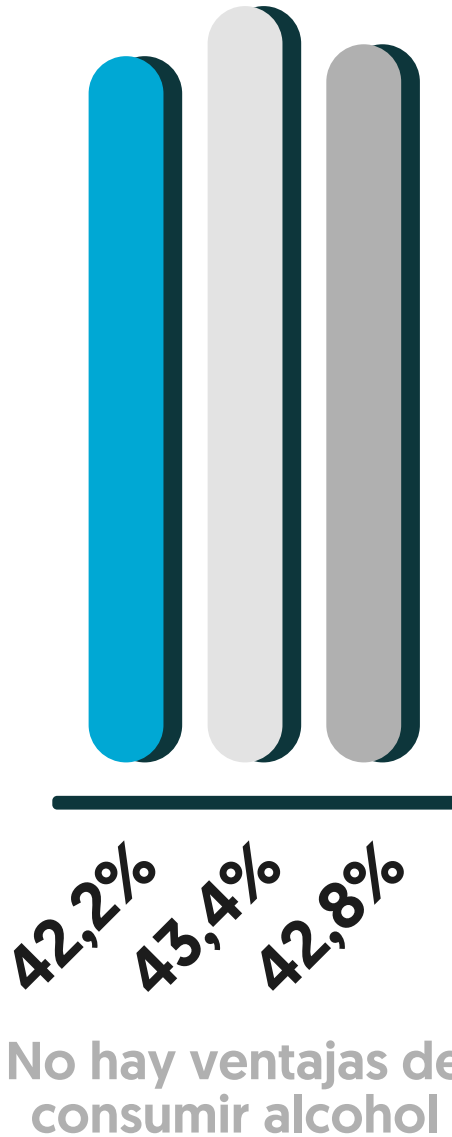
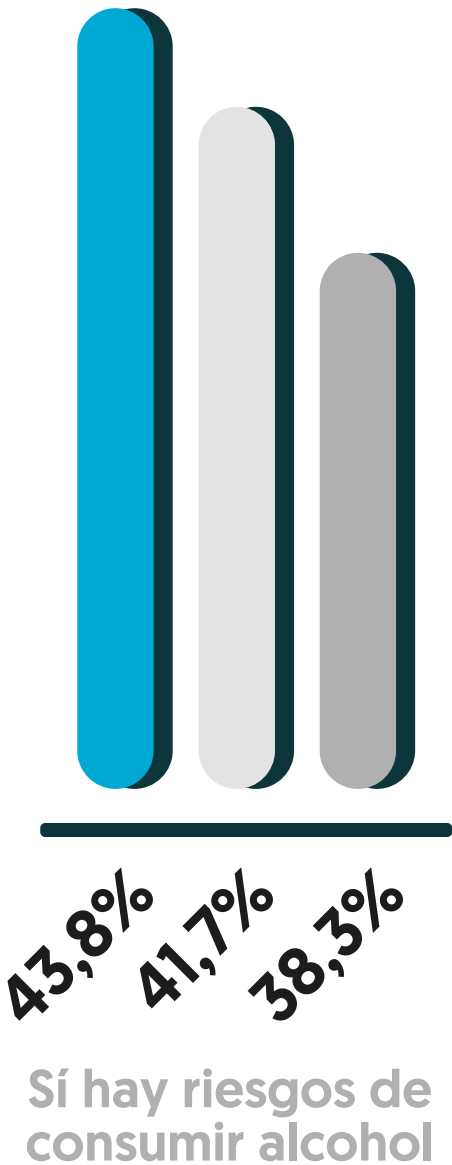
Influencia del programa FAS en las valoraciones de los jóvenes

¿Se conocen las ventajas y riesgos que tiene el consumo de alcohol?

La mayoría de los alumnos encuestados opina que no hay ventajas y que hay riesgos.

Percepción de los riesgos del consumo de alcohol

- EXPERIMENTAL
- CONTROL SI TRATADO
- CONTROL NO TRATADO



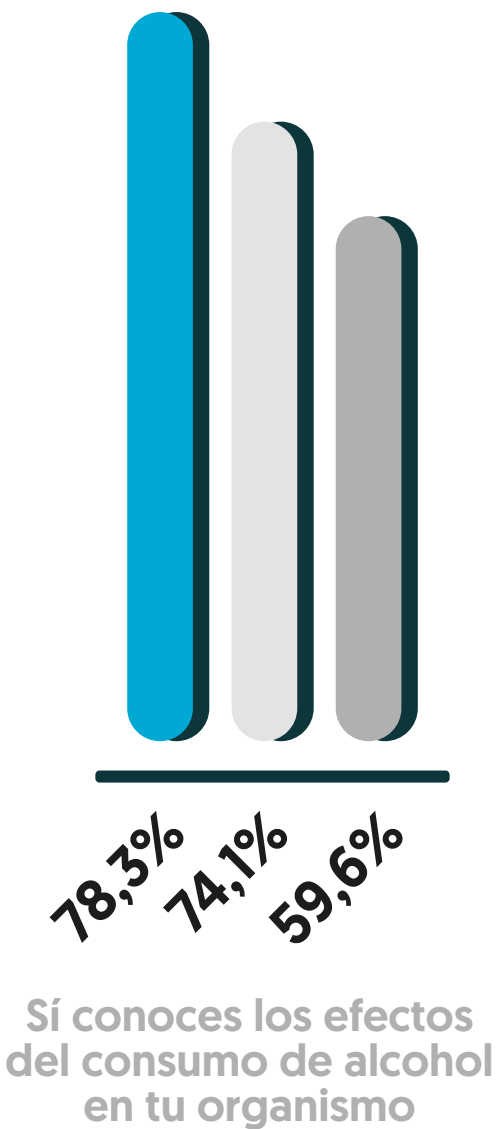
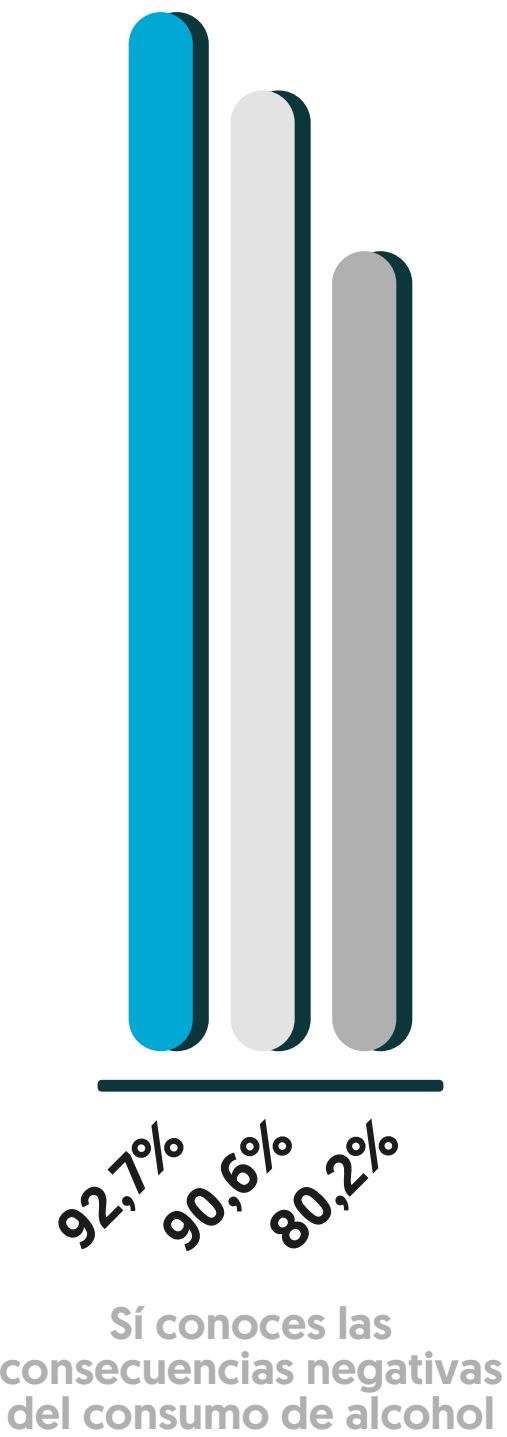
Influencia del programa FAS en las valoraciones de los jóvenes

¿Se conocen las consecuencias y efectos negativos del consumo de alcohol?

El grupo experimental manifiesta de forma contundente conocer ambas cuestiones, por encima de los demás grupos encuestados.

Percepción de los riesgos del consumo de alcohol

- EXPERIMENTAL
- CONTROL SI TRATADO
- CONTROL NO TRATADO

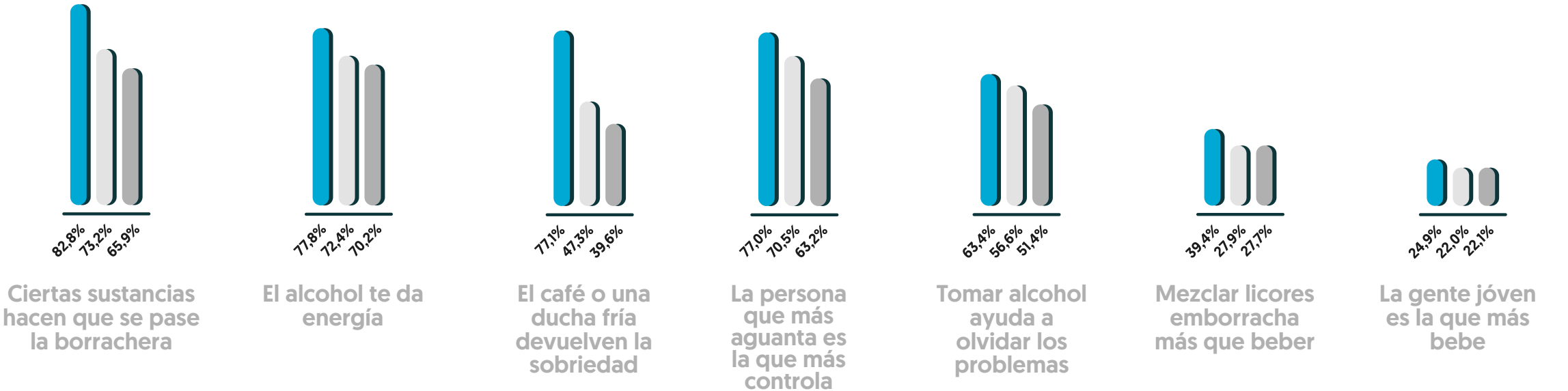


Influencia del programa FAS en las valoraciones de los jóvenes

¿Hasta dónde se perciben los mitos sobre el alcohol?

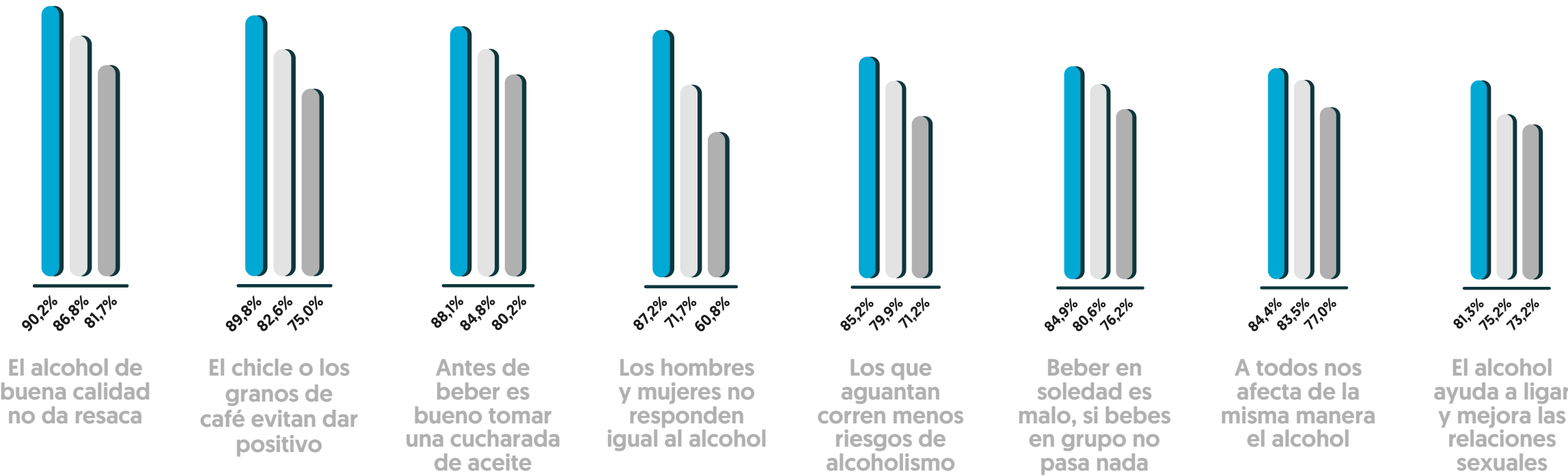
El conocimiento de los mitos es general, pero el grupo experimental acierta considerablemente más que los demás. Todos los grupos fallan en dos mitos: “mezclar licores emborracha más” y “la gente joven es la que más bebe”, que son falsos.

Percepción de los riesgos del consumo de alcohol



- EXPERIMENTAL
- CONTROL SI TRATADO
- CONTROL NO TRATADO

MITOS % ACIERTOS

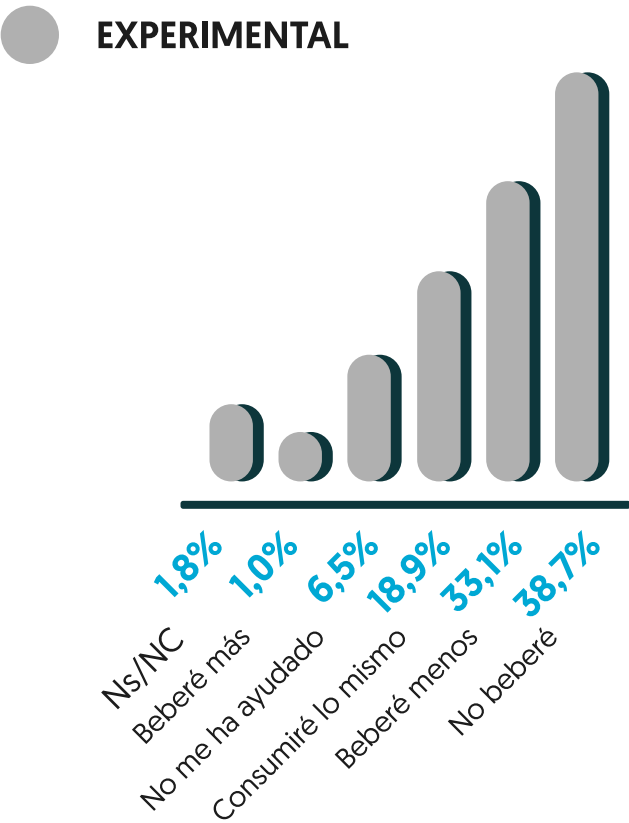


Influencia del programa FAS en las valoraciones de los jóvenes

¿En qué ha influido el Programa FAS?

La opinión de los participantes es altamente positiva, si se tiene en cuenta que dos de cada cinco encuestados asegura que “dejará de beber” y que otro tercio señala que “beberá menos”. Además, tres de cada cuatro alumnos participantes afirman que su nivel de información sobre el alcohol es mayor.

De qué manera ayuda el Programa de FAS



Nivel de información alcanzado por los participantes en el Programa

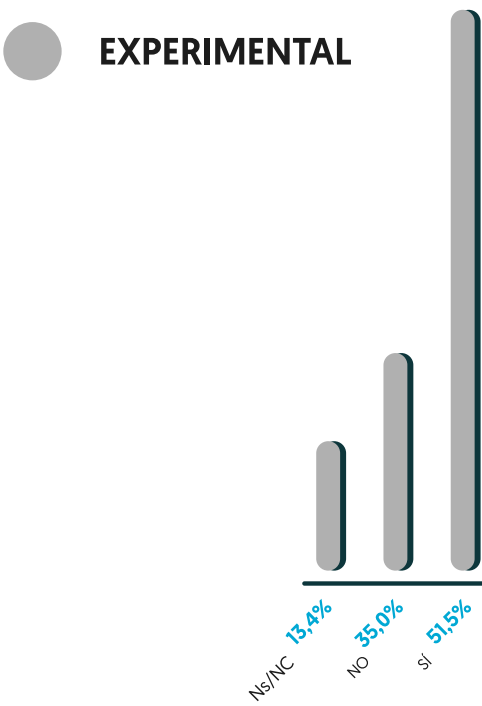


¿Qué impacto ha tenido el Programa FAS sobre las actitudes?

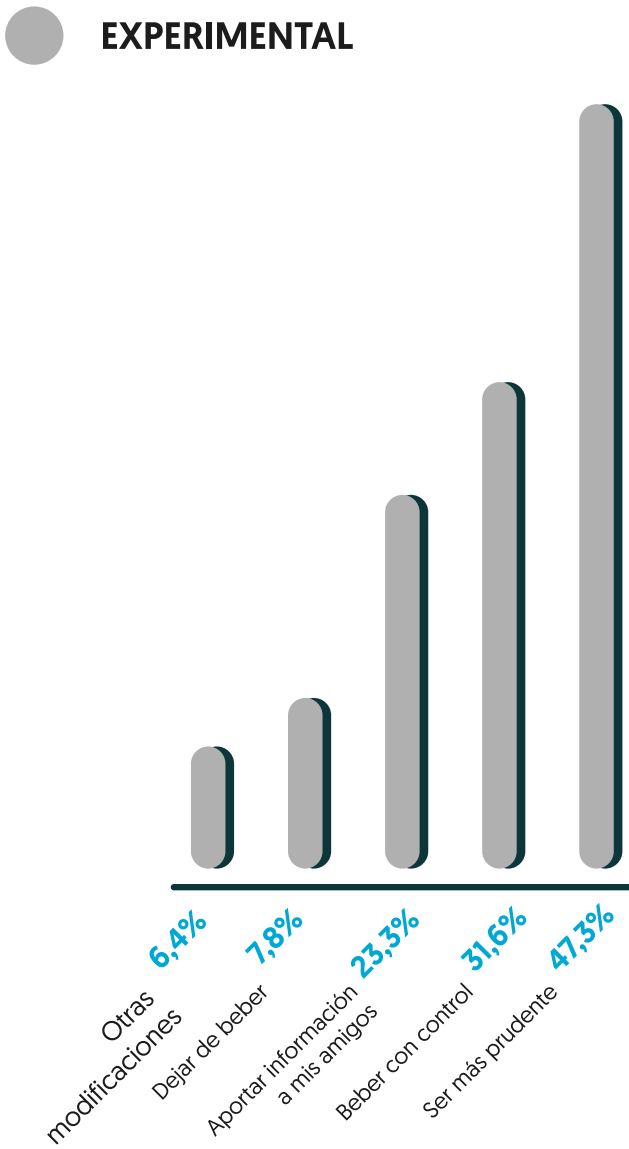
Casi la mitad de las personas participantes ha señalado que el programa le va a hacer más prudente ante el consumo y casi otro tercio considera que le ayudará a beber con control. Además, una cuarta parte cree que podrá aportar esa información a los amigos.

Poco más de la mitad apunta que ha hablado con los amigos sobre lo tratado en el programa, cifra que es importante, ya que supone una ampliación del debate, del contraste de opiniones sobre el uso del alcohol por parte de los jóvenes.

Comentar con los amigos lo aprendido sobre el Oh



La información recibida me hace



Influencia del programa FAS sobre el consumo de los jóvenes

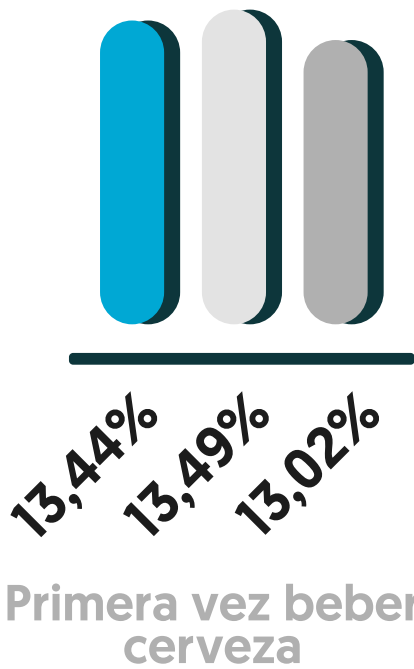
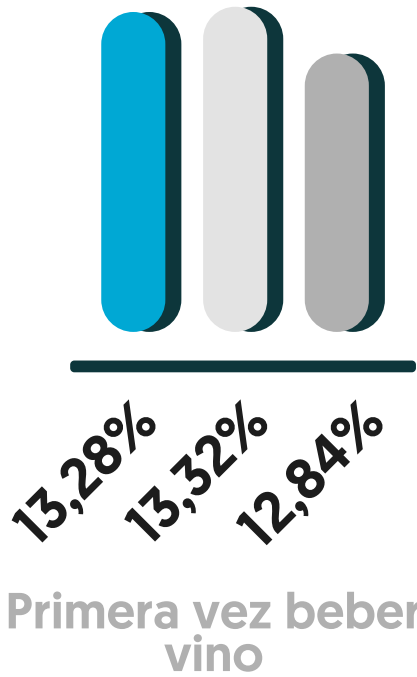
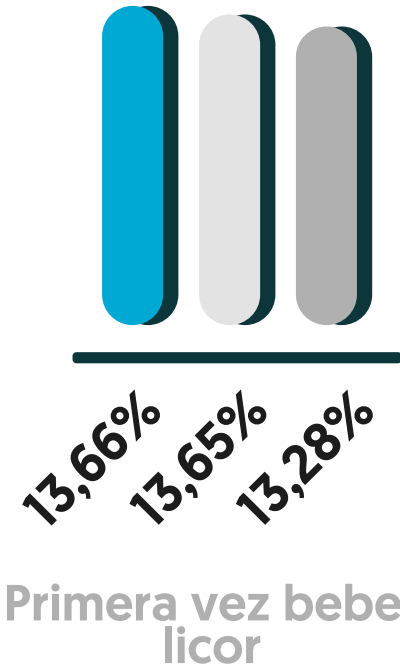
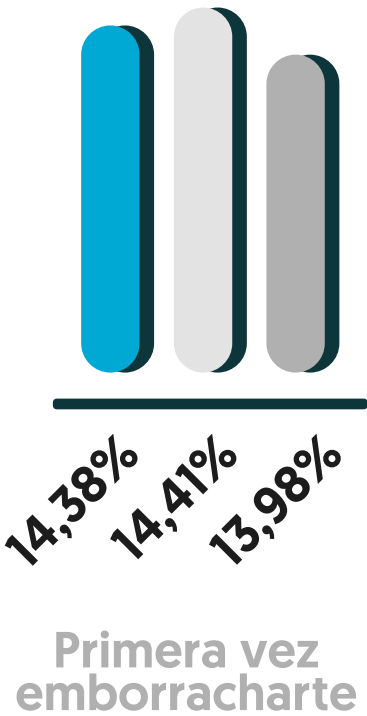
¿A qué edad se comienza a consumir alcohol?

Las edades medias más tempranas de inicio en el consumo de las diversas bebidas alcohólicas corresponden al alumnado de centros en los que no hay intervenciones preventivas sobre el alcohol.

Las diferencias de los centros sin intervención con los otros dos grupos son de cierta importancia, lo cual apunta a que una de las ventajas de la intervención es precisamente la del retraso en la edad de inicio.

Edad de inicio en el consumo de alcohol

- EXPERIMENTAL
- CONTROL SI TRATADO
- CONTROL NO TRATADO



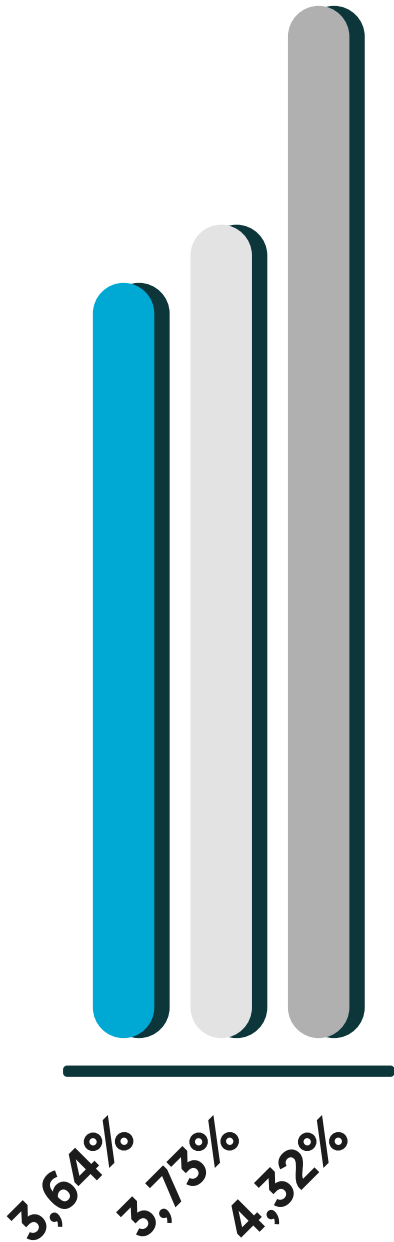
Influencia del programa FAS sobre el consumo de los jóvenes

¿Hay diferencias en el consumo en los centros con Programa FAS?

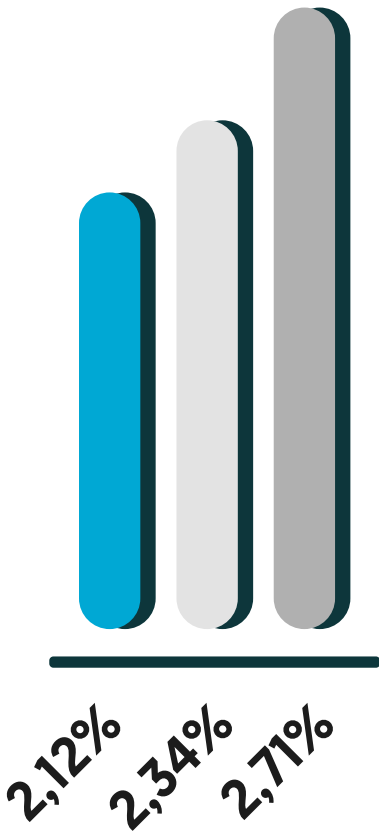
El alumnado de los centros sin intervención es el que mantiene las medias de frecuencia de consumo más elevadas en los tres espacios temporales, a lo largo de la vida, en el último año y en el último mes.

El grupo que ha participado en los programas de prevención de la FAS muestra los niveles de consumo más bajos en los periodos temporales más recientes, en el último año y en el último mes.

- EXPERIMENTAL
- CONTROL SI TRATADO
- CONTROL NO TRATADO



Media de ocasiones ha bebido en el último año



Media de ocasiones ha bebido en el último mes

Otras conclusiones a las que llegan los jóvenes

¿Se debe actuar de forma más estricta sobre el control de las bebidas?

Tres de cada cuatro jóvenes preguntados consideran que se debe actuar de forma más estricta ante el consumo de alcohol por parte de este colectivo.

Haber consumido alguna vez alcohol no marca diferencias notables, ya que quienes no han probado el alcohol se muestran mucho más favorables a las medidas estrictas.

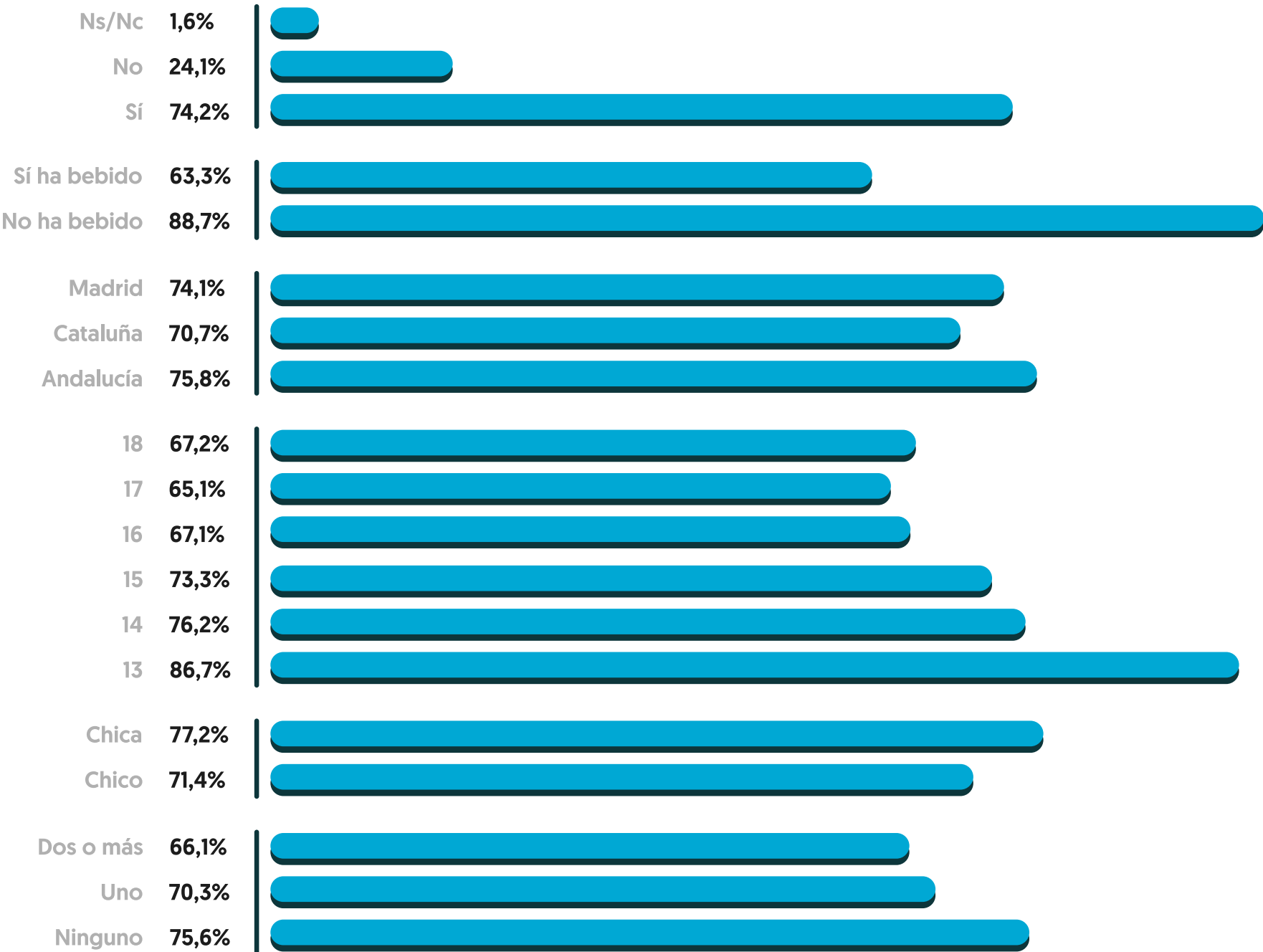
La edad marca diferencias notables: al crecer la edad, disminuye el apoyo a las medidas estrictas.

Las mujeres apoyan de forma más rotunda la actuación estricta.

A pesar de las diferencias entre las variables, hay que destacar que siempre es una mayoría neta la que cree que hay que actuar de forma más estricta.

Porcentaje de jóvenes que cree que se debe actuar de forma más estricta sobre el control del consumo

 % SOBRE EL TOTAL



Otras conclusiones a las que llegan los jóvenes

¿Hay que tomar más medidas para prevenir el consumo entre jóvenes?

Tres cuartas partes consideran que se deberían tomar medidas para prevenir el consumo de alcohol.

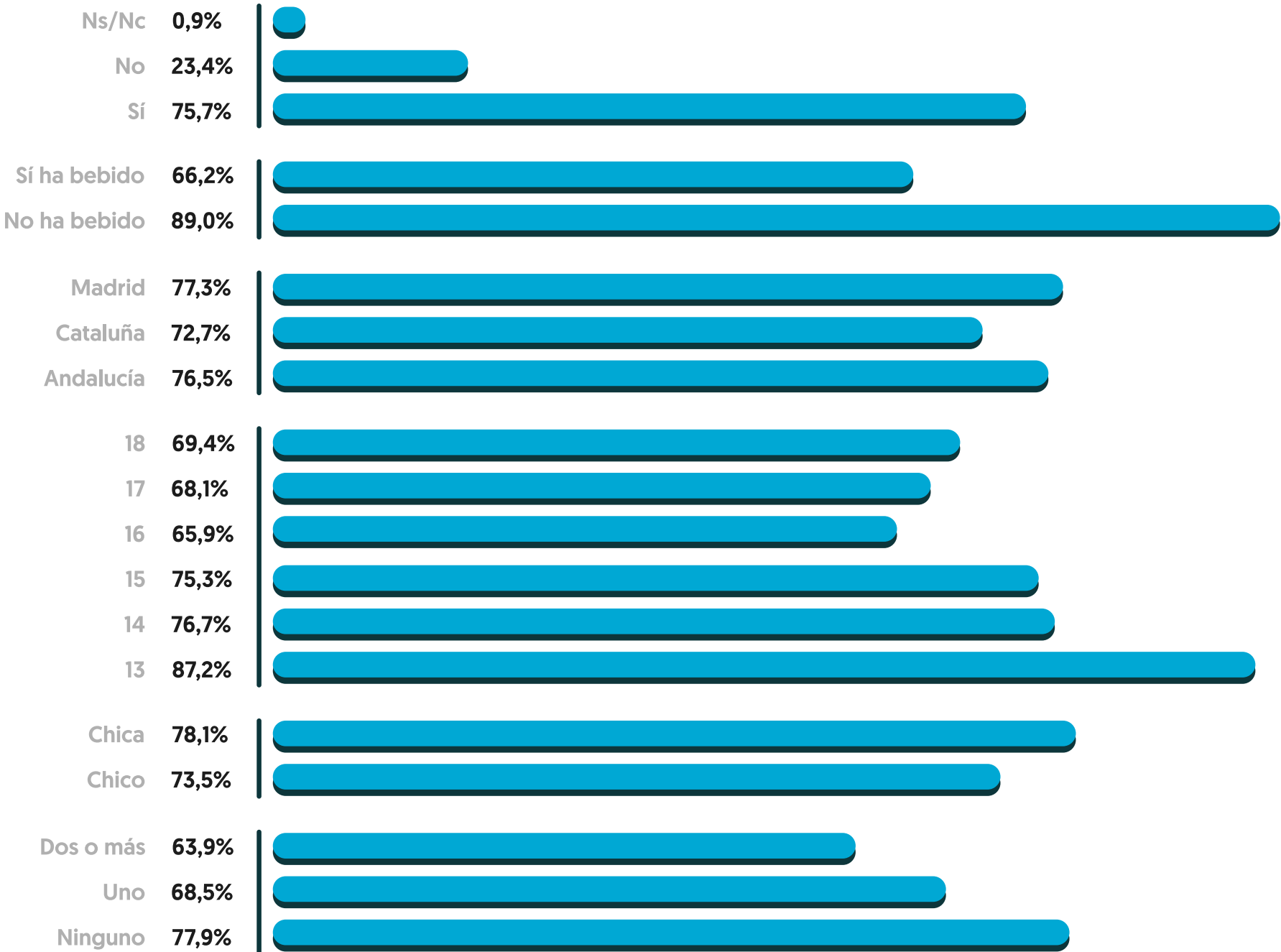
El hecho de haber probado el alcohol marca diferencias muy elevadas, ya que uno de cada nueve de los abstemios considera que se deben de tomar medidas, mientras que entre quienes han bebido esa propuesta solo llega a los dos tercios.

La edad vuelve a señalar distancias importantes, en la trayectoria de a más edad menos apoyo a las medidas preventivas.

Las mujeres son algo más partidarias que los varones de la intervención preventiva.

Porcentaje de jóvenes que cree que se debe actuar de forma más estricta para prevenir el consumo

 % SOBRE EL TOTAL

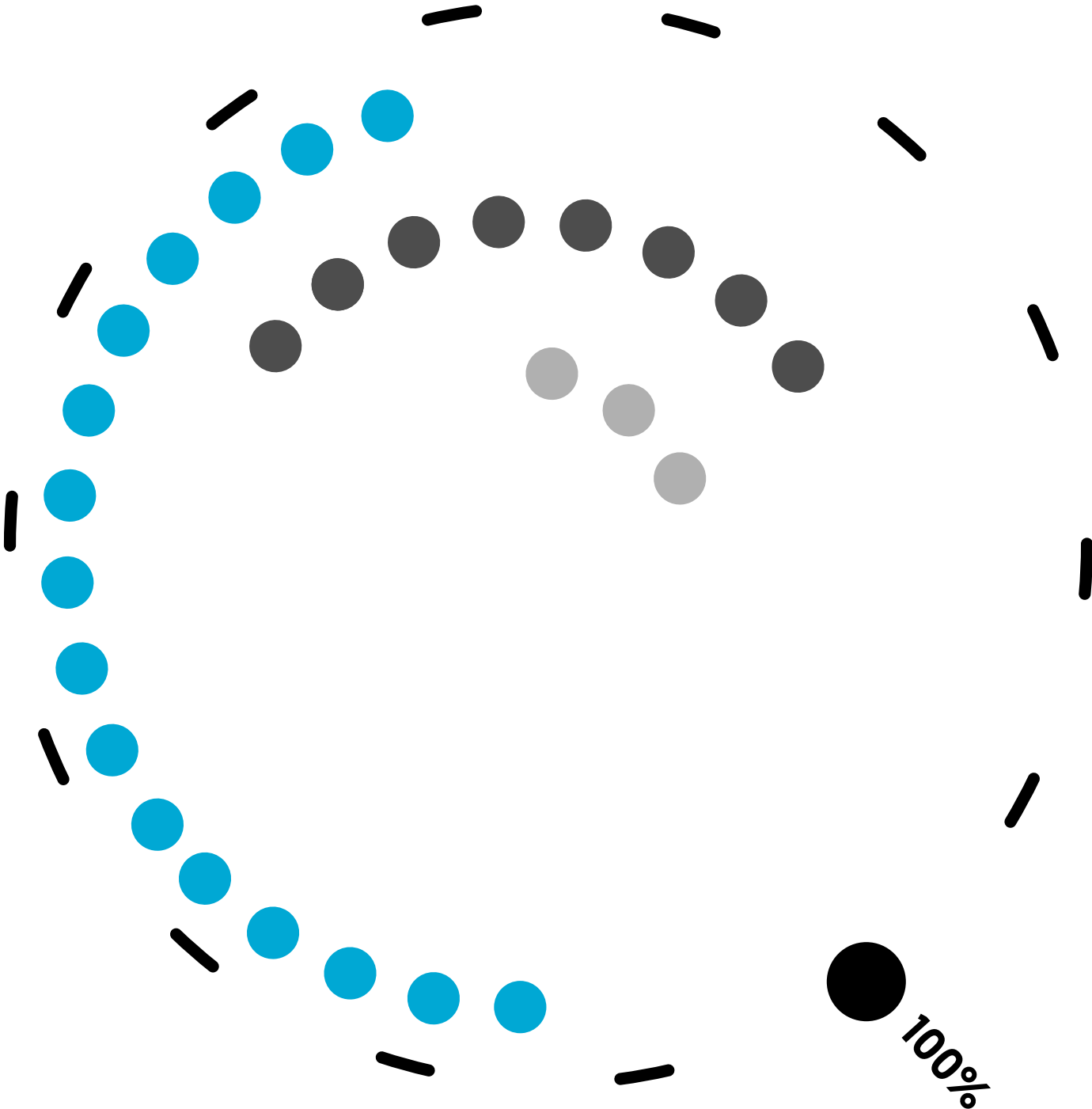


Otras conclusiones a las que llegan los jóvenes

¿Se ha tratado el tema del alcohol en tu colegio?

El resultado fueron tres grupos, de los cuales el más numeroso era el de *los centros experimentales con tratamiento del tema*, seguidos de *los centros de control con tratamiento del tema* y los de *control sin tratamiento del tema*.

- 49% EXPERIMENTAL SI TRATADO
- 37% CONTROL SI TRATADO
- 49% CONTROL NO TRATADO



Otras conclusiones a las que llegan los jóvenes

¿Cómo se ha tratado el tema del alcohol en tu colegio?

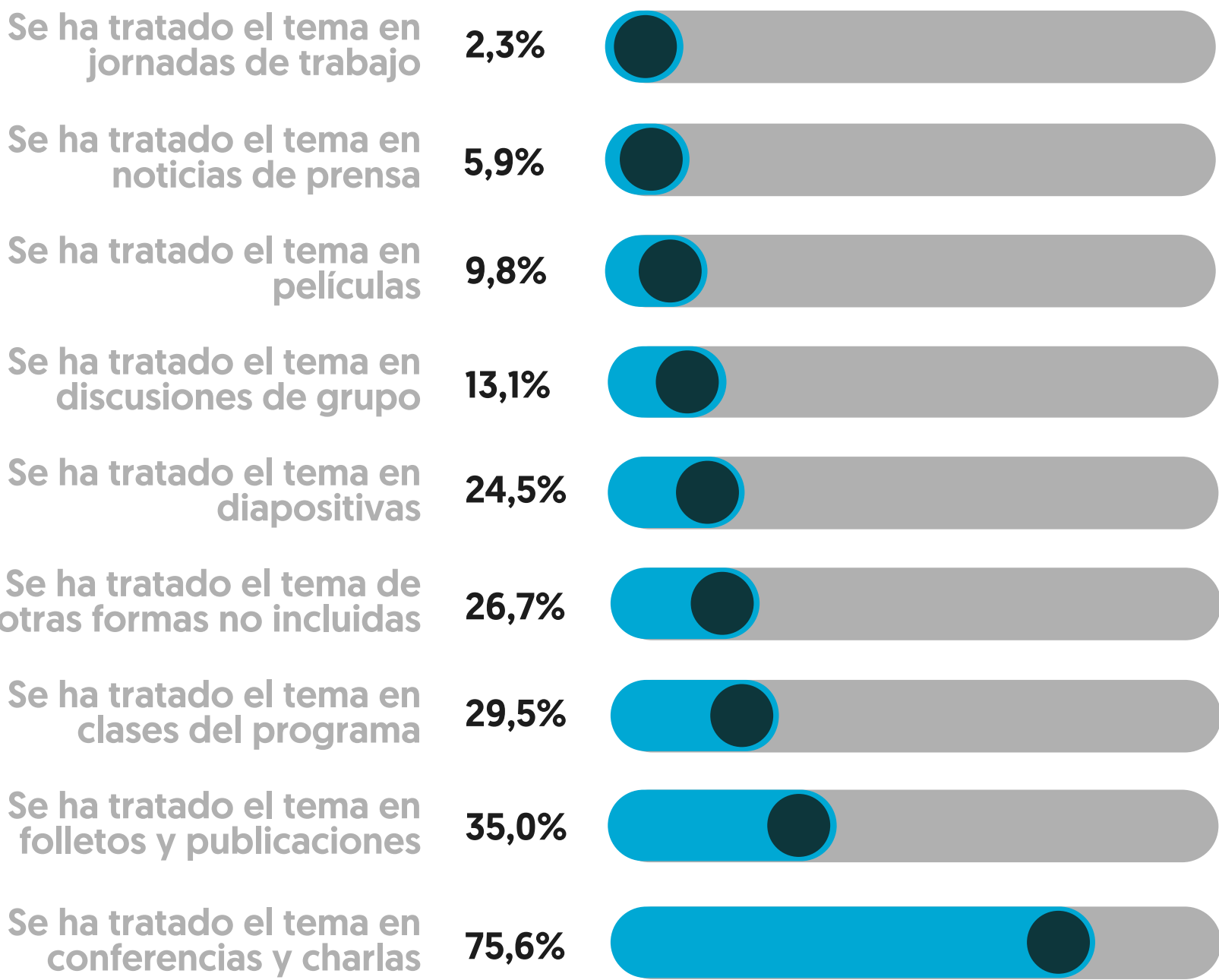
Del 84% que dice haber recibido información en su centro escolar, tres de cada cuatro señalan que el método utilizado es el más convencional, la charla.

A estos habría que sumar los que han apuntado las clases que siguen el programa educativo, o la tutoría, mencionada por casi un tercio.

A continuación, algo más de un tercio de las personas entrevistadas señala el tratamiento a través de material escrito.

¿A través de qué actividades se ha tratado el tema del alcohol en los centros?

 % SOBRE EL TOTAL



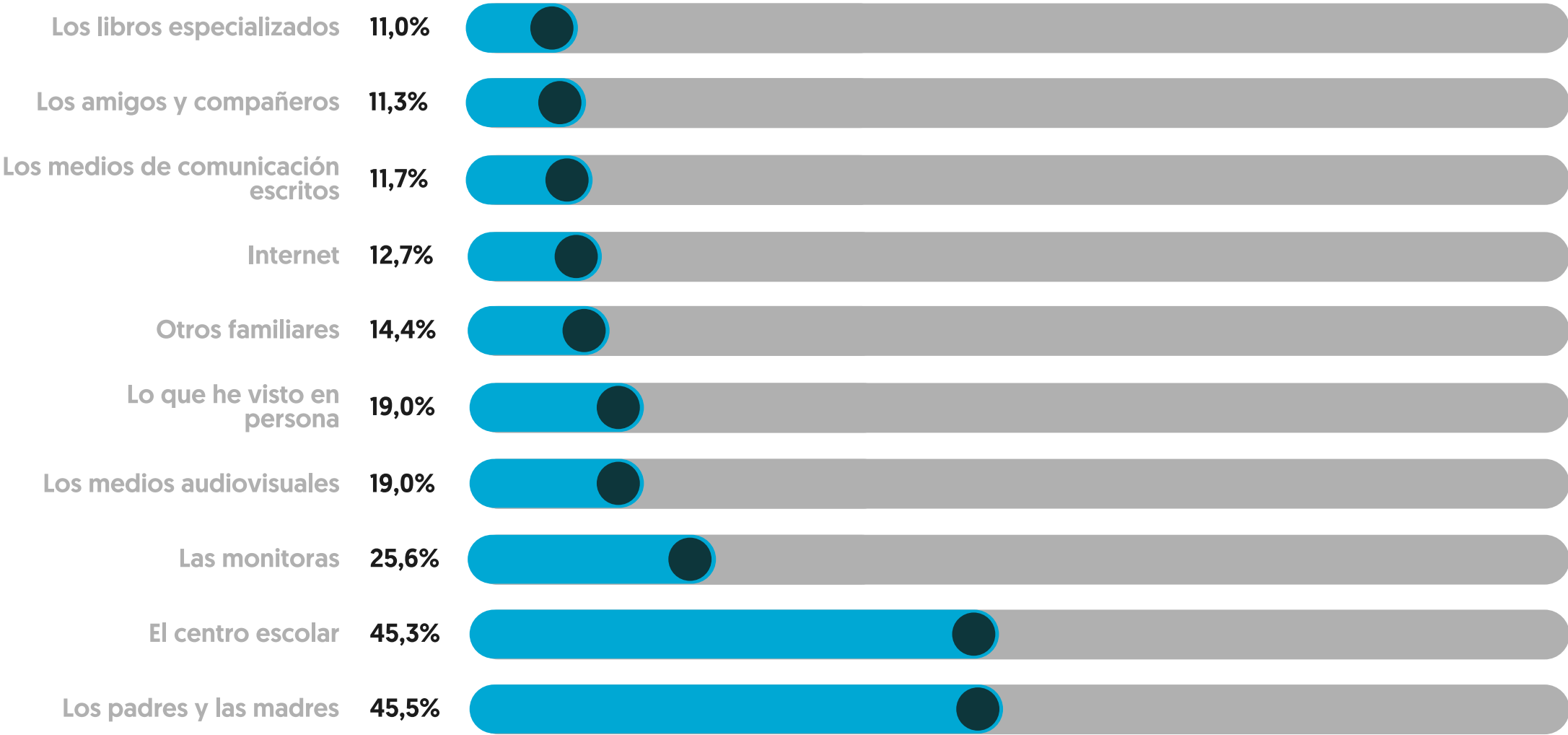
Otras conclusiones a las que llegan los jóvenes

¿Quién te ha informado mejor?

Los mejor considerados en cuanto a la transmisión de la información y empatados en menciones son los padres y madres y el centro escolar. Algo más de la mitad de los encuestados señaló que en su casa se había tratado el tema del consumo de alcohol y la mayoría de este alumnado valoró positivamente la información recibida por sus padres.

Mejores fuentes de información sobre el alcohol

 % SOBRE EL TOTAL



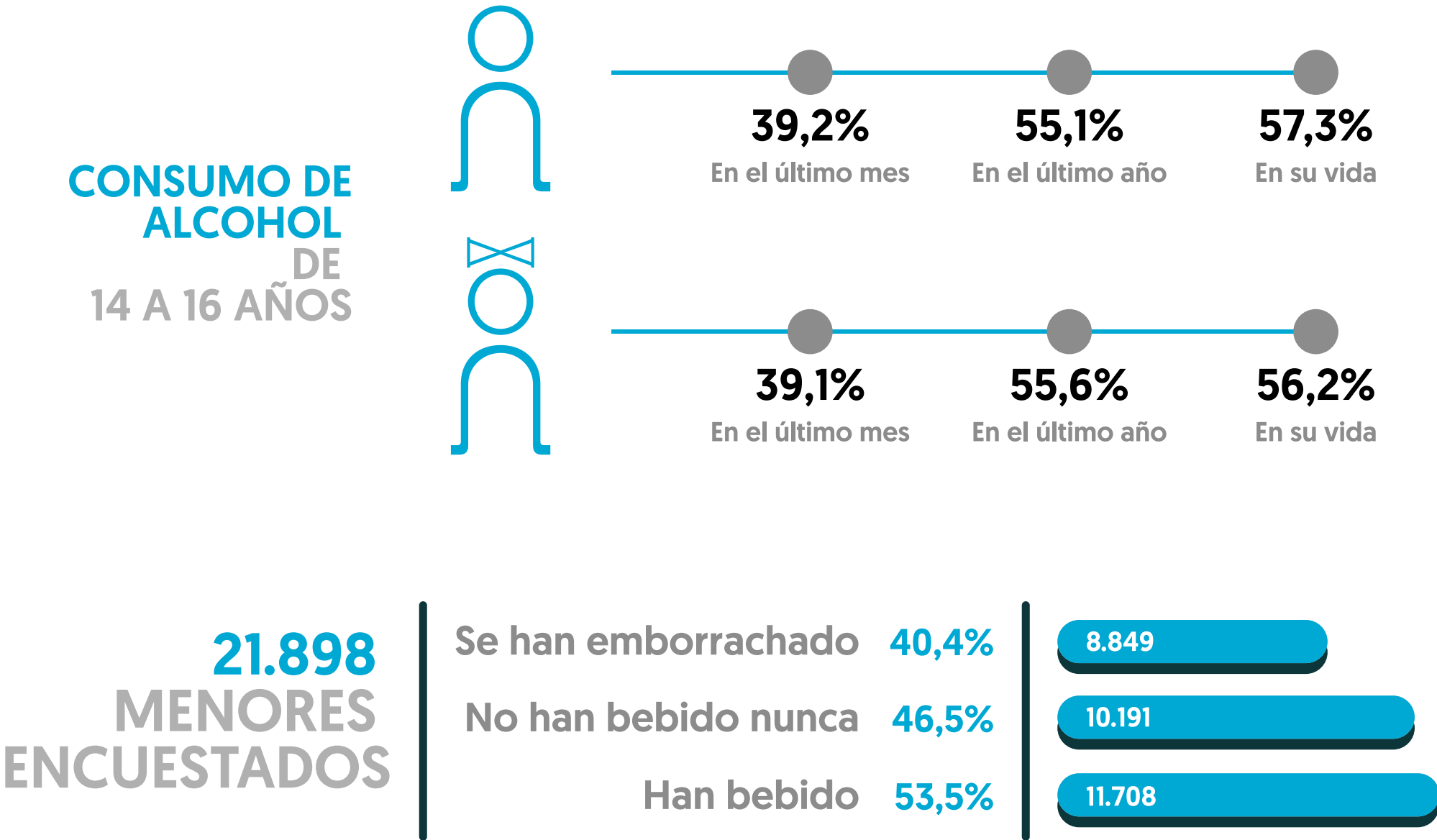
El consumo de alcohol entre los adolescentes

El consumo de alcohol entre los adolescentes está muy extendido y se propaga sobre todo entre los 14 y los 16 años, de manera que a los 17 la mayoría ya lo ha probado, lo consume mensualmente y también conoce la borrachera.

Esta extensión del consumo ha venido reduciéndose en los últimos años, desde el 2011 hasta el 2014, muy probablemente por el efecto de la crisis económica, al reducirse la capacidad adquisitiva de las familias, lo cual ha afectado a las “pagas” que estas proporcionan a sus hijos.

De la variables sociodemográficas tenidas en cuenta podemos señalar que:

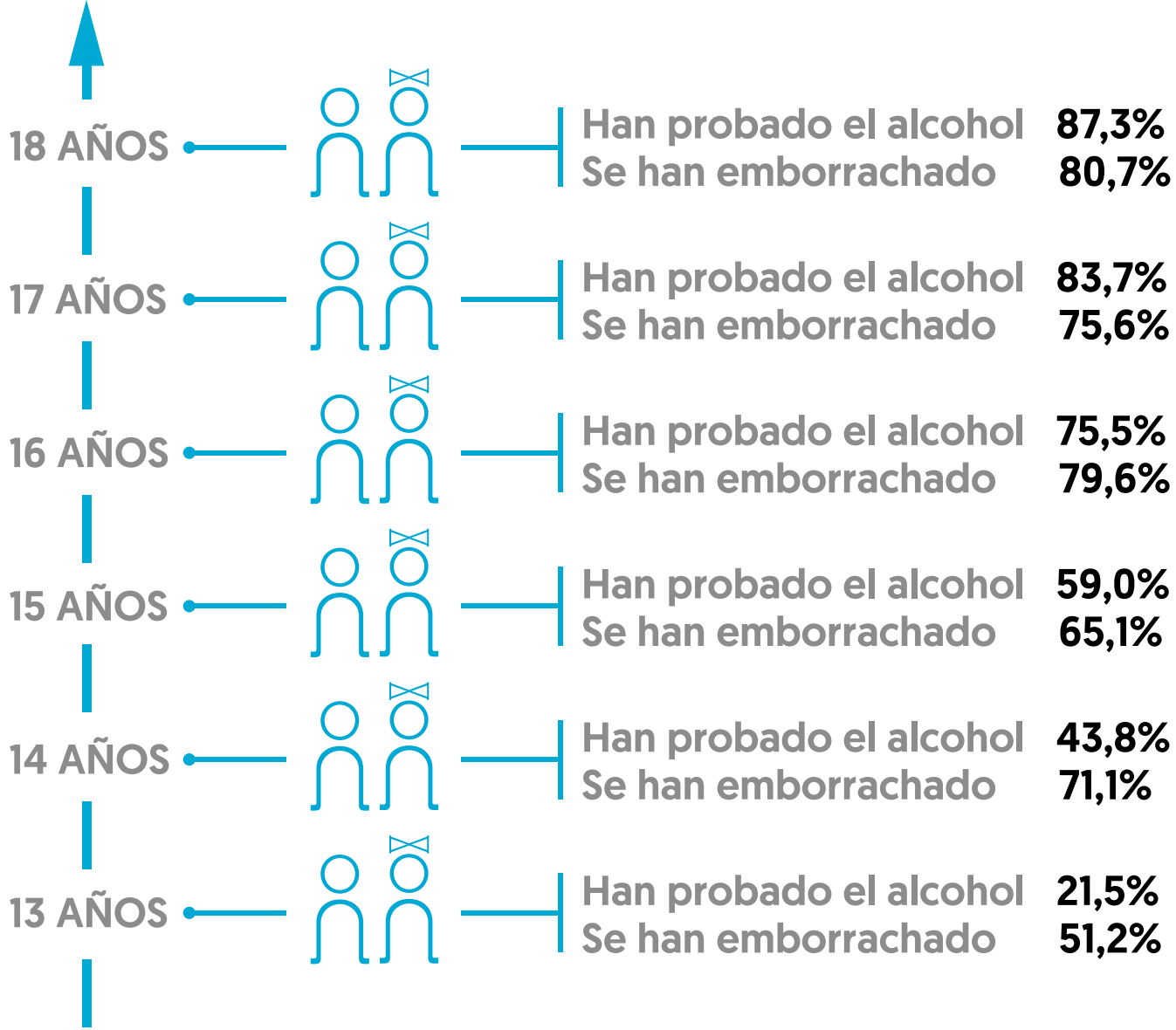
- Entre los chicos y las chicas está extendido de forma similar el consumo de alcohol, aunque si hacemos referencia a las cantidades, ellos beben algo más.
- En Cataluña es donde más extendido está el consumo, pero es Andalucía la comunidad que ofrece los índices de consumo más elevados.



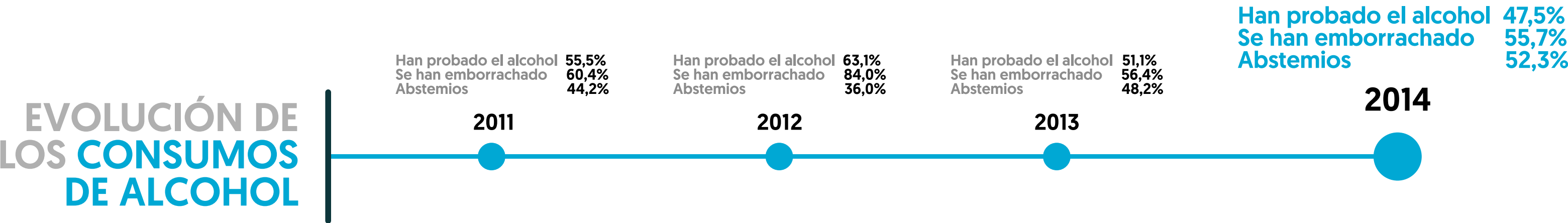
El consumo de alcohol entre los adolescentes

- Entre los nativos está más extendido el consumo de alcohol que entre los inmigrantes. Sin embargo, al atenernos a la cantidad de alcohol consumido, las diferencias tienden a acortarse.
- Las personas que repiten curso consumen más alcohol que quienes no han repetido y, además, entre ellas, dicho consumo está más extendido. Hay que tener en cuenta que el colectivo de repetidores tiene una media de edad más elevada que los no repetidores, pero aun así, entre las personas de la misma edad consumen más quienes repiten.
- Buena parte de los menores entrevistados ha mostrado que en sus familias se produce una cierta permisividad, que puede estar favoreciendo dichos consumos.
- El acceso a las bebidas alcohólicas por parte de los menores tampoco parece tener grandes dificultades ya que, o bien en casa, o bien a través de compras en locales comerciales y, en menor medida, en locales de hostelería, pueden acceder a él con facilidad.

- Apoyando también estos hechos está el dato de la frecuencia de consumo, en la calle, el “botellón”. Esta modalidad también soporta otro planteamiento y es que la fórmula de consumo más habitual por los adolescentes y jóvenes es la de “comunidad”: no sólo se comparte la bebida con otras personas, amigos y amigas, parejas... sino que además se hace públicamente junto a otras muchas personas de su edad que se perciben y que interactúan en el mismo espacio.
- Esta forma de consumir nos lleva a que el uso del alcohol por los adolescentes es un consumo con un componente simbólico muy importante, forma parte del rito de paso o de iniciación para dejar de ser niño e incorporarse a otra categoría social, la de joven.



El consumo de alcohol entre los adolescentes

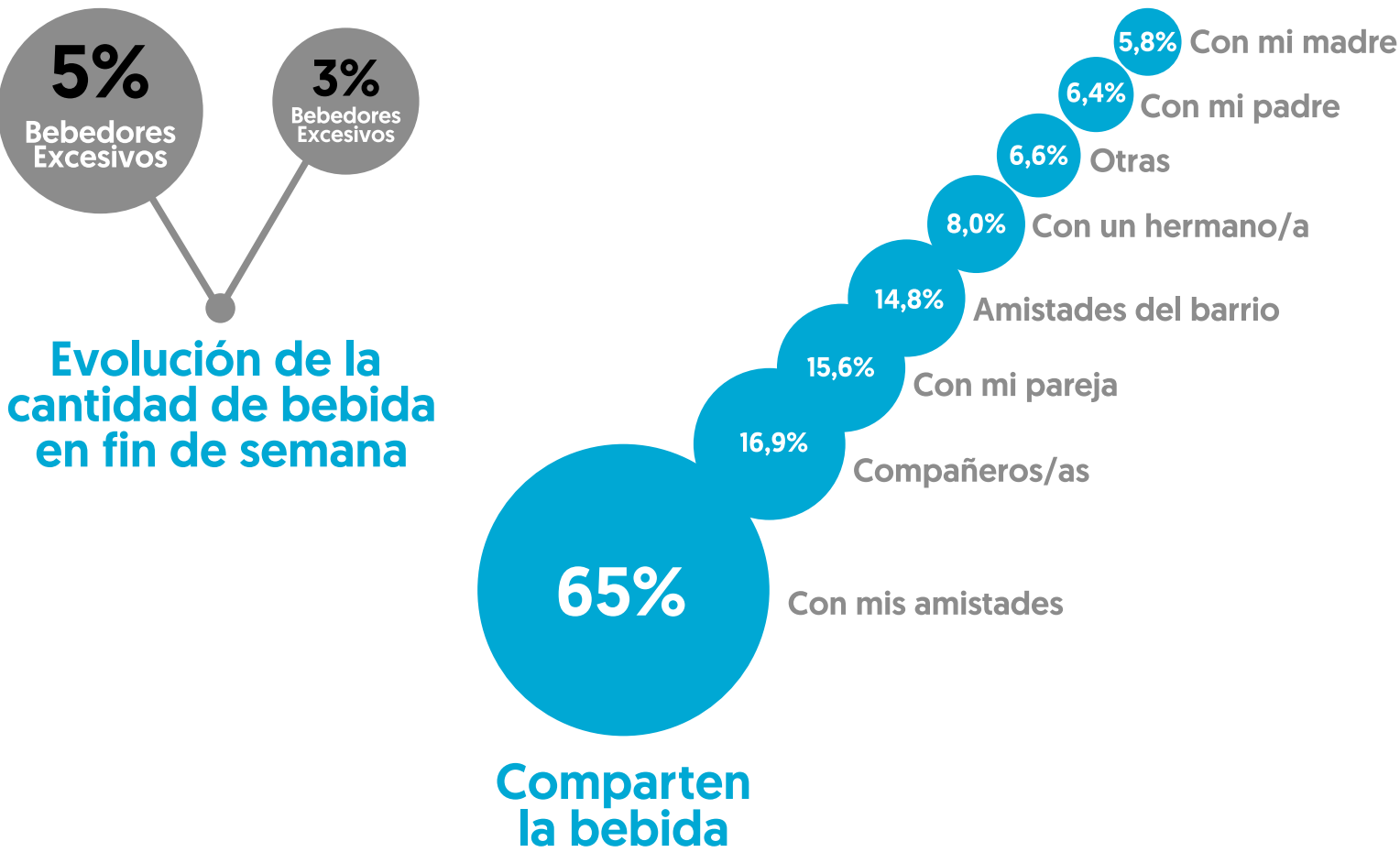


El consumo de alcohol entre los adolescentes

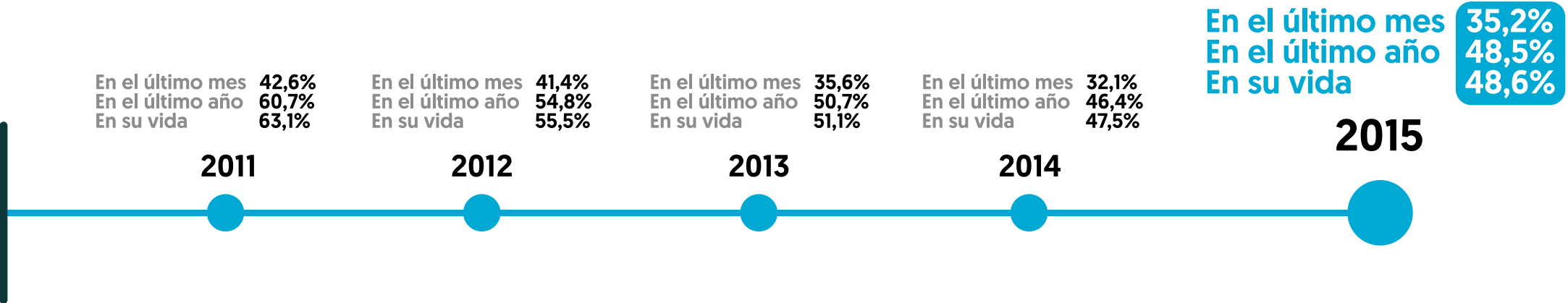
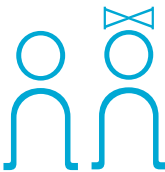
Los datos también apuntan a que buena parte de los primeros consumos se realizan a edades tempranas -13 y 14 años-, en casa, en solitario y con vino, que es lo más accesible. Si el consumo de alcohol tiene tanta importancia para el y la adolescente, porque así puede representar ante los demás la imagen de que no son niños, es difícil pensar que se atrevan a consumir por primera vez delante de todos. Es más probable que recurra a un inicio en solitario o como mucho con alguna persona muy cercana, amigo/a, hermano/a, aprovechando lo que hay en casa, que es de fácil acceso. Una vez que haya alcanzado un mínimo de seguridad ya se sentirá capaz de hacerlo en público con ciertas garantías, ya que sería difícil de asimilar, por su frágil condición, hacerlo mal ante sus iguales y someterse a su burlas. Los datos de las borracheras también apuntan a que el alcohol como elemento simbólico ha avanzado hacia la borrachera, de manera que gran parte de quienes beben se han emborrachado.

Todos estos elementos -especialmente la permisividad familiar y la accesibilidad social- favorecen un consumo frente al que es difícil oponerse, aunque se concibe como problemático, y sobre el que se actúa desde diversos ámbitos y muy habitualmente desde el escolar, porque allí se encuentra una población cautiva, en un espacio educativo y en las edades en que se comienza a consumir.

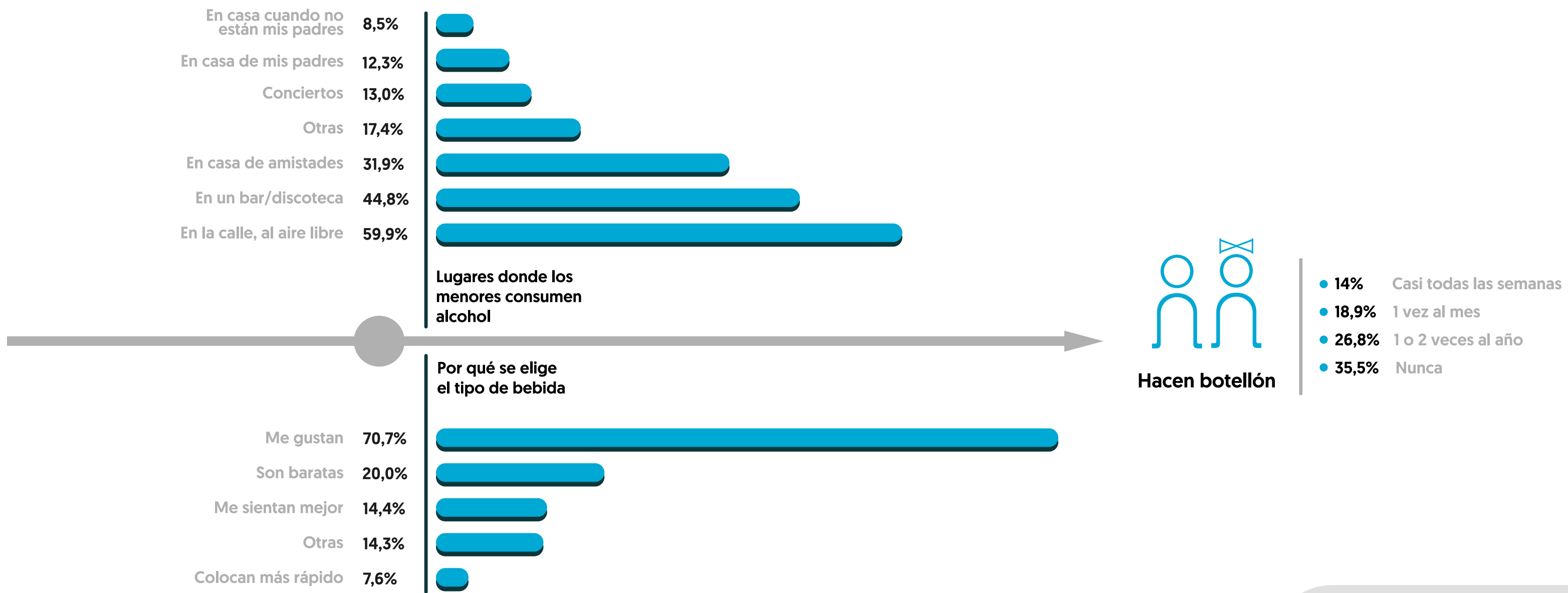
De esta manera, la mayoría del alumnado que ha sido entrevistado ha recibido información sobre el alcohol. La mitad de ellos por “selección”, al ser centros atendidos en el programa de FAS, pero también por el “azar”, ya que en la mayoría de los centros de control se ha tratado el tema del consumo del alcohol.



FRECUENCIA DE CONSUMO



El consumo de alcohol entre los adolescentes



Educando para prevenir

FAS